

Leger

Rapport

Tracker Nord-Américain

Édition du 27 janvier 2024



Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie et leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 527**,
Échantillon américain: **n= 1 002**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Collecte

24 janvier au 26 janvier, 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,51%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,10%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Differences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com

La firme de sondage la plus précise au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

**RÉSULTATS
OFFICIELS**
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie et leurs finances. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 24 janvier et le 26 janvier 2025.

Parmi les **principaux faits saillants** de notre sondage sur l'économie...

1

Près des deux tiers des Canadiens considèrent que la situation financière de leur ménage est bonne (64%), 9% la jugeant très bonne et 54% bonne.

2

Moins de Canadiens (36%) ayant actuellement un emploi craignent de le perdre au cours des 12 prochains mois. Cela représente une baisse de 7 points depuis le mois dernier.

3

D'autre part, 46% des Canadiens déclarent vivre d'un chèque de paie à l'autre. La proportion d'Américains déclarant vivre d'un chèque de paie à l'autre est encore beaucoup plus élevée, avec 57% des personnes interrogées affirmant que c'est le cas.

4

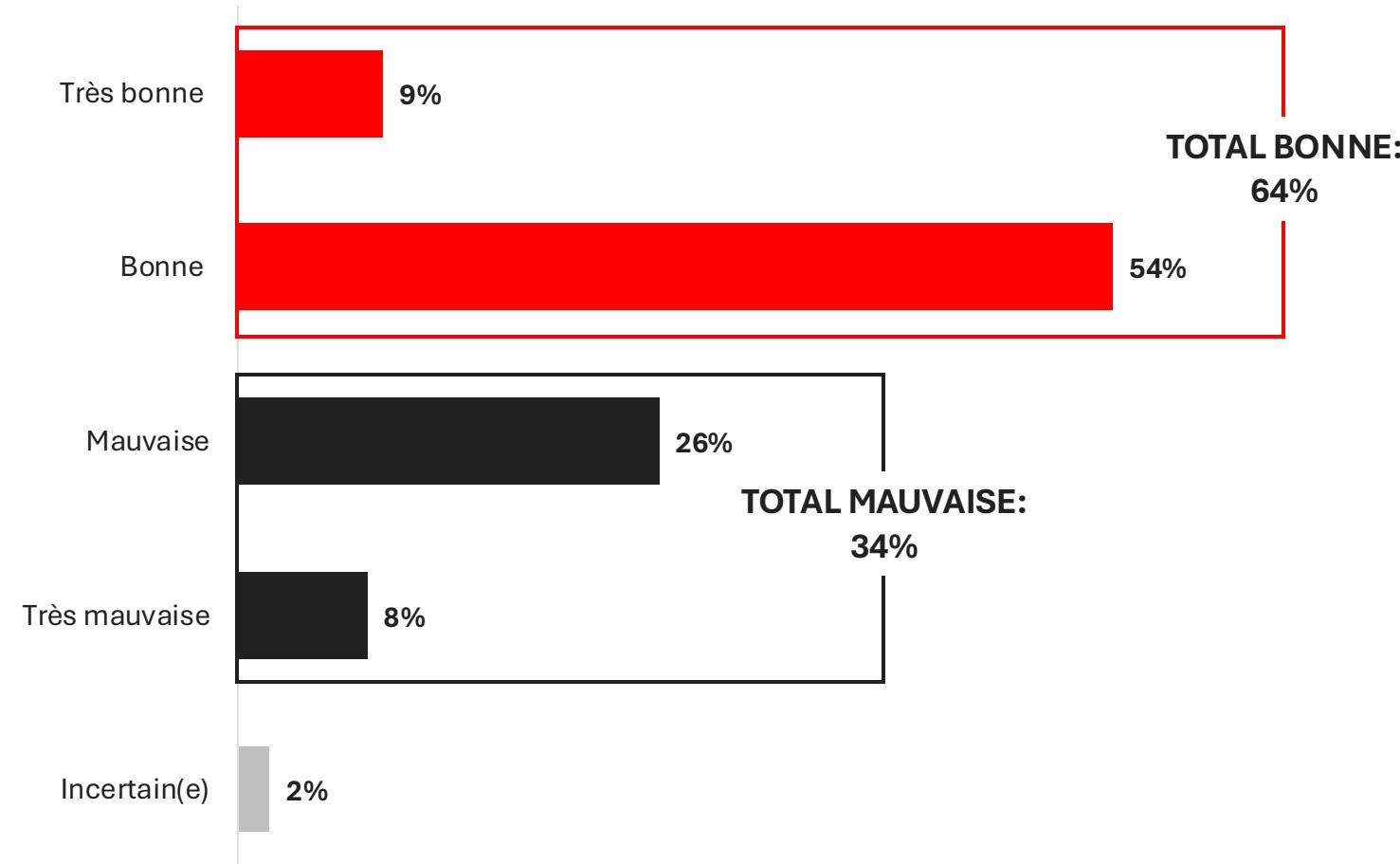
Une proportion plus faible de Canadiens (53%) croit que le pays est en récession économique, ce qui représente une régression de 4 points depuis décembre. Cette proportion atteint 62% chez les Canadiens âgés de 18 à 34 ans.

