



---

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le 9er

ÉDITION DU  
31 Août 2023

LA PRESSE CANADIENNE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 597 Canadiens et 1 001 Américains**. Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 25 et 27 août 2023** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2021 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,5\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,096\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (New-York). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

### ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal* et *National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

	33%	32%	19%	7%	6%	2%
RÉSULTATS OFFICIELS	33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%
Élections fédérales Canada 2021						

RÉSULTATS OFFICIELS  
Élections fédérales Canada 2021

# NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

## MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).

## PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS (1 DE 2)

*Le Tracker nord-américain de Léger est de retour. Chaque mois, nous mènerons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs points de vue sur l'économie, les finances et leurs gouvernements respectifs. Ce mois-ci, notre sondage a été réalisé entre le 23 et le 27 août 2023.*

### Quelques-uns des principaux résultats de notre sondage sur les finances des Canadiens et des Américains inclus...

- Près de la moitié des Canadiens (47 %) et des Américains (46 %) vivent actuellement de paie en paie.
- 61 % des Canadiens pensent que leur pays vit une récession économique, contre 51 % des Américains qui sont du même avis pour les États-Unis.
- Parmi les Canadiens qui ont actuellement un emploi, plus d'un tiers (38 %) craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. Cette inquiétude est plus prononcée chez les Canadiens âgés de 18 à 34 ans (47 %) et les Ontariens (46 %). Par ailleurs, 36 % des Américains partagent la même inquiétude quant à la perte de leur emploi au cours de l'année à venir.
- Malgré la situation actuelle, 60 % des Canadiens déclarent que la situation financière de leur ménage est bonne, tandis que 36 % déclarent qu'elle est mauvaise. Les Américains sont plus optimistes, 64 % d'entre eux estimant que la situation financière de leur ménage est bonne.

## PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS (2 DE 2)

### **La popularité du Parti conservateur du Canada augmente.**

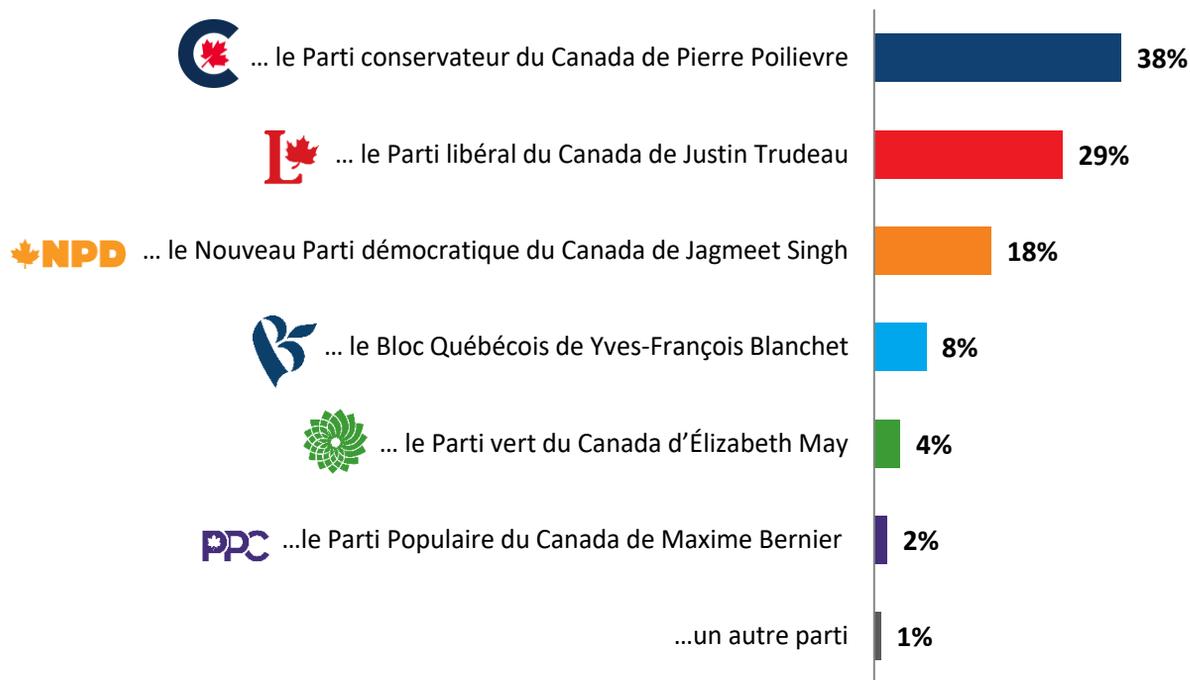
- Le Parti conservateur du Canada de Pierre Poilievre est en tête avec 38 % de soutien parmi les électeurs décidés, suivi par le Parti libéral dirigé par Justin Trudeau avec 29 %.
- 59 % des Canadiens se disent insatisfaits du gouvernement dirigé par Justin Trudeau, dont plus d'un tiers (35 %) se disent très insatisfaits.

# INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES (1/2)

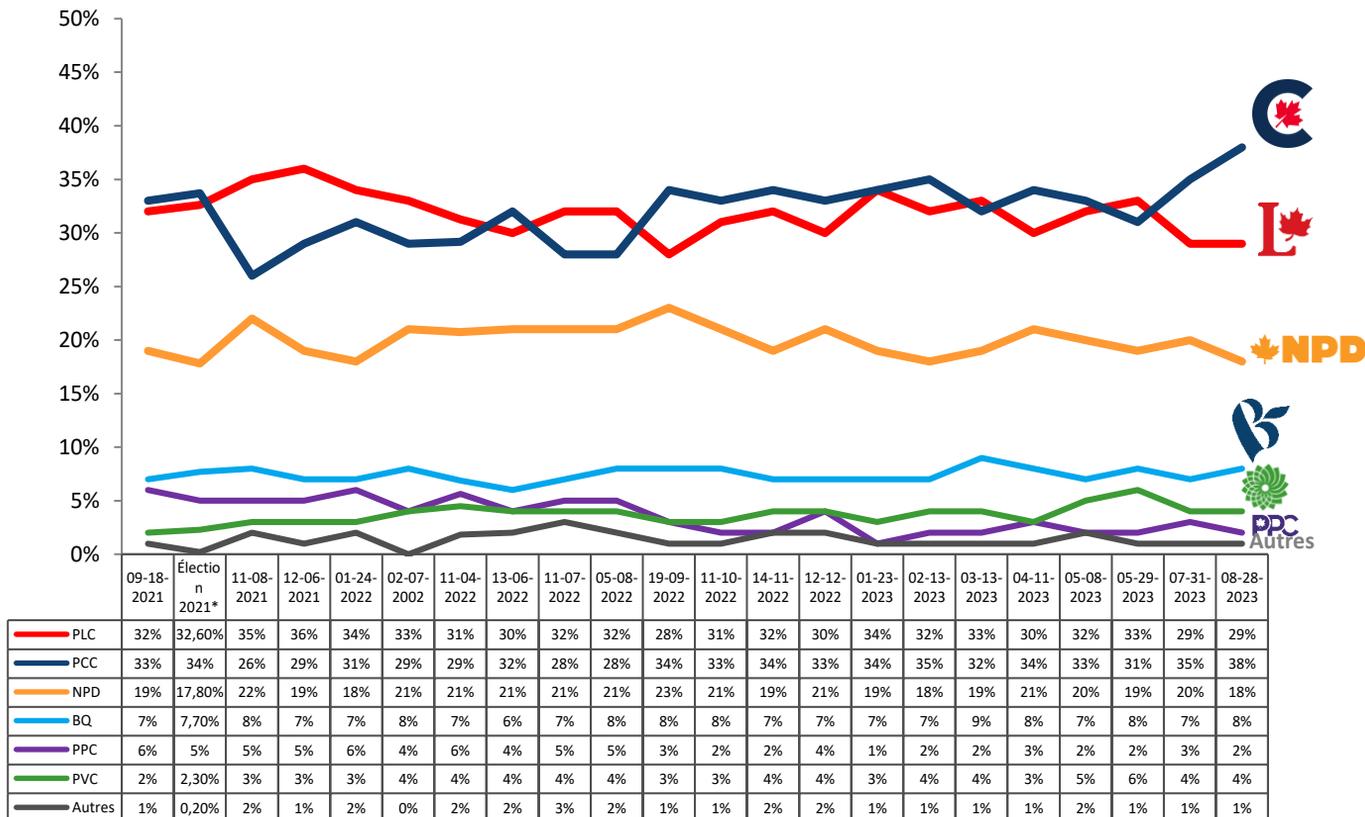
Q1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Électeurs décidés (n=1 270), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement





# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA

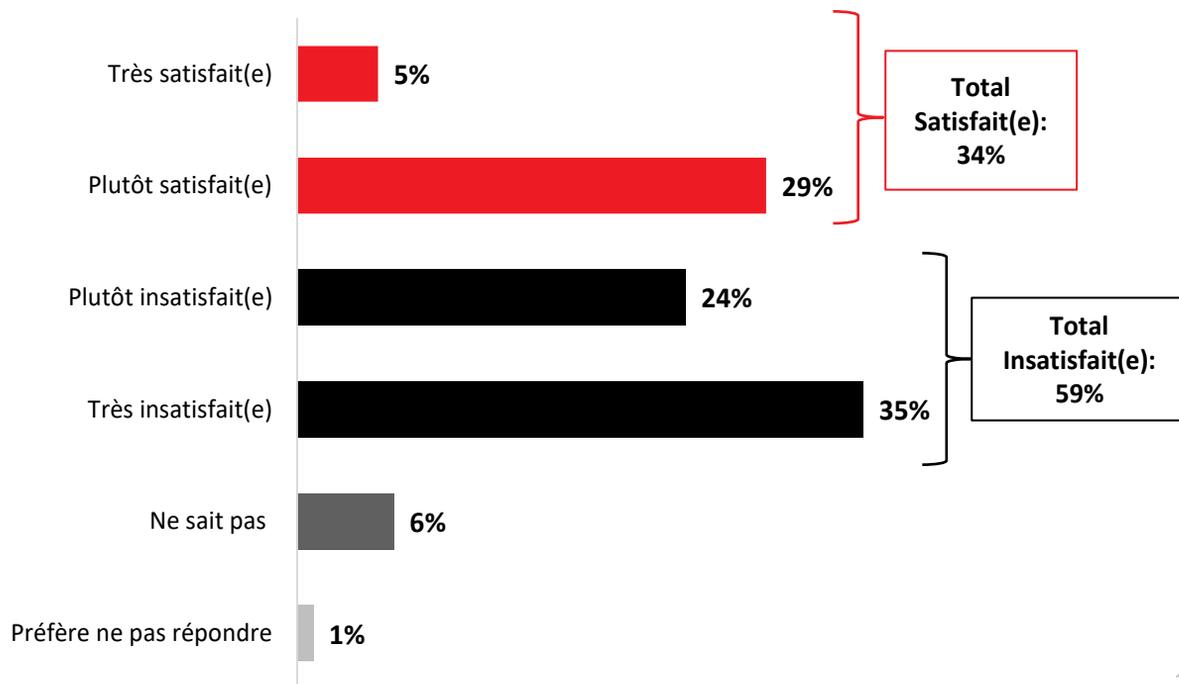


# SATISFACTION AVEC LE GOUVERNEMENT EN PLACE

# SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (1/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=1 597)



# SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (2/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 31 Juillet 2023	Écart
n pondéré =	1 597	108	369	619	102	177	222	424	515	658	778	819	736	554	283	1 602	
n absolu =	1 597	105	416	628	135	154	159	396	523	678	780	817	724	563	290	1 602	
<b>Total Satisfait(e)</b>	<b>34%</b>	31%	35%	33%	38%	26%	40%	34%	31%	36%	33%	35%	<b>37%</b>	33%	30%	<b>35%</b>	<b>-1</b>
Très satisfait(e)	<b>5%</b>	5%	4%	5%	8%	2%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	<b>6%</b>	<b>3%</b>	5%	<b>6%</b>	<b>-1</b>
Plutôt satisfait(e)	<b>29%</b>	26%	31%	28%	30%	24%	35%	29%	27%	31%	27%	31%	31%	31%	24%	<b>30%</b>	<b>-1</b>
<b>Total Insatisfait(e)</b>	<b>59%</b>	59%	56%	60%	55%	<b>69%</b>	56%	56%	61%	59%	61%	57%	<b>56%</b>	61%	64%	<b>58%</b>	<b>+1</b>
Plutôt insatisfait(e)	<b>24%</b>	28%	<b>28%</b>	<b>21%</b>	17%	17%	30%	<b>28%</b>	23%	21%	25%	22%	23%	26%	22%	<b>23%</b>	<b>+1</b>
Très insatisfait(e)	<b>35%</b>	31%	<b>27%</b>	<b>39%</b>	38%	<b>51%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	38%	38%	36%	35%	33%	35%	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>-</b>
Ne sait pas	<b>6%</b>	4%	8%	6%	6%	3%	4%	7%	7%	<b>4%</b>	5%	6%	6%	5%	5%	<b>5%</b>	<b>+1</b>
Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	6%	2%	1%	0%	2%	<b>0%</b>	3%	1%	1%	1%	2%	1%	<b>1%</b>	2%	<b>1%</b>	<b>-</b>

# SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

		Libéral	NPD	BQ	PVG	PPC		
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVG	PPC	Autres
n pondéré =	1 597	356	471	216	103	51	24*	13*
n absolu =	1 597	381	468	221	110	51	26*	13*
<b>Total Satisfait(e)</b>	<b>34%</b>	<b>84%</b>	<b>11%</b>	37%	<b>16%</b>	31%	9%	20%
Très satisfait(e)	5%	<b>17%</b>	<b>1%</b>	3%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%
Plutôt satisfait(e)	29%	<b>67%</b>	<b>10%</b>	34%	<b>16%</b>	31%	9%	20%
<b>Total Insatisfait(e)</b>	<b>59%</b>	<b>15%</b>	<b>88%</b>	60%	<b>75%</b>	69%	88%	80%
Plutôt insatisfait(e)	24%	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>	36%	14%	40%
Très insatisfait(e)	35%	<b>1%</b>	<b>68%</b>	<b>23%</b>	36%	33%	74%	40%
Ne sait pas	6%	<b>2%</b>	<b>1%</b>	3%	7%	<b>0%</b>	2%	0%
Préfère ne pas répondre	1%	<b>0%</b>	1%	<b>0%</b>	1%	<b>0%</b>	0%	0%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.



