



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 5ger

ÉDITION DU
20 Décembre 2023

LA PRESSE CANADIENNE

Méthodologie



Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: n= 1 622/ Échantillon américain: n= 1 000).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.



Collecte

15 au 17 décembre, 2023



Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus $\pm 2.43\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de $\pm 3.1\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.



Pondération

Les résultats ont été pondérés selon l'**âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon l'**âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Méthodologie



Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe

Méthodologie

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Nw-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.com donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans Le Journal de Montréal
et National Post/Postmedia
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
-----	-----	-----	----	----	----

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021*

33.7%	32.6%	17.8%	7.7%	5.0%	2.3%
-------	-------	-------	------	------	------

Faits saillants (1/2)

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et leurs gouvernements respectifs. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 15 et le 17 décembre 2023.

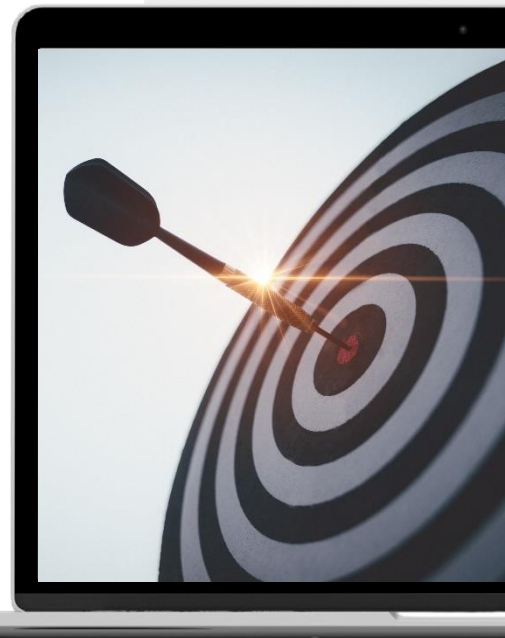
Parmi les principaux faits saillants de notre enquête sur la politique fédérale canadienne et l'économie...

Les intentions de vote demeurent stables

- Le Parti conservateur de Pierre Poilievre demeure en tête des intentions de vote. Si une élection fédérale avait lieu aujourd'hui, 38% des Canadiens voteraient pour le Parti Conservateur du Canada, une différence de 10 points devant le Parti libéral de Justin Trudeau (28%). Mais le sondage montre que la tendance des quatre derniers mois pourrait avoir atteint son point culminant.
- Les Canadiens pensent également que Pierre Poilievre est le chef qui ferait le meilleur Premier ministre parmi les chefs de partis fédéraux (25%), devant Justin Trudeau (20%) et Jagmeet Singh (16%), ce qui est stable par rapport à novembre 2023. Cependant, les chiffres de Pierre Poilievre sont en baisse de 4 points depuis octobre 2023, une baisse statistiquement significative.
- Le tiers des Canadiens sont satisfaits du gouvernement Trudeau (33%), ce qui représente une augmentation de 4 points depuis le mois dernier.

Les Américains ont une image plus favorable de leur économie que les Canadiens

- 60% des Canadiens jugent les finances de leur ménage comme étant bonnes, alors que 67% des Américains pensent de même pour leurs finances.
- Près des deux tiers des Canadiens (63%) et plus de la moitié des Américains (54%) croient que leur pays respectif est en récession.
- Près de la moitié des Canadiens (48%) disent vivre de paie en paie, ce qui représente une augmentation de 4 points par rapport à novembre 2023. Chez les Américains, ce sont 43% qui disent vivre de paie en paie.



Faits saillants (2/2)

Parmi les principaux faits saillants de notre enquête sur la politique américaine...

- Si l'élection présidentielle avait lieu aujourd'hui, il y aurait un écart de quatre points entre Joe Biden (46 %) et Donald Trump (42 %).
- Donald Trump est le candidat républicain préféré pour la présidence en 2024, recevant le soutien de 61% des électeurs républicains.
- La moitié des Américains désapprouve le travail de Joe Biden en tant que président (50%), tandis que plus d'un tiers l'approuve (39%).



