



Rapport

Perception des Canadiens sur l'idée que le Canada devienne le 51^e état des États-Unis

Sondage auprès de la population canadienne

Date : 10 / 12 / 2024
Projet : 16811-123



Méthodologie



Méthode

Sondage en ligne auprès d'un échantillon de Canadiens et Canadiennes âgé.es de 18 ans ou plus (n= 1 520).

Les répondants avaient l'option de répondre au sondage en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement via le Panel LÉO de Léger.



Quand

6 au 9 décembre 2024



Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de même taille (n= 1 520) aurait une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20.



Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfant dans le ménage** afin d'obtenir un portrait représentatif de la population canadienne.

Méthodologie



Différences significatives

Les données en **caractères rouges et gras** indiquent une proportion significativement inférieure que celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **caractères verts et gras** indiquent une proportion significativement supérieure que celle des autres répondants.



Données arrondies

Les chiffres présentés ont été arrondis. Toutefois, les chiffres avant l'arrondissement ont été utilisés pour calculer les totaux présentés et pourraient donc ne pas correspondre à l'addition manuelle de ces chiffres.



Questions

Pour toutes questions sur les résultats présentés dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-Président Exécutif, à l'adresse courriel suivante: sdallaire@leger360.com

Notes

Une méthodologie détaillée est présentée en annexe

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

QUÉBEC 2022

SONDAGE LÉGER **RÉSULTATS OFFICIELS**
Publié le
2 octobre 2022
Élections provinciales
au Québec 2022

	38%	40,97%
	15%	15,42%
	15%	14,60%
	17%	14,37%
	14%	12,92%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER **RÉSULTATS OFFICIELS**
Publié le
18 octobre 2024
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

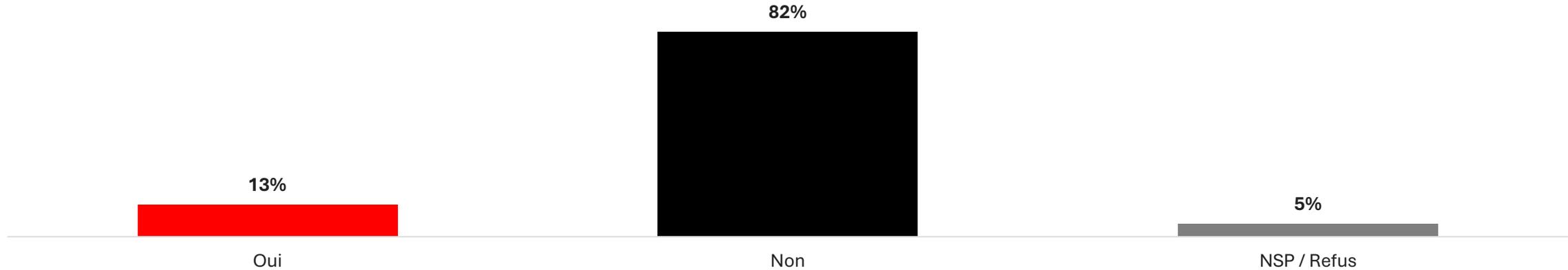
	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER **RÉSULTATS OFFICIELS**
Publié le
4 novembre 2024
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

Niveau d'intérêt sur l'idée que le Canada devienne le 51^e état des États-Unis



	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>Pondéré n=</i>	1 520	103	354	594	98	167	203	741	779	396	493	632	620	600	287
<i>Absolu n=</i>	1 520	100	411	605	125	127	152	746	774	216	475	829	642	566	303
Oui	13%	7%	12%	11%	18%	19%	15%	19%	7%	16%	16%	8%	13%	13%	12%
Non	82%	90%	83%	84%	79%	74%	79%	76%	87%	78%	79%	87%	81%	83%	83%
NSP / Refus	5%	3%	4%	6%	3%	7%	7%	5%	6%	7%	5%	4%	6%	4%	5%

Q1. Aimeriez-vous ou non que le Canada devienne le 51^e état des États-Unis ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 520)

Niveau d'intérêt sur l'idée que le Canada devienne le 51^e état des États-Unis – Intentions de vote

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>Pondéré n=</i>	1,520	515	305	196	87	61	44
<i>Absolu n=</i>	1,520	459	341	212	117	56	34
Oui	13%	21%	10%	6%	12%	13%	25%
Non	82%	73%	89%	94%	88%	87%	57%
NSP / Refus	5%	5%	1%	1%	0%	0%	18%

Q1. Aimeriez-vous ou non que le Canada devienne le 51^e état des États-Unis ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 520)

4

Profil des
répondants



Profil des répondants

Le tableau présente la répartition géographique canadienne des répondants avant pondération.

	Absolu	Pondéré
Province	1,520	1,520
Colombie-Britannique	152	203
Alberta	127	167
Manitoba/Saskatchewan	125	98
Ontario	605	594
Québec	411	354
Atlantique	100	103

Le tableau suivant présente la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge et la langue (langue maternelle) pour le Canada avant pondération.

	Absolu	Pondéré
Genre	1 520	1 520
Homme	746	741
Femme	774	779
Âge	1 520	1 520
18 à 34 ans	216	396
35 à 54 ans	475	493
55 ans et plus	829	632
Langue maternelle	1 520	1 520
Anglais	1 025	1 102
Français	370	303
Autre	125	115

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK