



Rapport

Politique canadienne

*Sondage auprès de la  
population canadienne*

Date: 24/ 02/ 2025  
Projet: 16811-138



# Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens pour connaître leur point de vue sur la politique canadienne.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 534**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

## Collecte

**21 février au 23 février 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20).

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com) ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

# La firme de sondage **la plus précise** au Canada

## CANADA 2021

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 septembre 2021

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections fédérales  
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

## COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

**SONDAGE LÉGER** **RÉSULTATS OFFICIELS**  
Publié le  
18 octobre 2024  
Élections provinciales  
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

## ÉTATS-UNIS 2024

**SONDAGE LÉGER** **RÉSULTATS OFFICIELS**  
Publié le  
4 novembre 2024  
Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Faits saillants: politique canadienne

Parmi les **principaux faits saillants** de notre sondage...

**1**

Si une élection fédérale avait lieu aujourd'hui, **38 % des Canadiens voteraient pour le Parti conservateur du Canada, tandis que 35 % voteraient pour le Parti libéral.** Le Parti libéral a gagné deux points par rapport à la semaine dernière (33 %), tandis que le Parti conservateur a perdu trois points (41 %).

**2**

**Avec Mark Carney comme chef, le soutien au Parti libéral atteindrait 40 % (+5), tandis que le soutien au Parti conservateur serait de 38 %.** Si Mark Carney était le chef du Parti libéral, celui-ci dépasserait les conservateurs et prendrait la tête des intentions de vote.

---

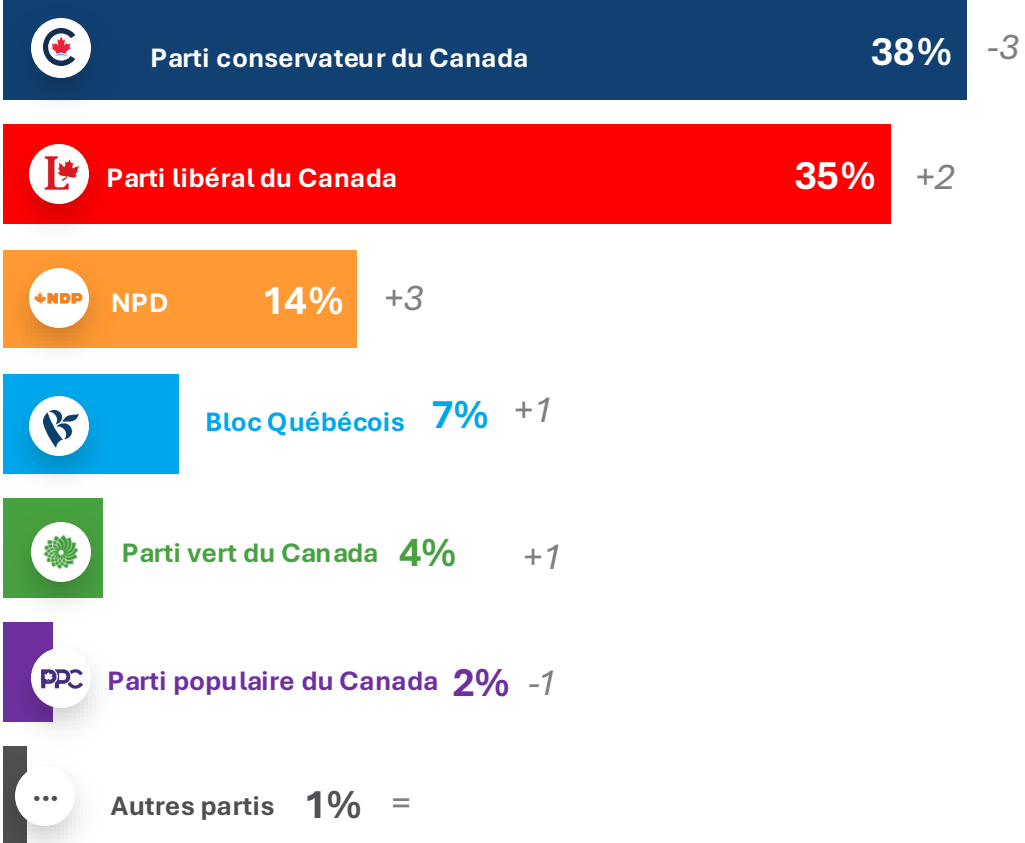
# Intentions de vote fédérales



# Intentions de vote - Élections fédérales (1/2)

**Q1.** Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeurs décidés (n=1 272), à l’exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement



Note : Les +/- sont en comparaison avec la mesure la plus récente des intentions de vote, datant du 17 février 2025.

