

Léger Opinion est là pour les universités

Questions fréquemment posées
sur les services de Léger Opinion

LEO
LegerOpinion.com



Q1.

Qu'est-ce qu'un panel? Comment un panel est-il utilisé?

Qu'est-ce que le panel de Léger Opinion?

Un panel en ligne est un bassin de participants potentiels avec lesquels nous communiquons à des fins de recherche. Tous les membres du panel sont recrutés par le biais de différentes méthodologies, avec double consentement, et ont accepté d'être contactés par Léger Opinion pour différents types d'études.

Le panel de Léger Opinion (également connu sous le nom de LEO et anciennement connu sous le nom de Légerweb) a été créé en 2004 et est devenu depuis le plus grand panel propriétaire au Canada. Notre panel compte plus de 400 000 membres au Canada et aux États-Unis.

Q2.

Que fait Léger Opinion? Que peut offrir Léger Opinion?

Léger Opinion se spécialise dans la collaboration avec des clients externes et des chercheurs à des fins de collecte de données. Nous avons les connaissances, l'expérience, les ressources et l'expertise nécessaires pour vous aider à chaque étape de la collecte de données. Nous offrons une grande variété d'options et de solutions. Bien que nous offrions un service de type « échantillonnage seulement » à nos clients, nous avons aussi beaucoup d'autres services. Nos services englobent tous les aspects d'un sondage, y compris la programmation, la collecte de données Web et téléphonique, la codification, la traduction, le traitement de données et les analyses approfondies.

Q3.

Le panel LEO se trouve-t-il seulement au Canada? Est-ce que Léger Opinion est en mesure de fournir des échantillons ailleurs dans le monde?

Léger Opinion offre des services de collecte de données au Canada et aux États-Unis par le biais du panel LEO. En tant qu'équipe, nous pouvons répondre aux besoins d'études internationales en faisant appel à notre réseau de partenaires.

Q4.

LEO peut-il fonctionner avec des logiciels de sondages en ligne (c.-à-d. Qualtrics, LimeSurvey, etc.)? Comment cela fonctionne-t-il?

Vous pouvez programmer des sondages sur la plupart des logiciels de sondages en ligne. Ces logiciels doivent être compatibles avec les liens de redirection afin de fonctionner correctement et se connecter à notre plateforme. Qualtrics fonctionne très bien avec notre plateforme. Survey Monkey fonctionne également, vous devez toutefois disposer d'un compte Équipe PREMIUM pour connecter un sondage à notre plateforme.

Après avoir programmé un sondage, vous devrez nous envoyer le lien d'entrée au sondage, et en retour, nous vous enverrons trois liens de redirection :

1. Complété (utilisé pour renvoyer les panélistes vers la plateforme LEO et obtenir leur compensation à la suite de la complétion d'un sondage).
2. Non éligible (utilisé pour toute personne qui doit être éliminée parce qu'elle ne se qualifie pas pour un sondage, par exemple parce qu'elle n'a pas l'âge requis, qu'elle ne répond pas aux critères de qualification, etc.)
3. Quota atteint (utilisé pour les personnes qui tentent de répondre à l'enquête après avoir atteint un quota spécifique).

Les liens de redirection comporteront un espace réservé à un identifiant unique. Cet identifiant unique est transmis de notre système de sondages en ligne que vous utilisez et revient à notre système lorsque le panéliste a terminé le sondage. Une fois le projet terminé, vous devrez nous envoyer une liste des identifiants uniques des personnes ayant répondu au sondage.

Remarque importante : bien que la procédure ci-dessus puisse sembler compliquée, il s'agit d'une pratique standard pour tous les panels et la plupart des logiciels de sondages en ligne sont programmés pour s'y adapter facilement.

Q5.

Comment établit-on le coût d'un projet?

