

Contribuer à l'amélioration de l'approche et de l'inclusivité dans le secteur de la santé publique au Canada

Le projet a permis à Santé Canada et à l'Agence de la santé publique du Canada d'améliorer leur approche en matière de communication publique pendant la pandémie, assurant ainsi une diffusion plus efficace et inclusive de l'information.

Objectifs

L'étude visait à évaluer les perceptions des Canadiens sur la pandémie de COVID-19. Elle s'est déroulée en plusieurs vagues, impliquant la population générale ainsi que des échantillons spécifiques provenant de membres issus de diverses communautés, afin de garantir la diversité des points de vue.

Le tout a permis de mettre en lumière plusieurs sujets, dont la santé mentale, la vaccination, les mesures de protection individuelle et les moyens de communication essentiels en matière de santé publique.

Méthodologie

La méthodologie reposait sur des sondages en ligne et des groupes de discussion virtuels, regroupant divers segments démographiques comme les populations racisées, des membres issus des communautés autochtones et des communautés 2ELGBTQI+.

Cette approche inclusive avait pour but de recueillir un large éventail de témoignages et de réflexions sur la pandémie, en tenant compte des répercussions et des préoccupations particulières des groupes sous-représentés.

Résultats

L'étude que nous avons menée a permis à Santé Canada et à l'Agence de santé publique du Canada d'affiner les communications et les interventions en matière de santé publique.

En tenant compte des témoignages des personnes issues de la diversité et en reconnaissant leurs enjeux distincts, les instances gouvernementales ont été en mesure de mettre en place des stratégies plus efficaces en matière de santé publique, durant la pandémie.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)