État de l'économie

État des finances du ménage (1/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 527)



État des finances du ménage (2/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 527)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Dec. 2024	Variation
n pondéré =	1 527	103	353	593	98	168	211	745	782	405	492	630	650	549	317	1 532	-
n absolu =	1 527	101	408	602	126	132	158	781	746	428	464	635	666	545	304	1 532	-
TOTAL BONNE	64%	59%	79%	64%	53%	52%	55%	65%	63%	60%	58%	71%	61%	70%	60%	61%	+3
Très bonne	9%	4%	11%	11%	3%	6%	9%	11%	8%	6%	7%	14%	10%	9%	10%	10%	-1
Bonne	54%	55%	68%	53%	50%	46%	46%	54%	55%	54%	51%	57%	51%	61%	50%	51%	+3
TOTAL MAUVAISE	34%	38%	20%	34%	41%	44%	43%	33%	35%	37%	39%	28%	36%	29%	37%	37%	-3
Mauvaise	26%	30%	17%	25%	28%	29%	37%	26%	26%	28%	30%	22%	27%	24%	27%	26%	=
Très mauvaise	8%	9%	3%	9%	13%	14%	6%	7%	9%	9%	9%	6%	9%	5%	10%	11%	-3
Incertain(e)	2%	3%	1%	2%	6%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	=

État des finances du ménage (3/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