L'établissement des coûts du projet est basé sur les services fournis et est déterminé à l'aide de plusieurs facteurs. Si Léger Opinion programme et héberge votre enquête, le coût de la programmation est basé principalement sur la longueur et la complexité du sondage (c.-à-d. s'il y a beaucoup de sauts dans le questionnaire, des activités spéciales, etc.) Les coûts de traduction sont également basés sur la longueur

du questionnaire. Les coûts de gestion du projet sont principalement basés sur le niveau d'implication nécessaire du gestionnaire de projet pour répondre à toutes les exigences de votre projet.

Le coût de la collecte des données (ou la partie échantillonnage) est fourni sous la forme d'un coût par entrevue complétée, qui est basé principalement sur deux facteurs : le temps moyen dont les panélistes auront besoin pour compléter le sondage et le taux d'incidence du sondage. Le taux d'incidence est le pourcentage de personnes dans la population générale qui seront qualifiées pour le sondage en question. Les coûts peuvent être fournis dans la devise de votre choix (CAD ou USD) et sont toujours fournis hors taxes. Les taxes sont appliquées en fonction de l'emplacement de l'adresse de facturation.

Q6.

Quels délais doit-on prévoir pour un projet de sondage?

L'échéancier de chaque sondage varie considérablement en fonction de multiples facteurs. Certains de ces facteurs comprennent; la taille de l'échantillon, la population cible, la durée du sondage et les services fournis. Par exemple, si nous prenons en charge seulement la collecte de données, seul le temps passé sur le terrain sera pris en compte. En revanche, si nous programmons, traduisons et pondérons les données, toutes ces étapes seront prises en compte dans l'échéancier.

Le temps de terrain standard pour un sondage en ligne d'une durée moyenne de 15 minutes, auprès de la population générale, avec un échantillon d'environ 1 500 personnes, est d'environ une semaine. Les sondages en ligne ont un temps de terrain beaucoup plus court que les enquêtes téléphoniques, car les répondants sont plus faciles à rejoindre et font partie du panel en ligne LEO.

Q7.

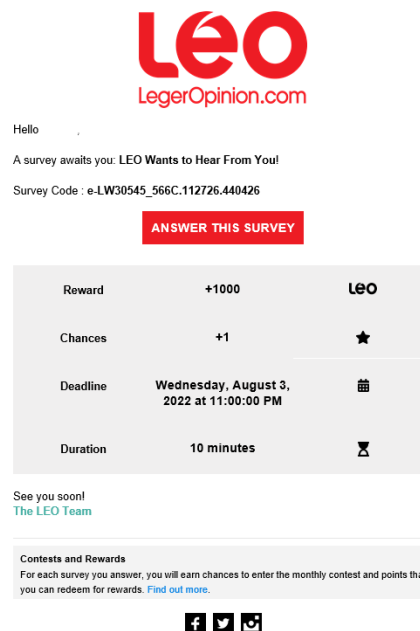
Comment les panélistes sont-ils contactés par Léger Opinion?

Les panélistes peuvent accéder aux sondages disponibles en se connectant à la plateforme LEO sur le site web LEO ou en utilisant l'application mobile LEO. En fonction du sondage, les panélistes peuvent également recevoir un courriel ou une notification poussée via l'application LEO.

Q8.

À quoi ressemblent les invitations à participer aux sondages?

Nous avons des invitations standardisées disponibles en anglais et en français. Afin de s'assurer que les invitations n'introduisent pas de biais, toutes les informations sur les invitations sont génériques. Elles comprennent le sujet (générique), la durée du sondage, le nombre de points LEO offerts pour répondre au sondage et la date de clôture du sondage.



The screenshot shows an email invitation from LEO (LegerOpinion.com). It includes a red 'ANSWER THIS SURVEY' button and a table with the following details:

Reward	+1000	LEO
Chances	+1	★
Deadline	Wednesday, August 3, 2022 at 11:00:00 PM	📅
Duration	10 minutes	🕒

Below the table, it says 'See you soon! The LEO Team' and includes a 'Contests and Rewards' section with a link to 'Find out more.' At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram.

Q9.

Comment le panel de Léger Opinion est-il recruté?

