

Accompagner une entreprise du secteur aérospatial à viser plus haut grâce à de nouveaux jeunes talents

Le projet a aidé Aéro Montréal à mieux comprendre les impressions des milléniaux et de la génération Z à l'égard de l'industrie aérospatiale.

Objectifs

Aéro Montréal souhaitait mener une étude pour connaître les perceptions des milléniaux et de membres de la génération Z en réponse aux défis du renouvellement de la main-d'œuvre dans l'industrie aérospatiale québécoise.

Cette recherche, axée sur l'attraction et la rétention des talents, a exploré divers aspects tels que la connaissance des formations offertes en aérospatiale, les conditions de travail, l'image de l'industrie et les attentes professionnelles de ces jeunes générations.

Méthodologie

Nous avons combiné des approches quantitatives et qualitatives, avec :

1. Des sondages en ligne réalisés auprès de 1000 milléniaux et membres de la génération Z
2. Des discussions de groupes organisées avec des jeunes ayant une perception favorable ou neutre envers l'industrie aérospatiale.

L'approche utilisée a permis d'obtenir des renseignements détaillés sur les opinions et les positions de la future relève de l'industrie aérospatiale.

Résultats

À la suite à cette étude, Aéro Montréal a pu adapter ses stratégies afin de mieux répondre aux besoins des jeunes générations, en tenant compte de leurs spécificités et caractéristiques propres, tout en faisant appel à une approche novatrice.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)