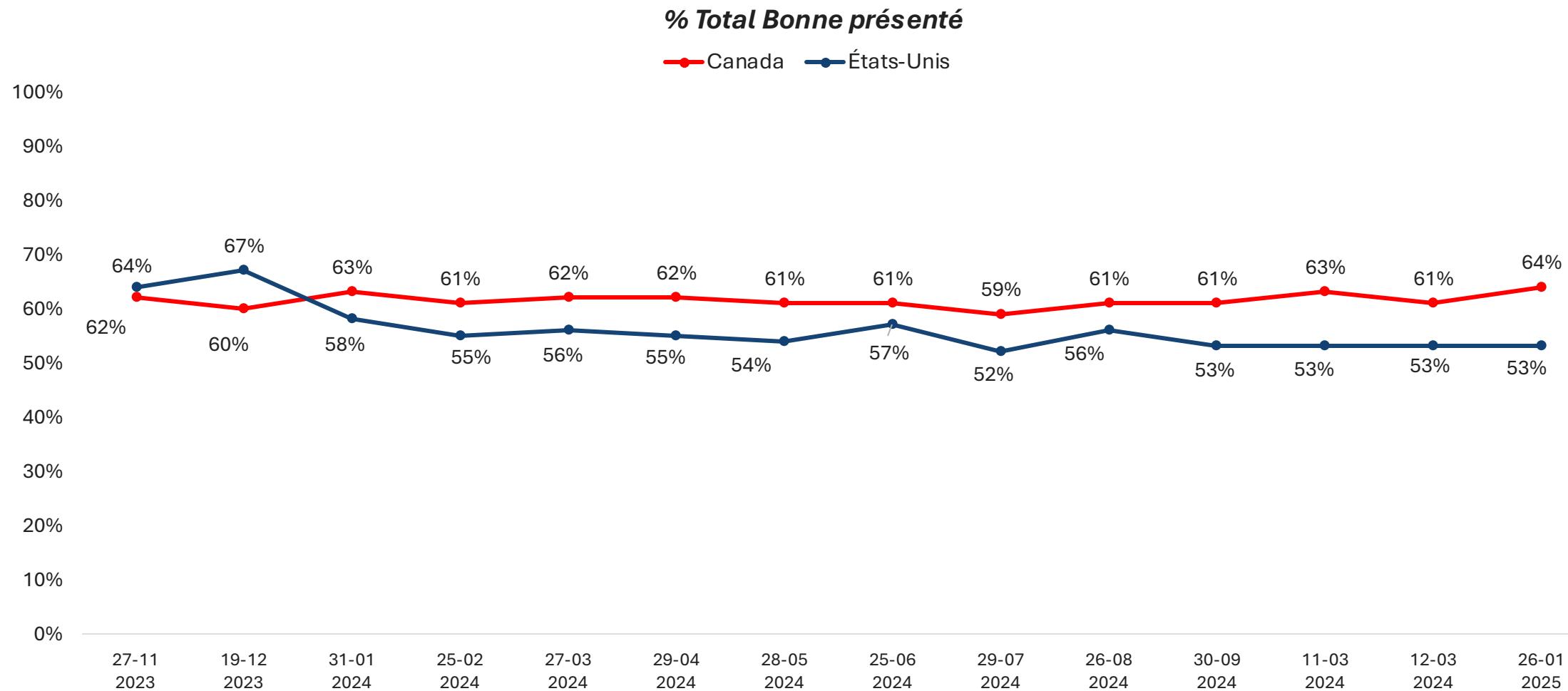
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
n pondéré =	1 527	1 002	-
n absolu =	1 527	1 002	-
TOTAL BONNE	64%	53%	11
Très bonne	9%	8%	1
Bonne	54%	46%	8
TOTAL MAUVAISE	34%	41%	7
Mauvaise	26%	28%	2
Très mauvaise	8%	13%	5
Incertain(e)	2%	5%	3

État des finances du ménage – Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

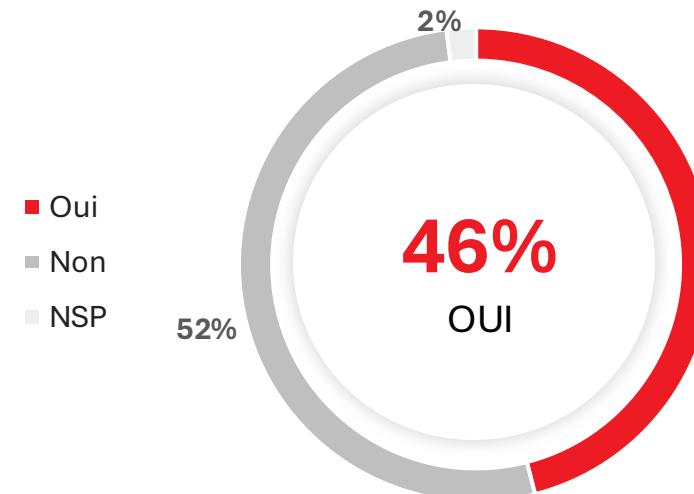
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 527)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Dec. 2024	Variation
n pondéré =	1 527	103	353	593	98	168	211	745	782	405	492	630	650	549	317	1 532	-
n absolu =	1 527	101	408	602	126	132	158	781	746	428	464	635	666	545	304	1 532	-
Oui	46%	57%	34%	46%	59%	55%	46%	42%	49%	52%	55%	34%	48%	39%	51%	44%	+2
Non	52%	42%	65%	51%	40%	44%	50%	56%	49%	44%	44%	64%	49%	60%	48%	54%	-2
Ne sait pas	2%	1%	1%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	5%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	=