La méthodologie de recrutement d'un panel influence grandement la qualité de ce dernier. Chez LEO, nous utilisons une approche de recrutement hybride, principalement basée sur une sélection aléatoire à l'aide de notre centre d'appels. Plus de 70% de nos panélistes sont recrutés selon cette méthodologie. Les 30 % restants sont recrutés par le biais de programmes d'invitation et d'affiliation, à l'aide des médias sociaux, de campagnes avec des partenaires, par le bouche-à-oreille ainsi que par du recrutement hors ligne.

Chez LEO, nous ne recrutons pas nos panélistes en les interceptant sur d'autres sites ou dans les marchés virtuels, selon la méthode du « river sampling ». De cette façon, nous maintenons le plein contrôle sur la diffusion de nos sondages et sur la provenance de nos panélistes, sur leur identité et sur la

diffusion de nos études. Tous les membres du panel LEO sont inscrits via un processus de double consentement et ont été soumis à des processus de sélection afin d'éviter les comptes doubles, la fraude, etc.

Q10.

Comment Léger Opinion s'assure-t-il de la qualité de son panel?

Offrir un panel de qualité est crucial pour obtenir des données fiables et précises. Nous utilisons des techniques de validation dès le début du processus d'inscription, comme l'emploi d'un nom d'utilisateur et des règles strictes pour les mots de passe, la suppression de comptes doublons et le déploiement de campagnes de recrutement simultanées basées sur divers critères.

En outre, nous prenons également des mesures pour garantir la protection et la sécurité des données, conformément aux normes et protocoles les plus élevés de l'industrie.

Voici quelques-uns des contrôles de qualité en place :

- Processus de consentement double: nous assurons un panel de qualité, basé sur un processus de consentement double.
- Les profils sont mis à jour et les membres passifs sont réactivés ou retirés tous les six mois.
- Un système de déduplication à plusieurs volets.
- Les adresses courriel invalides sont testées et supprimées de notre panel afin d'assurer la qualité et la précision dans toutes les demandes de données et de faisabilité.
- Les tricheurs et les petits rapides sont retracés et surveillés de près grâce à la dactyloscopie numérisée, à des contrôles de la qualité et à des moyens de détection de réponses illogiques. Les récidivistes sont retirés du panel.
- Une vérification du numéro de téléphone est effectuée lorsque les panélistes réclament des récompenses, afin de détecter les comptes doubles ou frauduleux.

Q11.

Comment le profil des panélistes de LEO est-il établi?

Lors de leur inscription, tous les membres doivent remplir un questionnaire de recrutement qui nous donne accès aux informations suivantes:

- Nom
- Sexe
- Année de naissance
- Province/État/région

- Code postal/ZIP
- Adresse courriel
- Niveau d'éducation
- Statut d'emploi
- Profession
- Secteur d'emploi
- Revenu annuel du ménage
- Taille du ménage
- Utilisation d'Internet
- Âge et sexe des autres membres du foyer

Des informations supplémentaires sur les panélistes (par exemple, les animaux domestiques, la boisson, les finances, les appareils électroniques, les véhicules) sont recueillies à la suite du questionnaire de recrutement, dans une série de courts sondages de profilage. Outre les informations du questionnaire de recrutement et des sondages de profilage, nous recueillons un large éventail de données sur une variété de sujets, et ce, périodiquement, à l'aide de sondages de sélection. Les panélistes sont invités à mettre à jour leurs questionnaires de profilage tous les 6 mois. Ces points de données peuvent être utilisés à des fins d'échantillonnage ciblé si nécessaire.

Q12.

Comment les panélistes de LEO sont-ils incités? Existe-t-il différentes incitations selon leur statut? Reçoivent-ils une incitation même s'ils ne complètent pas l'étude?