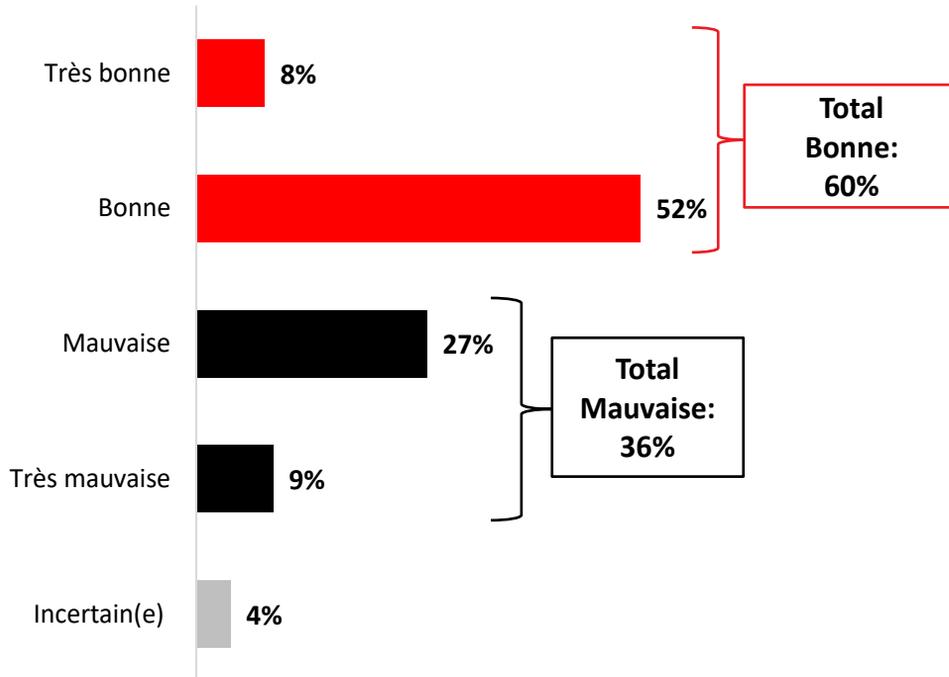
Leger

**ÉTAT DE L'ÉCONOMIE**

# ÉTAT DES FINANCES DU MÉNAGE (1/2)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 597)



## ÉTAT DES FINANCES DU MÉNAGE (2/2)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 597	108	369	619	102	177	222	424	515	658	778	819	736	554	283
n absolu =	1 597	105	416	628	135	154	159	396	523	678	780	817	724	563	290
<b>Total Bonne</b>	<b>60%</b>	57%	<b>70%</b>	58%	55%	63%	53%	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>69%</b>	62%	58%	60%	63%	57%
Très bonne	<b>8%</b>	8%	7%	8%	7%	10%	7%	6%	<b>5%</b>	<b>11%</b>	9%	7%	8%	7%	9%
Bonne	<b>52%</b>	49%	<b>63%</b>	49%	49%	53%	46%	49%	49%	<b>58%</b>	53%	51%	52%	56%	48%
<b>Total Mauvaise</b>	<b>36%</b>	39%	<b>26%</b>	38%	41%	35%	<b>44%</b>	40%	<b>43%</b>	<b>28%</b>	35%	37%	37%	34%	38%
Mauvaise	<b>27%</b>	27%	<b>20%</b>	29%	37%	23%	<b>35%</b>	29%	<b>31%</b>	<b>23%</b>	28%	27%	28%	27%	28%
Très mauvaise	<b>9%</b>	12%	6%	9%	<b>4%</b>	12%	9%	11%	<b>11%</b>	<b>5%</b>	7%	10%	9%	7%	10%
Incertain(e)	<b>4%</b>	4%	4%	5%	4%	2%	3%	5%	3%	4%	<b>3%</b>	<b>5%</b>	3%	3%	5%

# ÉTAT DES FINANCES DU MÉNAGE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

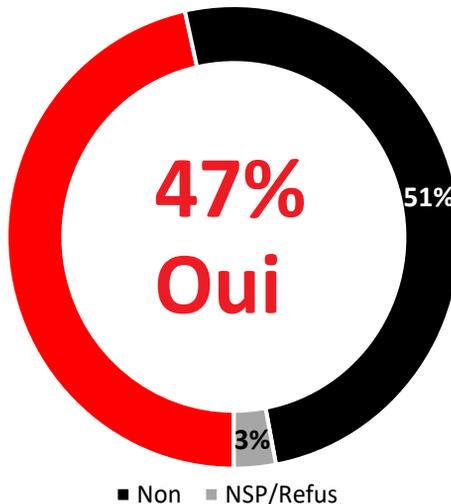


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 597	1 001	
n absolu =	1 597	1 001	
<b>Total Bonne</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	4
Très bonne	8%	14%	6
Bonne	52%	50%	2
<b>Total Mauvaise</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	5
Mauvaise	27%	24%	3
Très mauvaise	9%	7%	2
Incertain(e)	4%	5%	1