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

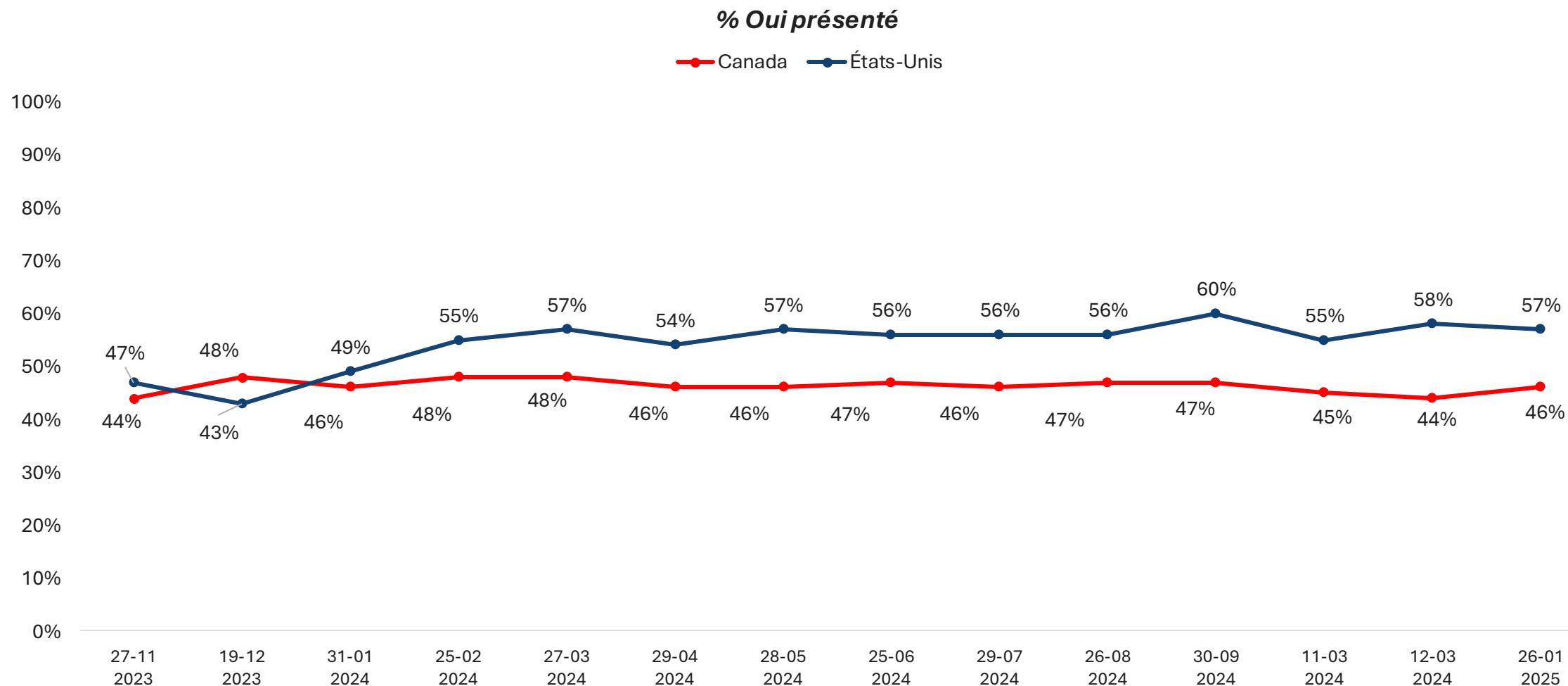
Base: Tous les répondants

	Total CANADA	Total ÉTATS-UNIS	Variation
n pondéré =	1 527	1 002	-
n absolu =	1 527	1 002	-
Oui	46%	57%	11
Non	52%	37%	15
Ne sait pas	2%	5%	3

Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

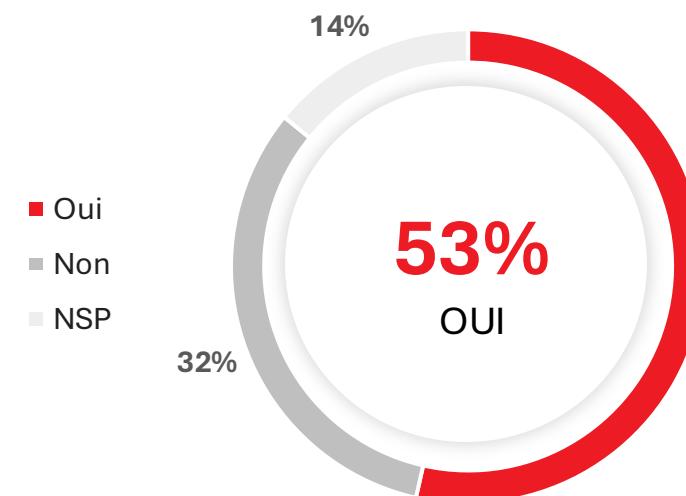
Base: Tous les répondants



Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 527)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Dec. 2024	Variation
n pondéré =	1 527	103	353	593	98	168	211	745	782	405	492	630	650	549	317	1 532	-
n absolu =	1 527	101	408	602	126	132	158	781	746	428	464	635	666	545	304	1 532	-
Oui	53%	53%	48%	57%	56%	53%	54%	49%	58%	62%	58%	44%	54%	55%	51%	57%	-4
Non	32%	27%	41%	32%	21%	31%	27%	40%	25%	17%	30%	43%	31%	31%	35%	29%	+3
Ne sait pas	14%	20%	11%	12%	23%	17%	19%	11%	17%	21%	12%	12%	15%	14%	13%	14%	=

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

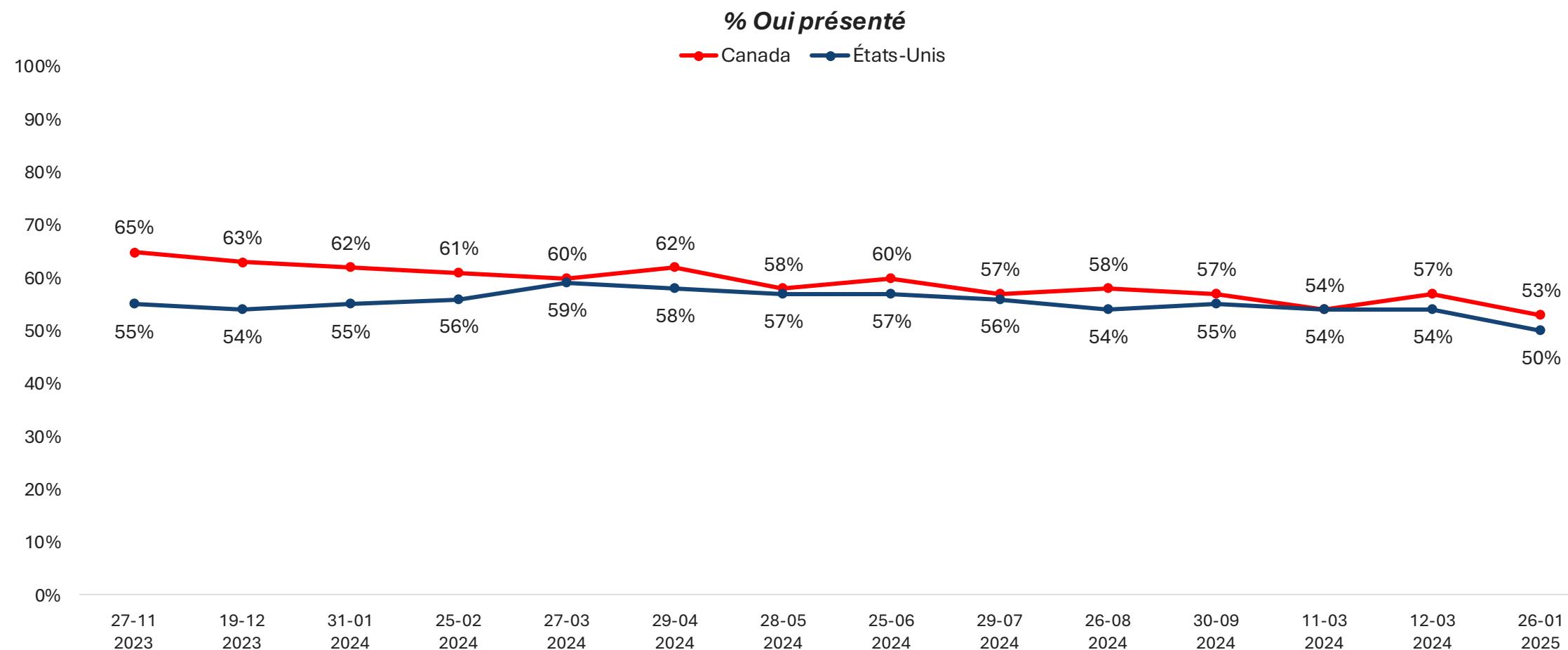
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 527	1 002	-
<i>n absolu =</i>	1 527	1 002	-
Oui	53%	50%	3
Non	32%	29%	3
Ne sait pas	14%	21%	7

Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

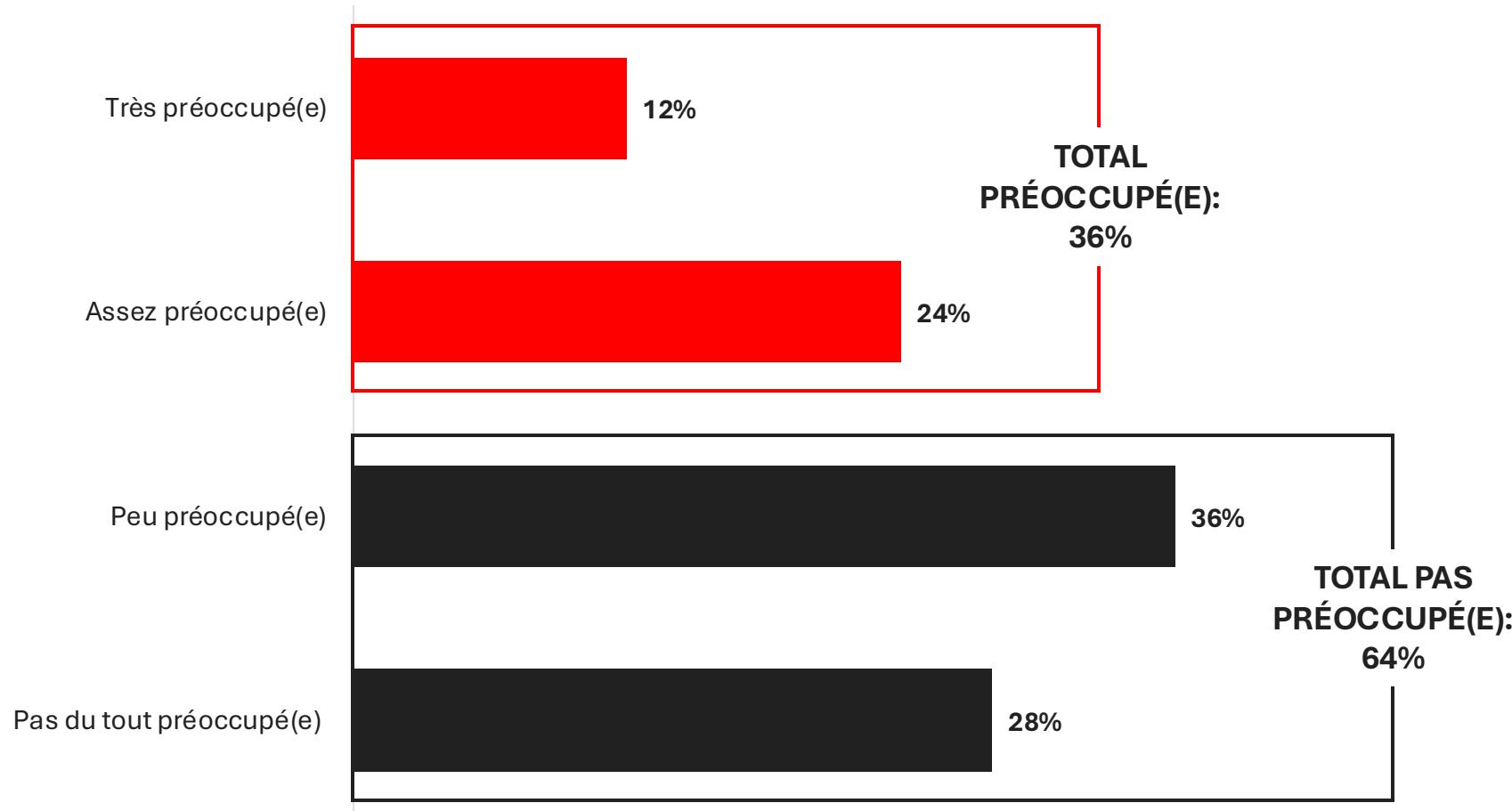
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=789)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=789)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Dec. 2024	Variation
n pondéré =	778	47	196	289	49	91	108	402	376	247	367	165	325	315	135	764	-
n absolu =	789	52	219	306	65	69	78	432	357	269	360	160	339	308	138	769	-
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	36%	49%	26%	39%	43%	35%	37%	39%	33%	43%	37%	24%	41%	34%	30%	43%	-7
Très préoccupé(e)	12%	17%	9%	12%	12%	18%	13%	14%	11%	14%	13%	8%	16%	8%	16%	16%	-4
Assez préoccupé(e)	24%	31%	17%	28%	31%	17%	24%	25%	22%	29%	23%	17%	25%	26%	14%	27%	-3
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	64%	51%	74%	61%	57%	65%	63%	61%	67%	57%	63%	76%	59%	66%	70%	57%	+7
Peu préoccupé(e)	36%	28%	38%	34%	35%	36%	42%	35%	37%	38%	37%	29%	37%	34%	38%	33%	+3
Pas du tout préoccupé(e)	28%	24%	36%	27%	22%	30%	22%	26%	31%	19%	26%	47%	22%	32%	32%	24%	+4