Rapport

Intentions de vote au fédéral et satisfaction à l'égard du gouvernement en place

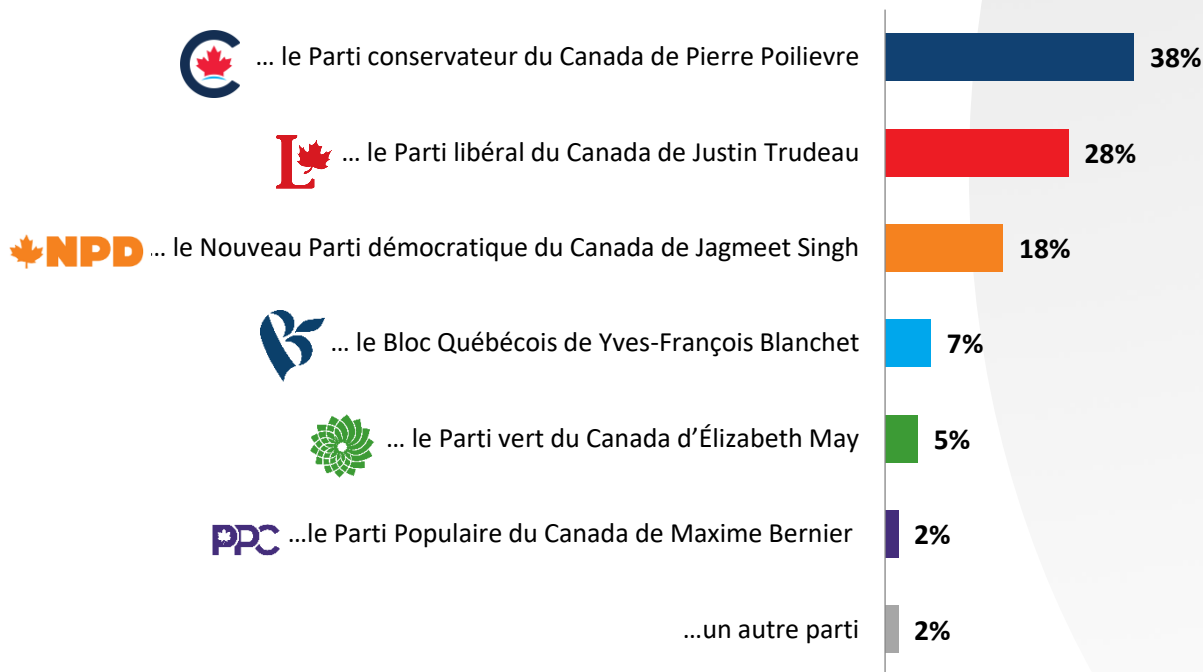
Sondage auprès des Canadiens



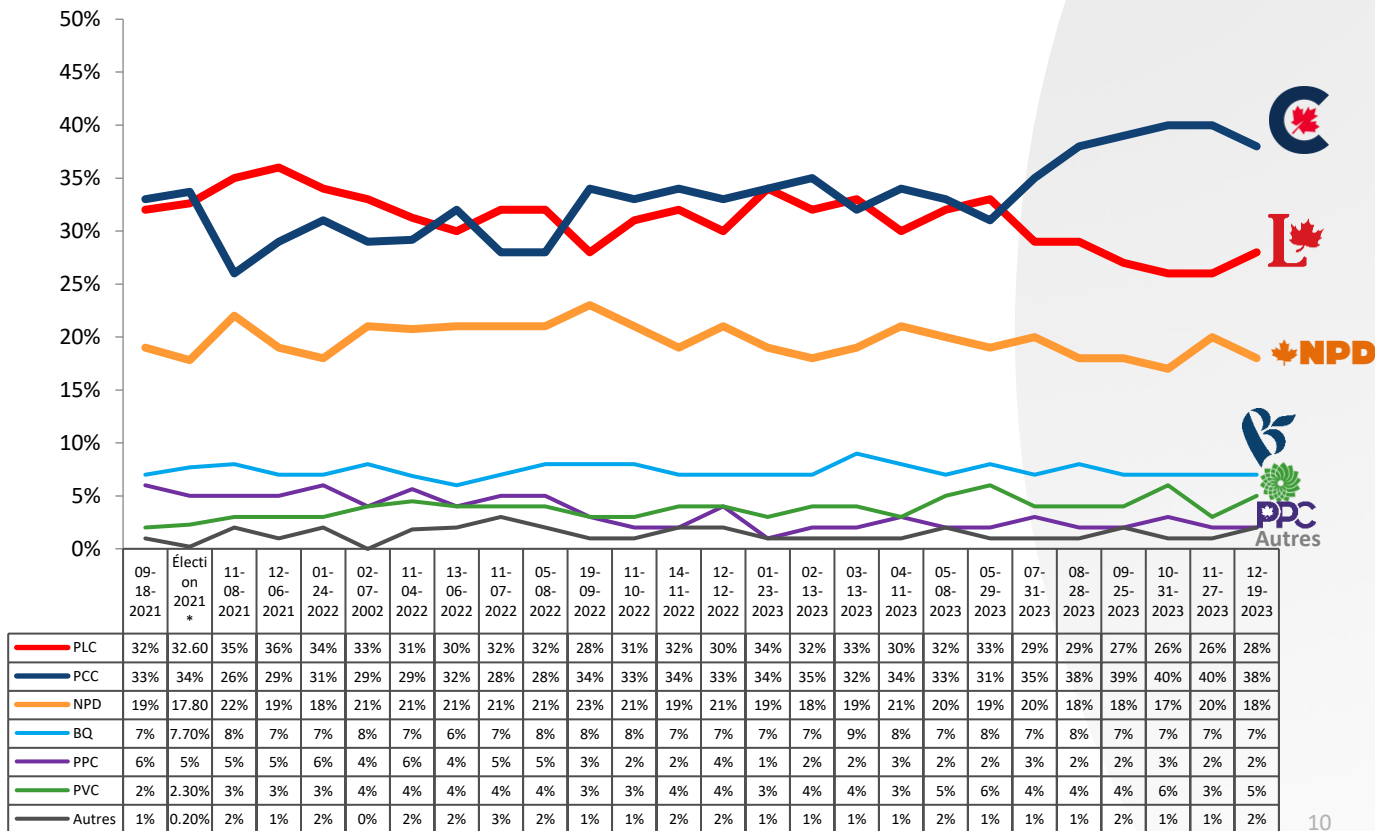
Intentions de vote - Élections fédérales (1/2)

Q1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeurs décidés (n=1 331), à l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement



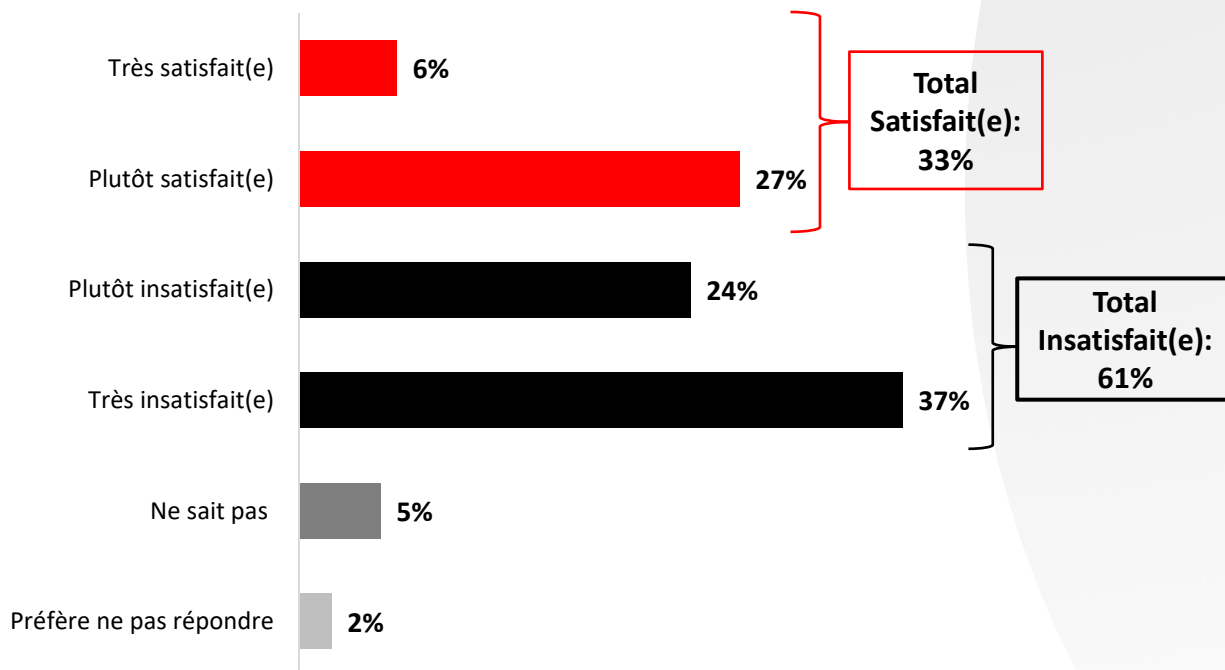
Évolution des intentions de vote au Canada



Satisfaction envers le gouvernement Trudeau (1/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=1 622)



Satisfaction envers le gouvernement Trudeau (2/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 622	110	377	633	105	175	222	789	833	424	526	673	722	608	285	1 529	
n absolu =	1 622	105	437	626	134	155	165	807	815	317	554	751	710	602	303	1 529	
Total Satisfait(e)	33%	42%	33%	30%	23%	32%	38%	35%	31%	34%	32%	32%	36%	31%	29%	29%	+4
Très satisfait(e)	6%	3%	5%	5%	5%	9%	8%	8%	3%	9%	4%	4%	7%	4%	5%	5%	+1
Plutôt satisfait(e)	27%	38%	29%	26%	18%	24%	30%	27%	27%	24%	28%	28%	28%	27%	24%	25%	+2
Total Insatisfait(e)	61%	52%	59%	61%	74%	61%	59%	59%	62%	54%	61%	65%	57%	63%	65%	64%	-3
Plutôt insatisfait(e)	24%	13%	32%	22%	25%	12%	29%	22%	25%	27%	21%	23%	24%	26%	20%	27%	-3
Très insatisfait(e)	37%	39%	27%	39%	49%	49%	30%	37%	37%	27%	39%	41%	34%	37%	45%	38%	-1
Ne sait pas	5%	3%	5%	7%	2%	6%	1%	5%	5%	10%	5%	2%	5%	4%	4%	5%	-
Préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	+1

Satisfaction envers le gouvernement Trudeau

– Par intentions de vote

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants



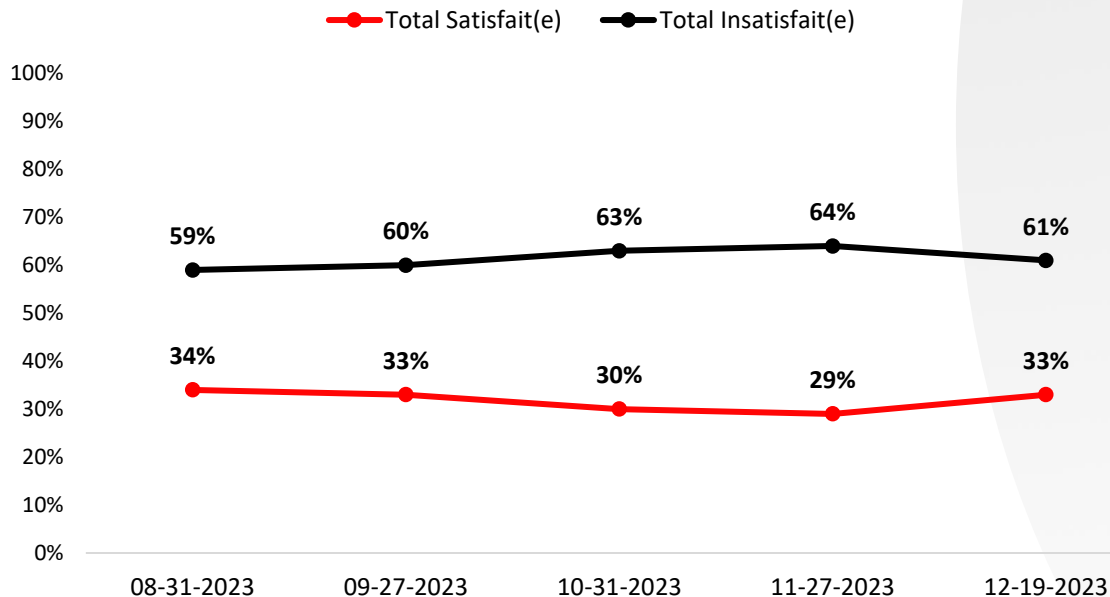
	TOTAL Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1,622	504	370	234	90	68	24*
n absolu =	1,622	515	387	218	101	64	27*
Total Satisfait(e)	33%	10%	78%	25%	22%	34%	15%
Très satisfait(e)	6%	3%	16%	1%	2%	5%	7%
Plutôt satisfait(e)	27%	8%	62%	24%	21%	28%	8%
Total Insatisfait(e)	61%	88%	18%	69%	73%	63%	85%
Plutôt insatisfait(e)	24%	18%	16%	40%	37%	32%	30%
Très insatisfait(e)	37%	70%	3%	29%	36%	31%	56%
Ne sait pas	5%	1%	3%	6%	4%	3%	0%
Préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Satisfaction envers le gouvernement Trudeau - Évolution

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

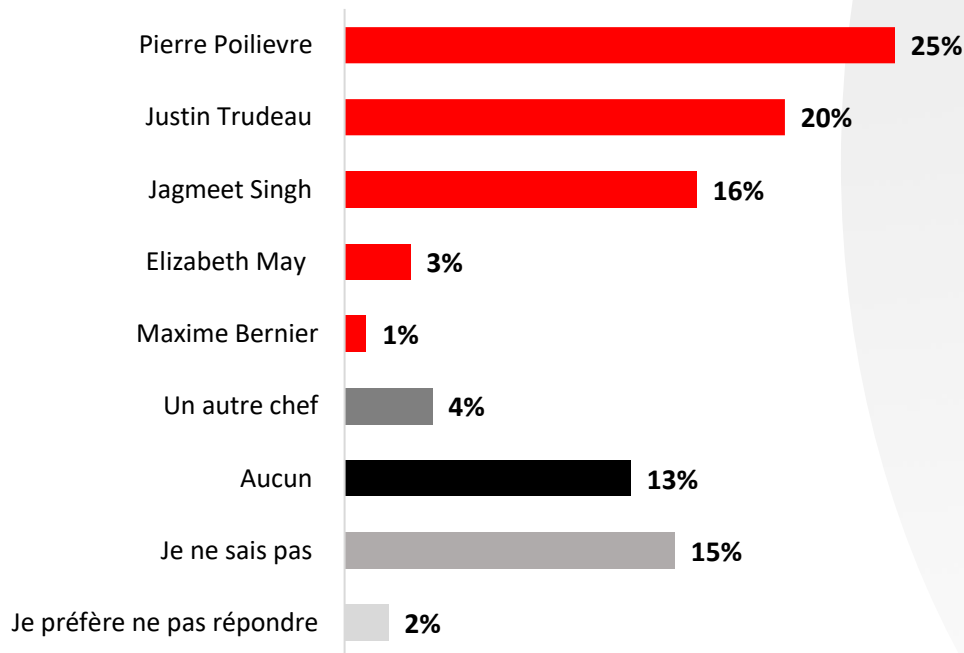
Base: Tous les répondants



Leader qui ferait le meilleur premier ministre (1/2)

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 622)



Leader qui ferait le meilleur premier ministre (2/2)

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 622	110	377	633	105	175	222	789	833	424	526	673	722	608	285	1 529	
n absolu =	1 622	105	437	626	134	155	165	807	815	317	554	751	710	602	303	1 529	
Pierre Poilievre	25%	23%	15%	26%	38%	41%	21%	27%	23%	19%	27%	28%	22%	27%	31%	25%	-
Justin Trudeau	20%	28%	24%	16%	15%	24%	19%	23%	18%	17%	19%	23%	21%	21%	16%	19%	+1
Jagmeet Singh	16%	20%	12%	17%	13%	13%	24%	16%	17%	23%	16%	13%	16%	16%	17%	17%	-1
Elizabeth May	3%	2%	2%	6%	3%	1%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	-
Maxime Bernier	1%	0%	3%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	-1
Un autre chef	4%	1%	10%	2%	1%	0%	2%	4%	3%	2%	3%	5%	3%	4%	4%	4%	-
Aucun	13%	8%	21%	12%	14%	12%	8%	13%	14%	9%	12%	17%	13%	14%	12%	14%	-1
Je ne sais pas	15%	16%	11%	18%	12%	7%	21%	11%	18%	23%	15%	9%	17%	12%	14%	14%	+1
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	-