# VIVRE DE PAIE EN PAIE

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 597)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 597	108	369	619	102	177	222	424	515	658	778	819	736	554	283
n absolu =	1 597	105	416	628	135	154	159	396	523	678	780	817	724	563	290
Oui	47%	55%	38%	50%	53%	47%	42%	53%	57%	34%	42%	51%	47%	44%	48%
Non	51%	44%	60%	45%	45%	53%	54%	42%	41%	64%	54%	47%	49%	55%	49%
NSP/Refus	3%	1%	2%	4%	2%	0%	3%	6%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	4%

# VIVRE DE PAIE EN PAIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

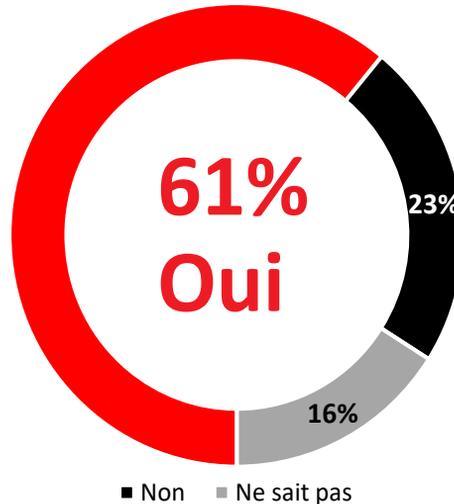


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 597	1 001	
n absolu =	1 597	1 001	
Oui	47%	46%	1
Non	51%	48%	3
NSP/Refus	<b>3%</b>	<b>7%</b>	4

# RECESSION AU PAYS

Q5. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 597)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 597	108	369	619	102	177	222	424	515	658	778	819	736	554	283
n absolu =	1 597	105	416	628	135	154	159	396	523	678	780	817	724	563	290
Oui	61%	55%	65%	62%	56%	63%	59%	67%	64%	56%	58%	65%	57%	65%	66%
Non	23%	24%	21%	20%	24%	27%	30%	14%	23%	29%	28%	18%	27%	19%	21%
Ne sait pas	16%	21%	14%	18%	20%	10%	11%	19%	13%	15%	14%	17%	15%	16%	13%

# RECESSION AU PAYS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

Q5. Croyez-vous que le Canada/**les États-Unis** est/**sont** actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