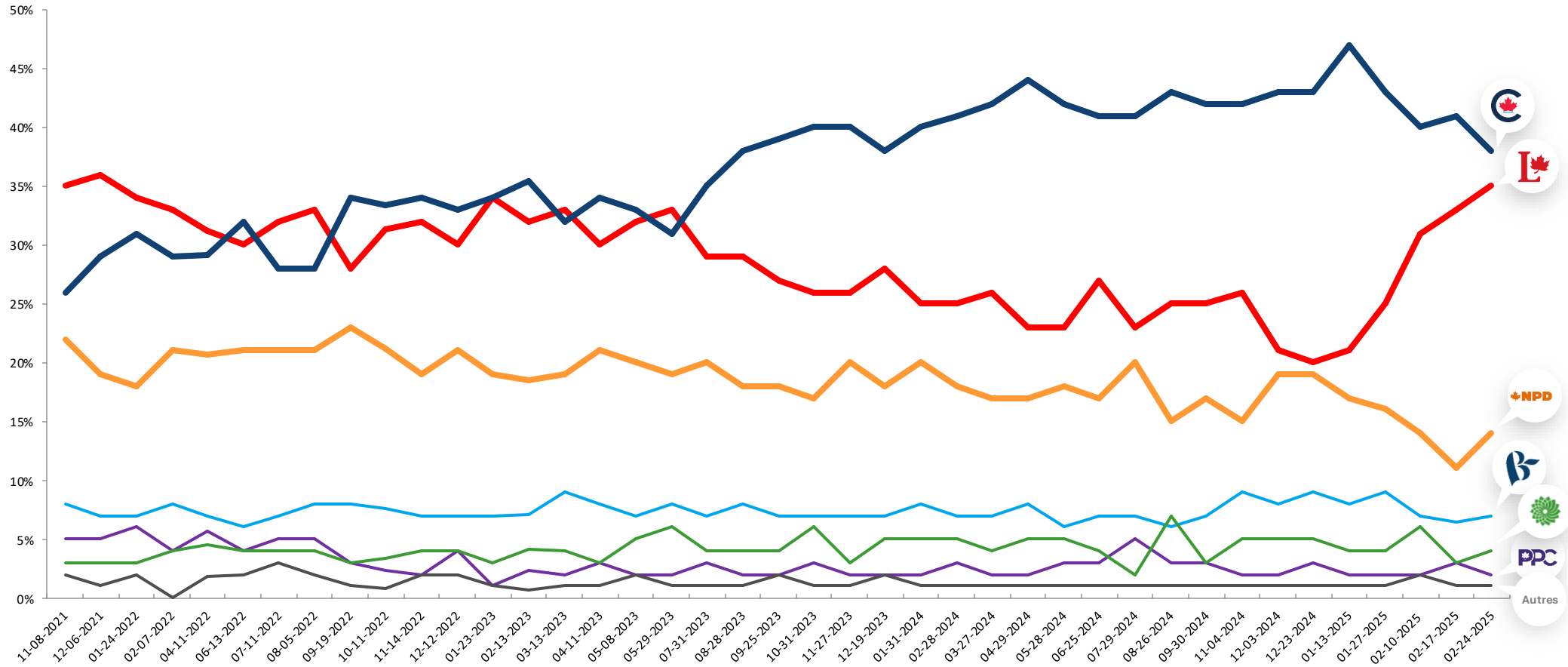
## Intentions de vote - Élections fédérales (2/2)

**Q1.** Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Répondants qui ont le droit de vote (n=1 534), À l’exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	Total Canada	Total Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 17 Février 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 534	1 248	75	284	493	80	144	172	656	592	332	387	529	514	482	246	1 255	-
<i>n absolu =</i>	1 534	1 272	76	338	519	100	112	127	711	561	348	368	556	551	467	249	1 292	-
... le Parti conservateur du Canada de Pierre Poilievre	31%	38%	29%	25%	46%	44%	48%	29%	43%	32%	40%	42%	34%	34%	38%	49%	41%	-3
... le Parti libéral du Canada de Justin Trudeau	28%	35%	50%	32%	34%	34%	28%	42%	30%	40%	29%	31%	41%	38%	35%	27%	33%	+2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada de Jagmeet Singh	12%	14%	14%	8%	13%	14%	19%	24%	13%	16%	19%	15%	11%	15%	16%	10%	11%	+3
... le Bloc Québécois de Yves-François Blanchet	5%	7%	-	29%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	+1
... le Parti vert du Canada d’Élizabeth May	3%	4%	3%	3%	4%	4%	2%	5%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	+1
...le Parti Populaire du Canada de Maxime Bernier	2%	2%	5%	1%	2%	3%	3%	0%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	-1
...un autre parti	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	-
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# Évolution des intentions de vote au Canada