Leader qui ferait le meilleur premier ministre

– Par intentions de vote

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants



	TOTAL Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 622	504	370	234	90	68	24*
n absolu =	1 622	515	387	218	101	64	27*
Pierre Poilievre	25%	75%	1%	1%	7%	2%	9%
Justin Trudeau	20%	1%	72%	4%	16%	8%	0%
Jagmeet Singh	16%	8%	6%	73%	8%	8%	19%
Elizabeth May	3%	1%	2%	1%	1%	53%	0%
Maxime Bernier	1%	1%	0%	0%	0%	2%	62%
Un autre chef	4%	1%	4%	2%	25%	2%	0%
Aucun	13%	9%	7%	9%	32%	13%	4%
Je ne sais pas	15%	4%	9%	10%	12%	12%	6%
Je préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

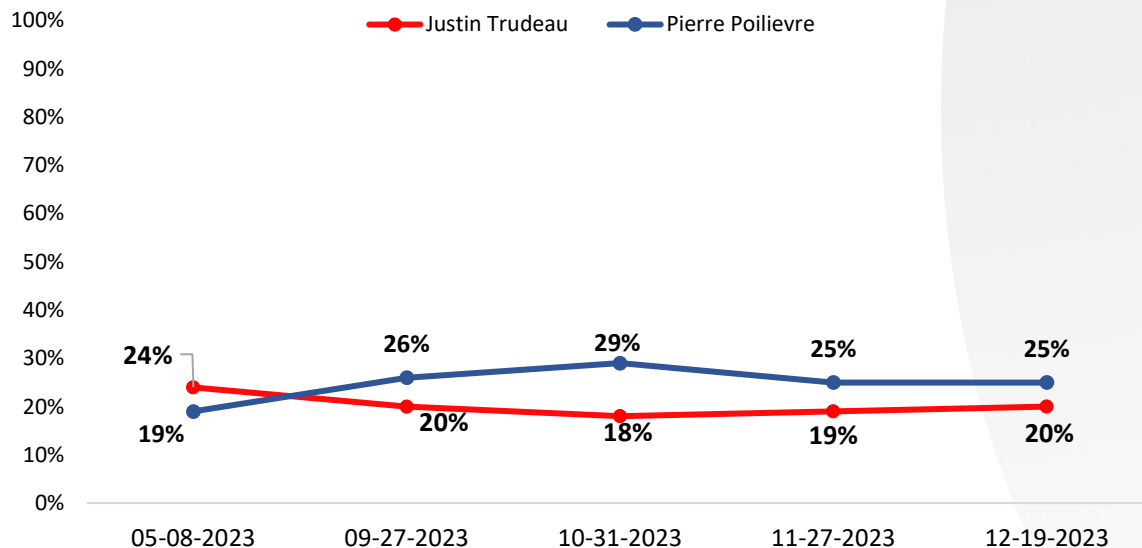
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Leader qui ferait le meilleur premier ministre

– Évolution

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants



RAPPORT

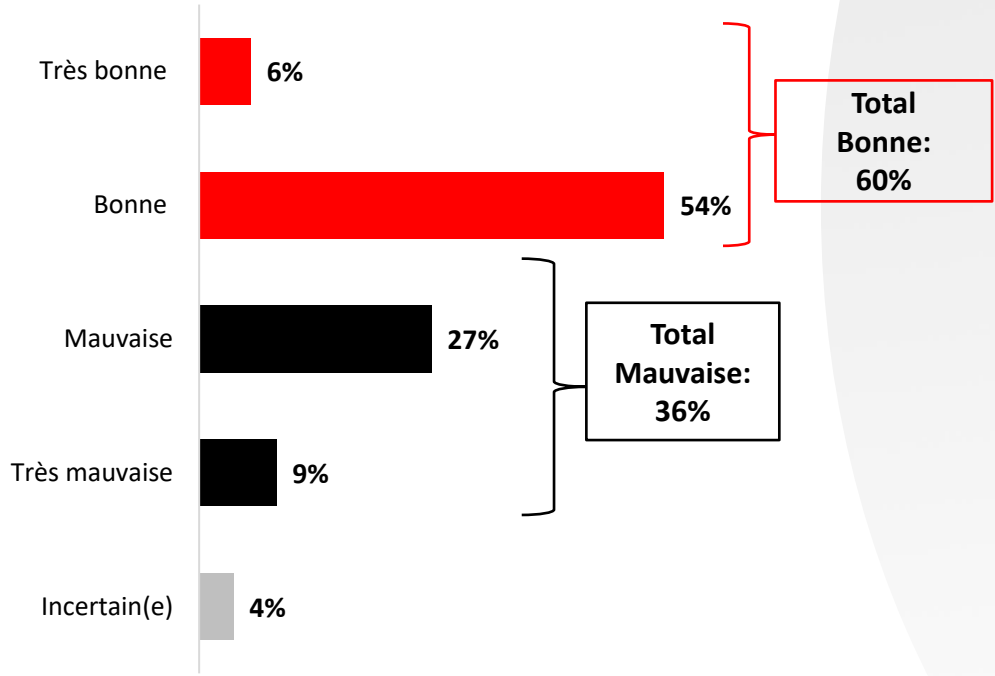
État de l'économie



État des finances du ménage (1/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 622)



État des finances du ménage (2/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?



Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 622	110	377	633	105	175	222	789	833	424	526	673	722	608	285	1 529	
n absolu =	1 622	105	437	626	134	155	165	807	815	317	554	751	710	602	303	1 529	
Total Bonne	60%	50%	68%	58%	66%	56%	57%	65%	56%	58%	53%	66%	55%	66%	60%	62%	-2
Très bonne	6%	3%	8%	6%	4%	11%	5%	8%	4%	7%	5%	7%	7%	7%	4%	8%	-2
Bonne	54%	47%	60%	53%	62%	45%	52%	56%	51%	52%	48%	59%	49%	59%	56%	54%	-
Total Mauvaise	36%	47%	29%	38%	29%	41%	38%	32%	40%	37%	42%	31%	41%	31%	35%	35%	+1
Mauvaise	27%	36%	24%	29%	26%	23%	25%	25%	29%	24%	30%	26%	29%	25%	27%	25%	+2
Très mauvaise	9%	11%	5%	9%	4%	18%	13%	7%	11%	13%	12%	5%	12%	6%	9%	10%	-1
Incertain(e)	4%	3%	3%	4%	5%	3%	5%	3%	5%	5%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	+1

État des finances du ménage (3/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