Les panélistes sont récompensés avec des points LEO via la plateforme LEO. 1 000 points LEO équivalent à environ 1 CAD. Ils accumulent des points LEO qu'ils peuvent échanger contre la récompense de leur choix, comme des cartes-cadeaux, des cartes prépayées, des transferts PayPal, etc. Les incitations offertes aux panélistes varient en fonction de la durée et de la complexité de l'étude à laquelle ils participent. Ils reçoivent une incitation pour chaque étude à laquelle ils prennent part. De plus, à chaque participation, les panélistes gagnent des chances qu'ils peuvent utiliser pour participer à des concours sur la plateforme LEO.

Q13.

Comment le consentement des membres du panel est-il obtenu?

En devenant membres du panel LEO, les panélistes acceptent de recevoir des notifications par courriel lorsqu'un sondage devient disponible pour eux. Leur consentement explicite est demandé lorsque nous devons obtenir des informations personnelles.

Q14.

Comment l'échantillon est-il tiré/Comment Léger Opinion choisit-il les personnes à qui envoyer des invitations? Comment vous assurez-vous que l'échantillon est représentatif? Quelle est la méthodologie d'échantillonnage typique de Léger Opinion?

Léger Opinion utilise un logiciel dont il est propriétaire. Ce logiciel utilise les données du recensement canadien pour générer des échantillons représentatifs de la population. Un taux de réponse basé sur l'âge, le sexe et la région est alors pris en compte pour assurer une représentativité optimale. Le logiciel utilise un algorithme de sélection interactive qui équilibre une variable à la fois par ordre de priorité, comme suit:

- La première étape consiste à extraire tous les panélistes actifs et disponibles qui répondent aux critères de sélection;
- L'algorithme examine ensuite les variables principales et identifie le nombre de panélistes qui répondent à chaque critère;
- L'échantillon est retenu aléatoirement;
- Enfin, l'échantillon est réparti et équilibré entre tous les groupes cibles.

Q15.

Léger Opinion enverra-t-il des rappels? Si oui, comment cela fonctionne-t-il? À quelle fréquence?

Des rappels peuvent être envoyés aux panélistes qui n'ont pas encore répondu à un sondage. Cela se fait selon les besoins et dépend du type de projet, du temps passé sur le terrain et du nombre de réponses nécessaires. En général, 90 % de nos panélistes répondent aux sondages à partir de leur compte LEO ou lorsqu'ils reçoivent leur première invitation par courriel. Cela signifie qu'avec chaque rappel que nous envoyons, le taux de clic est très faible. L'envoi de trop de rappels est inefficace et irrite les panélistes.

Nous n'envoyons pas plus de deux rappels par sondage au même panéliste (à quelques exceptions près), et nous nous assurons qu'un délai suffisant s'est écoulé entre chaque rappel.

Q16.

Léger Opinion fera-t-il appel à des fournisseurs pour des projets? Si oui, comment ce processus fonctionne-t-il? Comment choisissez-vous un fournisseur?

Léger Opinion utilise son propre panel. Toutefois, en raison de la nature dynamique de l'industrie des études de marché en ligne, nous devons parfois faire appel à des fournisseurs tiers d'échantillons en ligne. Si tel est le cas, des rencontres sont planifiées avec ces partenaires potentiels pour évaluer leurs méthodes de recrutement et s'assurer qu'ils respectent les normes de qualité strictes de Léger. Au cours des dernières années, nous avons développé de solides relations d'affaires avec différents fournisseurs afin de garantir la qualité des répondants.

Q17.

Est-ce que Léger Opinion peut faire le suivi des invitations, des rappels, des invitations ayant rebondi, etc.?

Nous pouvons faire le suivi de tous les renseignements dont vous avez besoin pour toute méthodologie ou tout rapport technique. Il peut s'agir, entre autres, du nombre d'invitations envoyées aux panélistes ; du nombre de rappels envoyés aux panélistes ; du moment où les invitations sont envoyées ; du nombre de courriels qui ont rebondi ; du nombre de courriels non ouverts ; du nombre d'invitations complétées, terminées ou dépassant les quotas, etc. Il est important de nous faire savoir si vous avez besoin de ces informations avant le début de votre projet, car certaines de ces variables doivent être suivies de manière continue tout au long du projet.