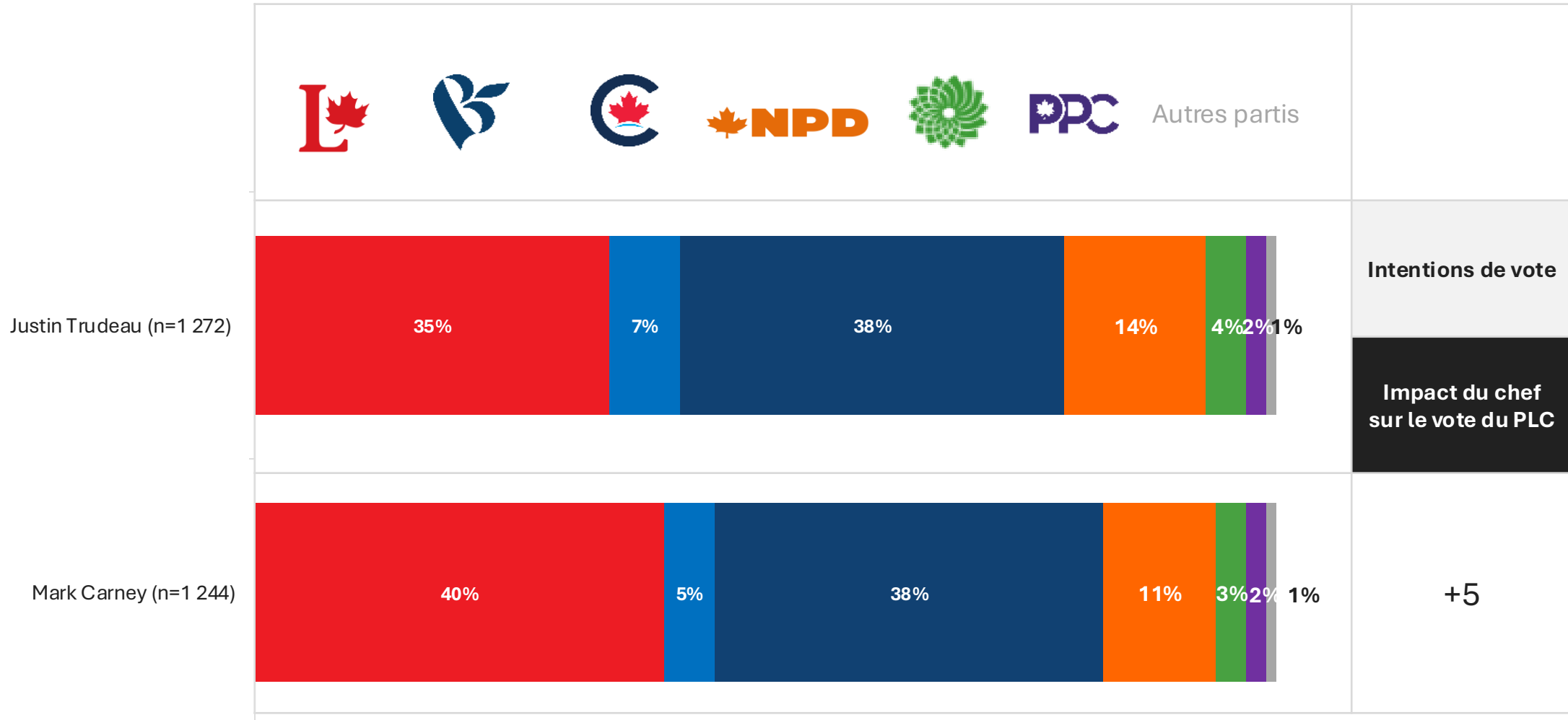




# Intentions de vote avec différents chefs du Parti libéral du Canada

**Q5A-B.** Si le Parti libéral du Canada était dirigé par... , pour quel parti voteriez-vous ? Serait-ce pour... ?

Base: Électeurs décidés



# Intentions de vote si le Parti libéral du Canada était dirigé par Mark Carney

**Q5A.** Si le Parti libéral du Canada était dirigé par Mark Carney, pour quel parti voteriez-vous ? Serait-ce pour... ?

Base: Tous les répondants (n=1 534)

	Total Canada	Total Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 17 Février 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 534	1 224	81	274	478	78	137	175	654	570	319	377	527	517	471	230	1 197	-
<i>n absolu =</i>	1 534	1 244	79	326	507	98	107	127	709	535	330	357	557	549	457	234	1 227	-
... le Parti libéral du Canada de Mark Carney	32%	40%	49%	40%	36%	39%	36%	50%	34%	46%	28%	37%	49%	42%	43%	29%	39%	+1
... le Parti conservateur du Canada de Pierre Poilievre	30%	38%	37%	24%	44%	42%	50%	30%	44%	31%	41%	41%	33%	34%	36%	50%	40%	-2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada de Jagmeet Singh	9%	11%	10%	6%	12%	14%	14%	15%	11%	12%	20%	11%	7%	12%	12%	8%	9%	+2
... le Bloc Québécois de Yves-François Blanchet	4%	5%	-	24%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	+1
... le Parti vert du Canada d'Elizabeth May	2%	3%	3%	3%	3%	2%	0%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	-
...le Parti Populaire du Canada de Maxime Bernier	1%	2%	2%	2%	2%	3%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	-
...un autre parti	1%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	-
Je ne voterais pas	4%		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	13%		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

---

Profil des répondants

## Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 534)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	809	750
Femme	725	784

### Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	363	304
Anglais	1 047	1 119
Autre	111	124

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	424	411
35 à 54	452	490
55+	658	633

### Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	153	213
Alberta	130	167
Manitoba/Saskatchewan	125	99
Ontario	612	596
Québec	413	355
Atlantique	101	104

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 300

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)