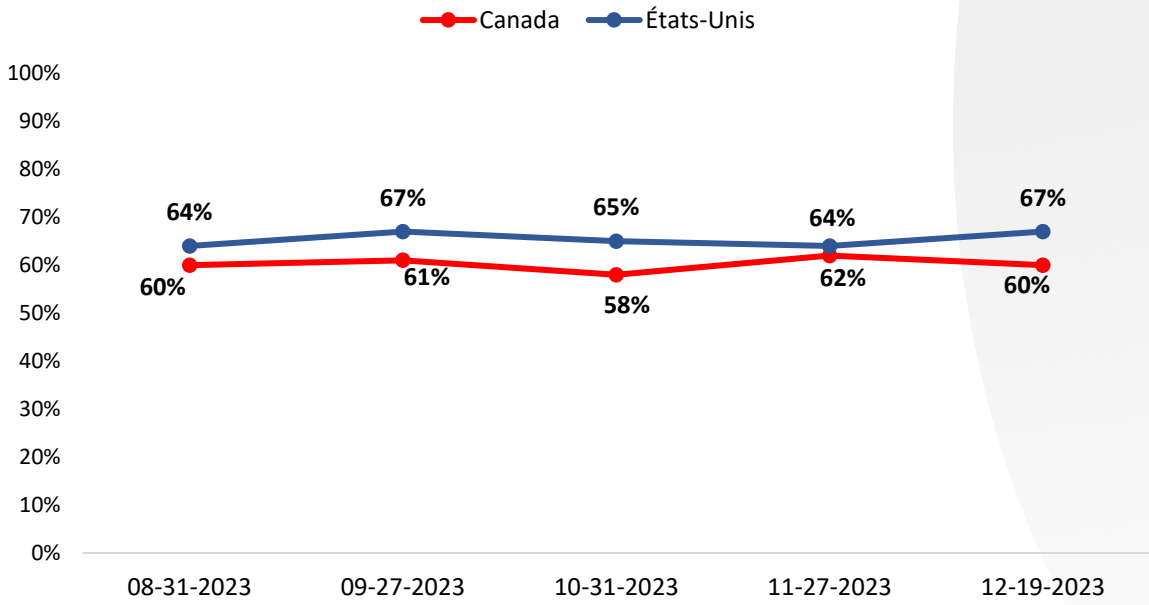
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 622	1 000	
n absolu =	1 622	1 000	
Total Bonne	60%	67%	7
Très bonne	6%	16%	10
Bonne	54%	52%	2
Total Mauvaise	36%	29%	7
Mauvaise	27%	20%	7
Très mauvaise	9%	9%	-
Incertain(e)	4%	4%	-

État des finances du ménage - Évolution

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

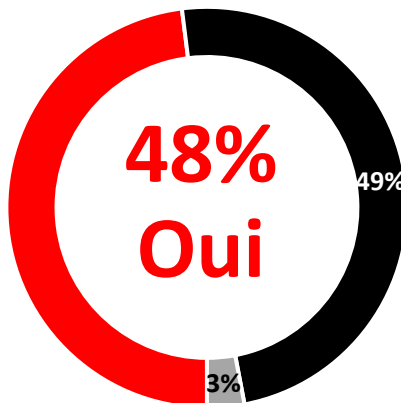
% Total Bonne Présenté



Vivre de paie en paie (1/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 622)





■ Non ■ NSP/Refus

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 622	110	377	633	105	175	222	789	833	424	526	673	722	608	285	1 529	
n absolu =	1 622	105	437	626	134	155	165	807	815	317	554	751	710	602	303	1 529	
Oui	48%	59%	39%	51%	47%	48%	50%	45%	51%	55%	56%	38%	49%	47%	48%	44%	+4
Non	49%	36%	59%	45%	51%	48%	50%	53%	45%	40%	42%	61%	49%	50%	48%	53%	-4
NSP/Refus	3%	5%	1%	3%	3%	5%	1%	2%	3%	6%	3%	1%	2%	3%	4%	3%	-

Vivre de paie en paie (2/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

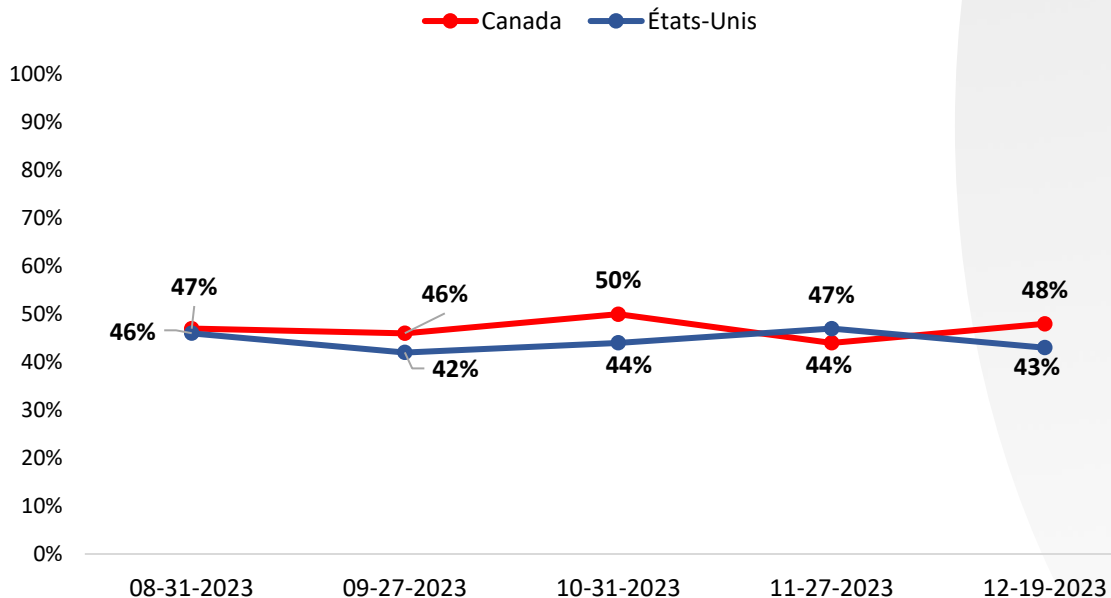
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 622	1 000	
n absolu =	1 622	1 000	
Oui	48%	43%	5
Non	49%	52%	3
NSP/Refus	3%	5%	2

Vivre de paie en paie - *Évolution*

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

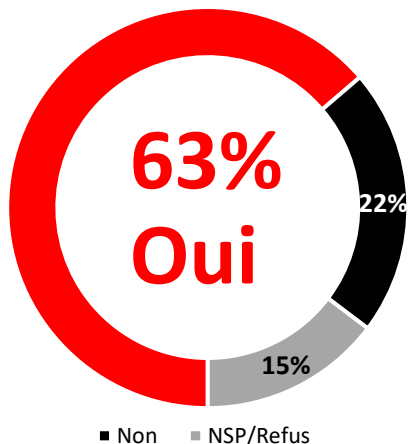
% Oui Présenté



Récession économique au pays (1/2)

Q5. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 622)