Q18.

Comment Léger Opinion utilise-t-il et met-il en œuvre les quotas?

Les quotas dépendent considérablement du projet spécifique. Si vous programmez l'étude sur un logiciel de sondages en ligne, un contrôle de quotas devra être mis en place et vous devrez nous fournir des mises à jour régulières sur les quotas qui ont été atteints et ce qui manque pour atteindre les quotas restants. Si votre étude est programmée et hébergée par Léger Opinion, les quotas seront programmés sur notre

plateforme, et nous serons responsables du suivi quotidien de ces quotas. Les quotas sont généralement établis à partir des données de recensement de Statistique Canada, à moins que la cible ne soit une population à faible incidence ou trop spécifique pour mettre en œuvre ces quotas.

Q19.

Où les données sont-elles stockées? Qui aura accès aux données? Les données sont-elles anonymes?

Si le sondage est hébergé sur un logiciel de sondages en ligne, Léger Opinion n'a accès à aucune des données. Si Léger Opinion programme et héberge les données, celles-ci seront stockées sur notre plateforme et nos serveurs canadiens. À moins d'instructions contraires de la part d'un client, Léger archivera les données des clients comme suit : douze (12) mois pour les renseignements personnels et trente-six (36) mois pour les données primaires. Léger se réserve le droit de facturer au client des frais pour conserver les données plus longtemps que lesdites périodes. Les IIP ne sont jamais recueillies à moins que les panélistes ne donnent leur consentement explicite. Toutes les réponses sont donc anonymes et les panélistes ne sont identifiés qu'à l'aide d'un code d'identification unique, différent pour chaque projet.

Q20.

Comment fonctionne le processus de paiement?

En général, nous envoyons les factures à la fin du projet. Nous pouvons également envoyer des factures à l'avance ou envoyer des factures fractionnées si nécessaire. Pour envoyer une facture, nous avons simplement besoin de vos informations de facturation (nom, adresse courriel, adresse, institution/personne) ainsi que de toute autre information que vous souhaitez voir figurer sur la facture (par exemple, le numéro de commande, si nécessaire). Notre équipe de comptabilité enverra la facture à la date appropriée avec les instructions de paiement.

Q21.

Avec quelles institutions académiques Léger Opinion a-t-il collaboré?

Nous avons une équipe dédiée qui travaille en étroite collaboration avec le milieu académique afin de soutenir une large gamme de recherches approfondies à travers diverses méthodologies. Parmi les universités avec lesquelles nous avons collaboré, on retrouve...

Nous avons eu le privilège de collaborer avec des institutions académiques de premier plan à travers le monde, notamment :

University of British Columbia

Université de Montréal

Duke University

Western University

Northwestern University

Carleton University

McMaster University

Wilfred Laurier University

Memorial University of N.L.

McGill University

Université du QC en Outaouais

Leiden University

University of Guelph

University of Oregon

Dalhousie University

École Polytechnique

Queen's University

New York University

Simon Fraser University

Royal Roads University

Université du QC à T.-R.

Cape Breton University

University of Waterloo

Université de Sherbrooke

University of Alberta

University of Pennsylvania

University of Lethbridge

University of Calgary

Princeton University

University of Regina

Concordia University

Université Laval

York University

Toronto Metropolitan University

University of Manitoba

University of Groningen

University of Toronto

University of Ottawa

Dartmouth College

HEC Montréal

University of Victoria

University of South Carolina

University of Saskatchewan

University of Vermont

Brock University

Université du QC à Montréal

University of Cambridge

Université du QC à Chicoutimi

University of Fraser Valley

University of Connecticut



Contactez l'une de nos équipes dédiées pour savoir comment nous pouvons atteindre votre public.

Contactez-nous



Contact

Samantha Rochon
Vice-présidente associée,
Léger Opinion
srochon@leger360.com

Montréal | Québec | Toronto | Winnipeg | Calgary | Edmonton | Vancouver | New York

LEO

Leger Opinion