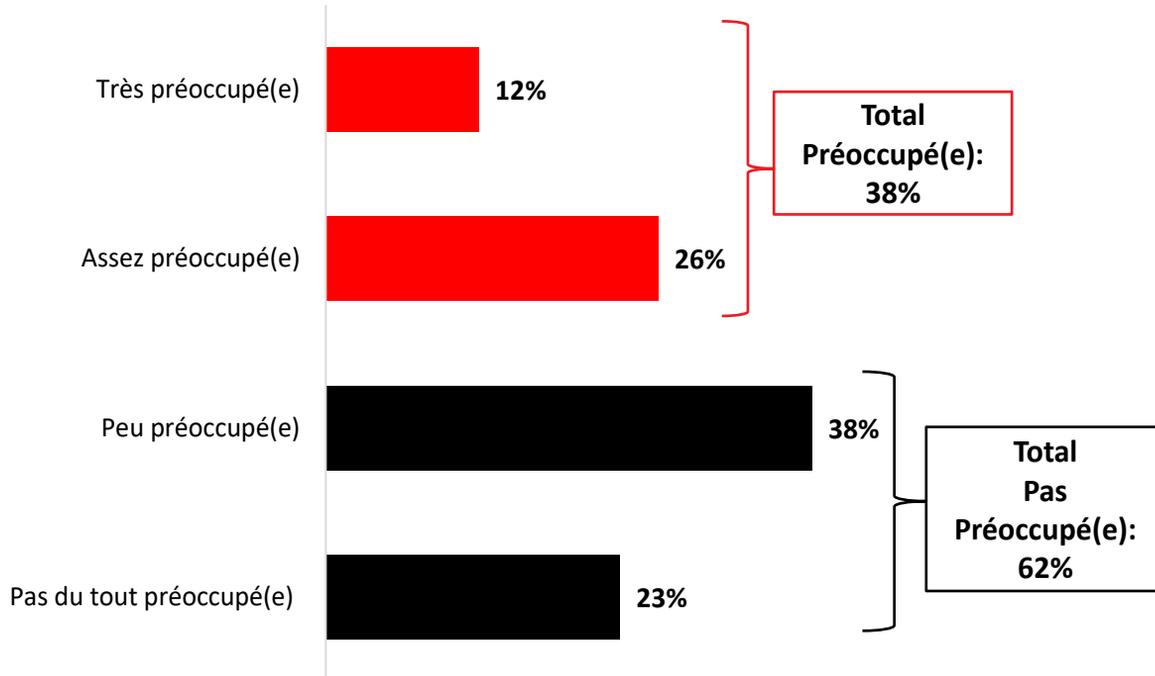


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 597	1 001	
n absolu =	1 597	1 001	
Oui	<b>61%</b>	<b>51%</b>	10
Non	<b>23%</b>	<b>27%</b>	4
Ne sait pas	<b>16%</b>	<b>22%</b>	6

## CRAINTE DE PERDRE SON EMPLOI (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=823)



## CRAINTE DE PERDRE SON EMPLOI (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	788	48	176	304	51	103	106	273	385	130	411	377	378	288	116
n absolu =	823	57	222	313	72	84	75	269	410	144	423	400	389	301	127
<b>Total Préoccupé(e)</b>	<b>38%</b>	39%	<b>22%</b>	<b>46%</b>	37%	46%	35%	<b>47%</b>	35%	31%	<b>43%</b>	<b>33%</b>	40%	39%	33%
Très préoccupé(e)	<b>12%</b>	14%	8%	13%	12%	19%	7%	<b>18%</b>	11%	<b>4%</b>	13%	11%	<b>15%</b>	9%	10%
Assez préoccupé(e)	<b>26%</b>	25%	<b>14%</b>	<b>33%</b>	25%	27%	28%	29%	24%	26%	<b>30%</b>	<b>22%</b>	25%	29%	23%
<b>Total Pas Préoccupé(e)</b>	<b>62%</b>	61%	<b>78%</b>	<b>54%</b>	63%	54%	65%	<b>53%</b>	65%	69%	<b>57%</b>	<b>67%</b>	60%	61%	67%
Peu préoccupé(e)	<b>38%</b>	36%	45%	35%	44%	36%	39%	34%	42%	38%	36%	41%	37%	42%	35%
Pas du tout préoccupé(e)	<b>23%</b>	25%	<b>33%</b>	19%	19%	18%	26%	19%	24%	<b>32%</b>	21%	26%	24%	19%	32%

# CRAINTE DE PERDRE SON EMPLOI (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	788	567	
n absolu =	823	569	
<b>Total Préoccupé(e)</b>	38%	36%	2
Très préoccupé(e)	12%	11%	1
Assez préoccupé(e)	26%	25%	1
<b>Total Pas Préoccupé(e)</b>	62%	64%	2
Peu préoccupé(e)	38%	34%	4
Pas du tout préoccupé(e)	<b>23%</b>	<b>30%</b>	7

# VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**  
à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

**ANNEXE**

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	159	222
Alberta	154	177
Manitoba/ Saskatchewan	135	102
Ontario	628	619
Québec	416	369
Atlantique	105	108

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	219	179
MidWest	234	210
Sud	317	377
Ouest	231	235

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	780	778
Femme	817	819

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	396	424
Entre 35 et 55 ans	523	515
55 ans et plus	678	658

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 012	1 055
Français	366	315
Autre	216	223

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	470	489
Femme	531	512

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	63	98
Entre 30 et 39 ans	178	270
Entre 40 et 49 ans	189	162
Entre 50 et 64 ans	314	251
65 ans et plus	257	220

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*