	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 622	110	377	633	105	175	222	789	833	424	526	673	722	608	285	1 529	
n absolu =	1 622	105	437	626	134	155	165	807	815	317	554	751	710	602	303	1 529	
Oui	63%	69%	62%	62%	71%	66%	58%	59%	67%	66%	66%	59%	61%	65%	63%	65%	-2
Non	22%	17%	24%	22%	19%	21%	26%	29%	16%	14%	24%	26%	25%	21%	19%	21%	+1
NSP/Refus	15%	14%	14%	16%	10%	13%	16%	12%	17%	20%	11%	15%	14%	14%	18%	14%	+1

Récession économique au pays (2/2)

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

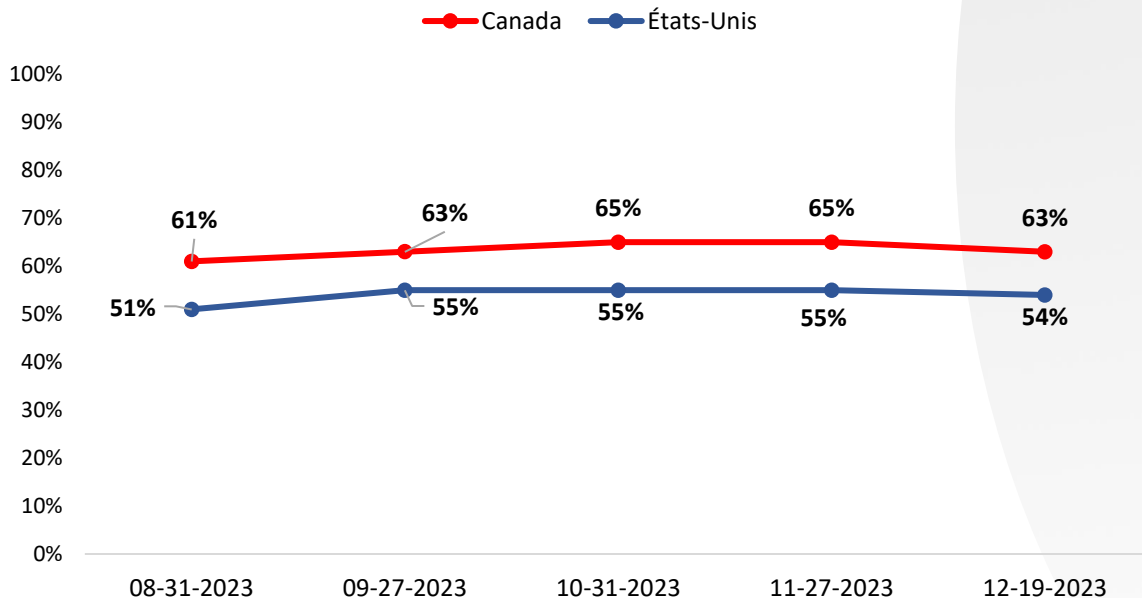
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 622	1 000	
n absolu =	1 622	1 000	
Oui	63%	54%	9
Non	22%	30%	8
NSP/Refus	15%	16%	1

Récession économique au pays - Évolution

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

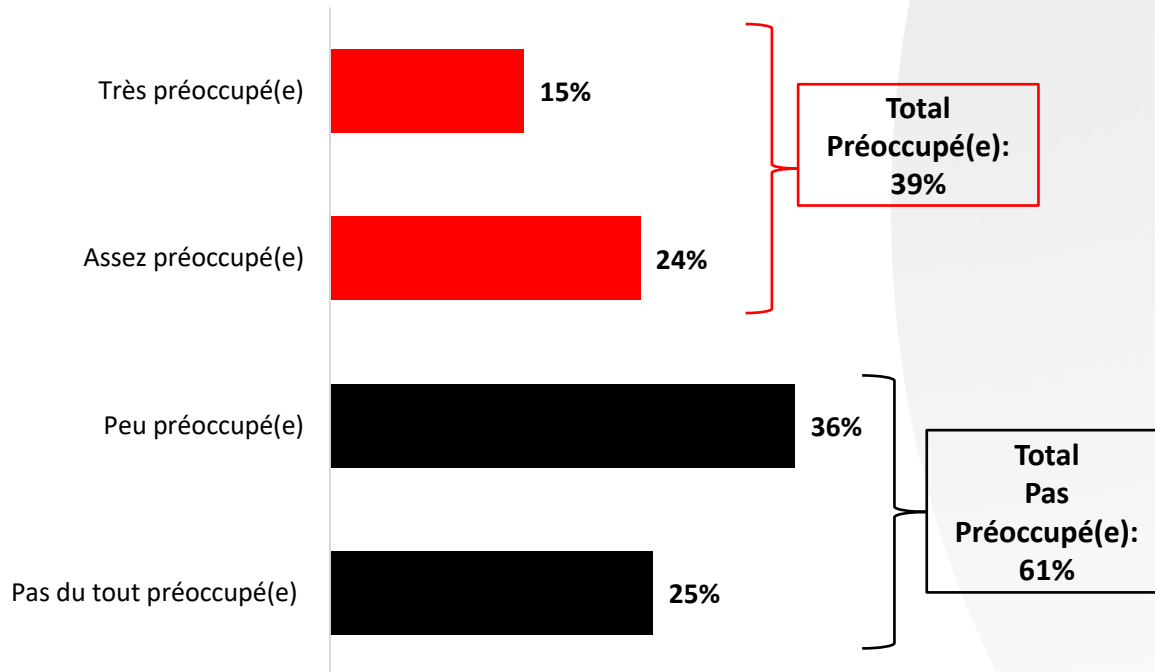
% Oui Présenté



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=847)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	835	54	185	328	63	100	106	433	402	274	397	164	389	319	121	771	
n absolu =	847	50	251	328	72	68	78	431	416	225	436	186	397	315	129	835	
Total Préoccupé(e)	39%	36%	25%	43%	37%	42%	51%	39%	39%	49%	36%	30%	43%	39%	26%	40%	-1
Très préoccupé(e)	15%	17%	7%	16%	8%	23%	20%	15%	15%	20%	15%	7%	18%	13%	8%	13%	+2
Assez préoccupé(e)	24%	20%	18%	27%	29%	19%	30%	24%	24%	29%	21%	23%	25%	26%	18%	27%	-3
Total Pas Préoccupé(e)	61%	64%	75%	57%	63%	58%	49%	61%	61%	51%	64%	70%	57%	61%	74%	60%	+1
Peu préoccupé(e)	36%	33%	45%	34%	35%	39%	28%	36%	37%	29%	39%	41%	36%	38%	33%	36%	-
Pas du tout préoccupé(e)	25%	31%	30%	23%	28%	20%	22%	25%	24%	22%	25%	29%	21%	23%	40%	25%	-