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

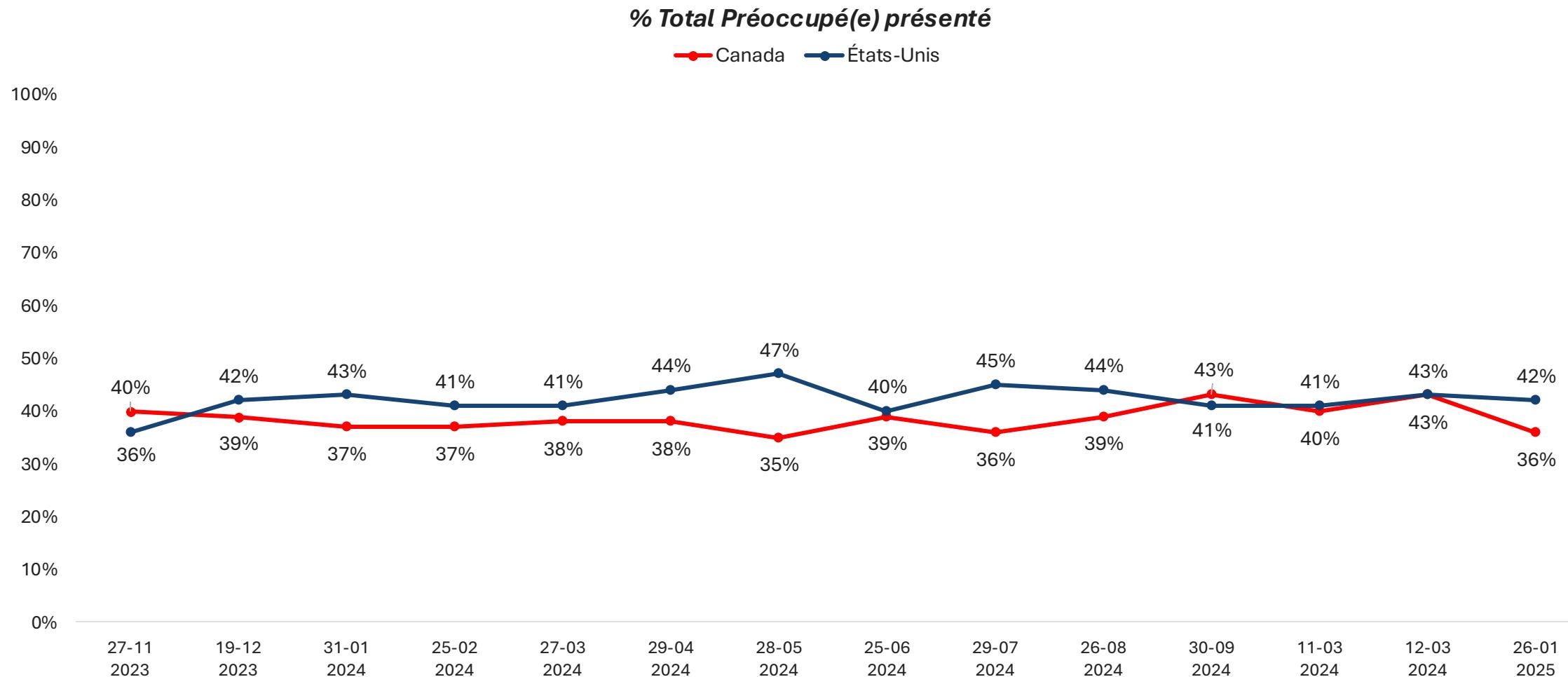
Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
n pondéré =	778	472	-
n absolu =	789	476	-
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	36%	42%	6
Très préoccupé(e)	12%	17%	5
Assez préoccupé(e)	24%	25%	1
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	64%	58%	6
Peu préoccupé(e)	36%	33%	3
Pas du tout préoccupé(e)	28%	24%	4

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 527)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
--	-------------	---------

Homme	781	745
-------	------------	------------

Femme	746	782
-------	------------	------------

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
--	-------------	---------

Français	365	302
----------	------------	------------

Anglais	1 017	1 089
---------	--------------	--------------

Autre	144	136
-------	------------	------------

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
--	-------------	---------

18 à 34	428	405
---------	------------	------------

35 à 54	464	492
---------	------------	------------

55+	635	630
-----	------------	------------

Province

	Non-pondéré	Pondéré
--	-------------	---------

Colombie-Britannique	158	211
----------------------	------------	------------

Alberta	132	168
---------	------------	------------

Manitoba/Saskatchewan	126	98
-----------------------	------------	-----------

Ontario	602	593
---------	------------	------------

Québec	408	353
--------	------------	------------

Atlantique	101	103
------------	------------	------------

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 002)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	478	490
Femme	524	512

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	188	177
Midwest	209	208
Sud	377	383
Ouest	228	234

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	203	299
35 à 54	375	331
55+	424	372

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

L'intelligence des données

leger360.com