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

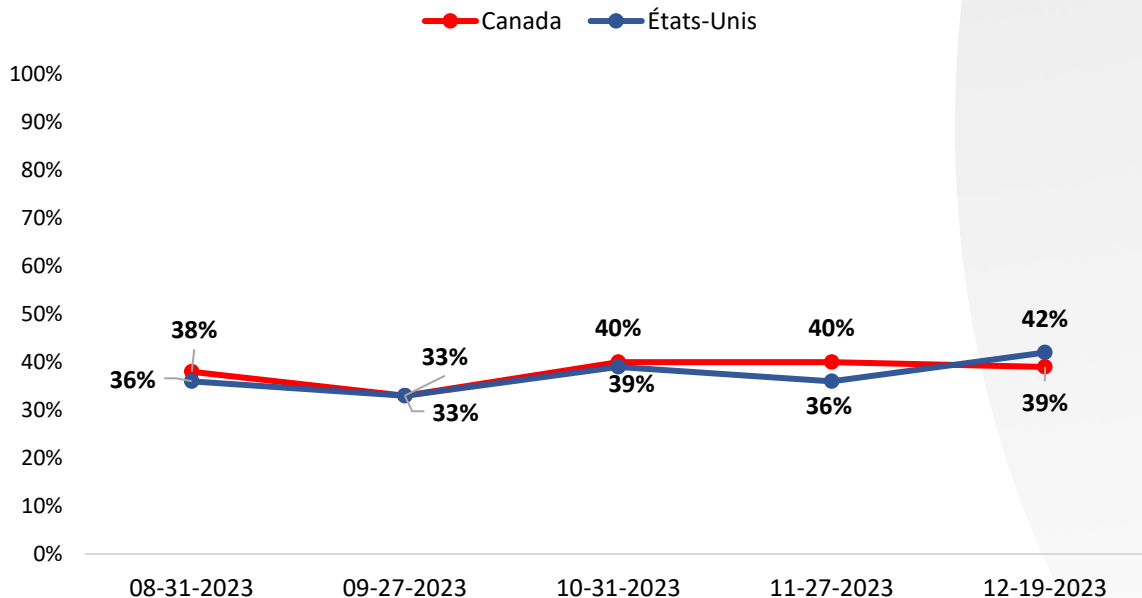
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	835	536	
n absolu =	847	526	
Total Préoccupé(e)	39%	42%	3
Très préoccupé(e)	15%	19%	4
Assez préoccupé(e)	24%	22%	2
Total Pas Préoccupé(e)	61%	58%	3
Peu préoccupé(e)	36%	31%	5
Pas du tout préoccupé(e)	25%	28%	3

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) Présenté



RAPORT

Politique américaine

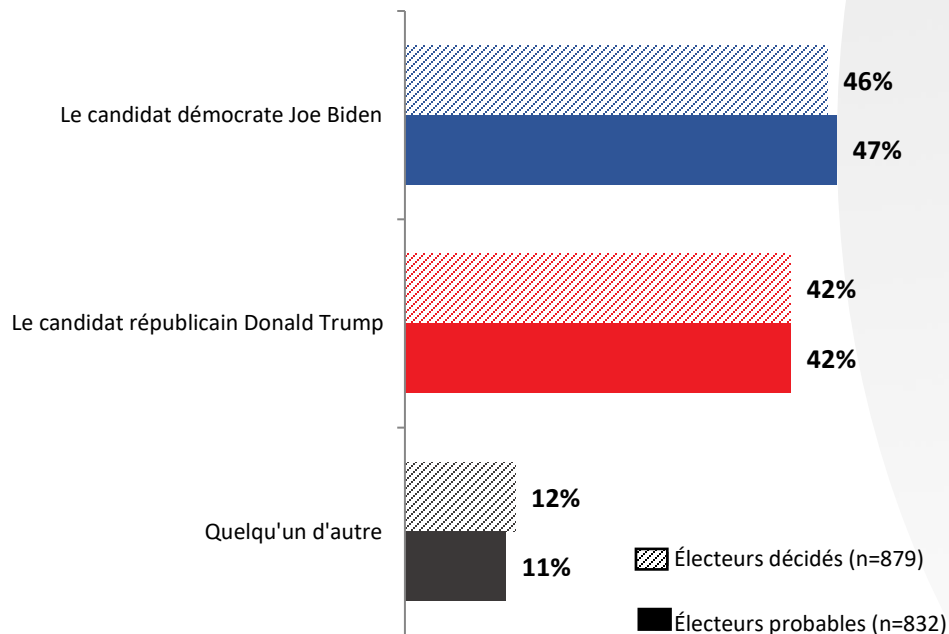
Sondage auprès des Américains



Intentions de Vote aux États-Unis (1/2)

Q8. Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Électeurs décidés (n=879)



Intentions de Vote aux États-Unis (2/2)

Q8. Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Tous les répondants

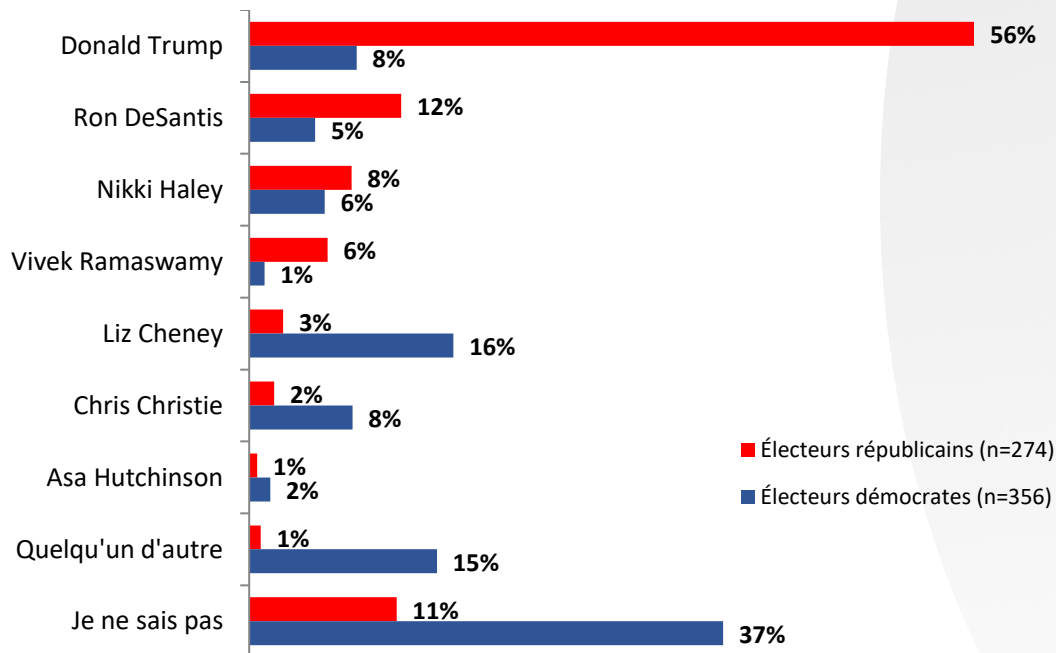
	TOTAL ÉTATS-UNIS	TOTAL ÉLECTEURS DÉCIDÉS	TOTAL ÉLECTEURS PROBABLES	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	TOTAL 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 000	861	798	146	179	329	207	190	300	371	430	432	846	
n absolu =	1 000	879	832	162	212	300	205	123	291	465	417	462	869	
Le candidat démocrate Joe Biden	40%	46%	45%	50%	42%	43%	53%	57%	48%	40%	45%	48%	44%	+2
Le candidat républicain Donald Trump	36%	42%	41%	34%	47%	45%	38%	36%	41%	46%	46%	38%	41%	+1
Quelqu'un d'autre	10%	12%	11%	16%	11%	12%	10%	7%	11%	15%	9%	14%	14%	-2
Je ne sais pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne voterai pas	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne peux pas voter	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Candidat Républicain Préféré

– *Électeurs Républicains VS Électeurs Démocrates*

Q9. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat républicain à la présidence en 2024?

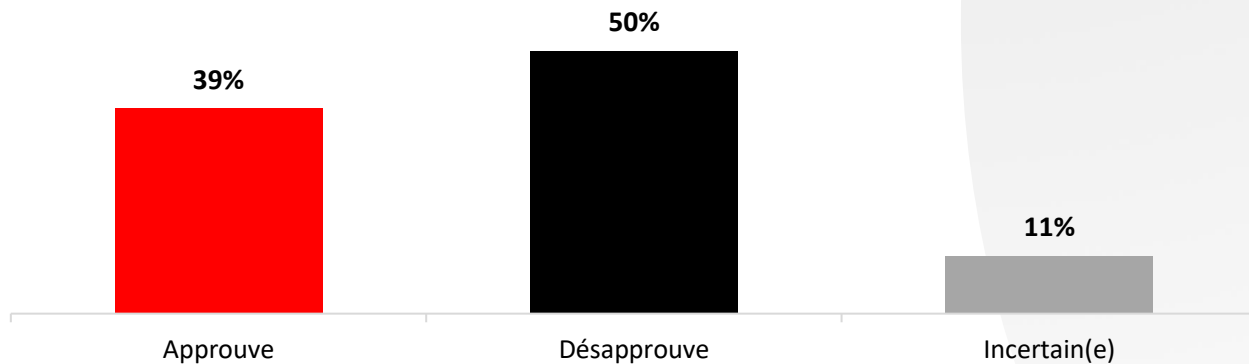
Base: Tous les répondants (n=1 000)



Taux d'approbation de Biden (1/2)

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



Taux d'approbation de Biden (2/2)

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

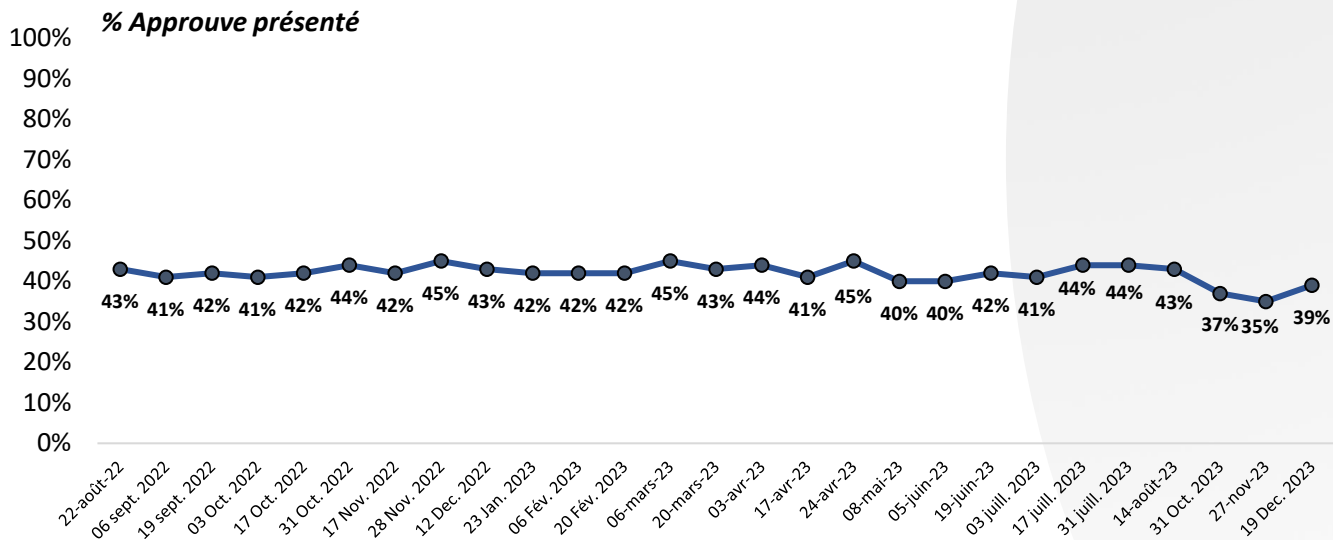
Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	À voté pour Trump en 2020	À voté pour Biden en 2020	Total 27 Nov. 2023	Écart
n pondéré =	1 000	175	203	383	239	244	359	397	488	512	282	370	1 001	
n absolu =	1 000	188	238	341	233	154	345	501	457	543	274	356	1 001	
Approuve	39%	39%	38%	34%	49%	35%	44%	39%	41%	38%	10%	77%	35%	+4
Désapprouve	50%	47%	55%	52%	44%	48%	44%	57%	53%	47%	89%	13%	55%	-5
Incertain(e)	11%	14%	7%	14%	6%	17%	13%	5%	7%	15%	2%	11%	10%	+1

Taux d'approbation de Biden – Évolution

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



Rapport

Profil des répondants



Échantillon pondéré et non-pondéré (1/3)

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Province	1 622	1 622
Colombie-Britannique	165	222
Alberta	155	175
Manitoba/ Saskatchewan	134	105
Ontario	626	633
Québec	437	377
Atlantique	105	110

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Région USA	1 000	1 000
NorthEast	188	175
MidWest	238	203
Sud	341	383
Ouest	233	239

Échantillon pondéré et non-pondéré (2/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1 622	1 622
Homme	807	789
Femme	815	833
Âge	1 622	1 622
18 à 34 ans	317	424
35 à 54 ans	554	526
55 ans et +	751	673
Langue (Langue maternelle)	1 622	1 622
Anglais	1,030	1,095
Français	389	322
Autre	203	204

Échantillon pondéré et non-pondéré (3/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1 000	1 000
Homme	457	488
Femme	543	512
Âge	1 000	1 000
Entre 18 et 29 ans	67	108
Entre 30 et 39 ans	178	268
Entre 40 et 49 ans	155	156
Entre 50 et 64 ans	339	250
65 et +	261	219

Nos services

- **Léger**
Recherche marketing et sondages
- **Expérience client (CX)**
Services-conseils stratégiques et opérationnels en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analytique et modélisation des données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communautés**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger DGTL**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

Notre engagement qualité



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.