

# Tracking Tarifs de Trump

10 mars 2025



# Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 548**, Échantillon américain: **n= 1 010**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

## Collecte

**Du 7 mars au 10 mars 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,10%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com) ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

# La firme de sondage **la plus précise** au Canada

## CANADA 2021

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 septembre 2021

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections fédérales  
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

## COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 octobre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections provinciales  
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

## ÉTATS-UNIS 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
4 novembre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Nouveau cette semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

### Attitudes des Canadiens : Agression économique et commerciale des États-Unis

1. **La majorité des Canadiens (84%) craignent que le président Trump n'utilise des mesures telles que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales pour pousser le Canada à établir une relation économique plus étroite et plus formelle avec les États-Unis.** En réponse, 74% soutiennent une politique selon laquelle le gouvernement du Canada égalerait tout tarif imposé par les États-Unis à raison d'un dollar pour un dollar, soit une augmentation de 4 points depuis la semaine dernière. Le soutien est plus élevé chez les électeurs libéraux (92%) et bloquistes (90%).
2. **Les Canadiens ont des opinions partagées sur les États-Unis : 29% les considèrent comme un ennemi, 32% comme un allié et 24% comme un pays neutre.** Les électeurs conservateurs sont plus susceptibles de voir les États-Unis comme un allié (48%). D'un autre côté, une majorité d'Américains (59%) considèrent le Canada comme un allié.
3. **Deux tiers des Canadiens ont réduit leurs achats de produits américains, tant dans les magasins (68%) qu'en ligne (65%).** De plus, 71 % d'entre eux déclarent avoir augmenté leurs achats de produits fabriqués au Canada.
4. **Une majorité de Canadiens (81%) considèrent que leur santé mentale est excellente ou bonne,** une proportion qui est plus élevée chez les répondants du Québec (87%) et chez ceux âgés de 55 ans et plus (87%).
5. **40 % des Canadiens actuellement employés craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois,** une proportion similaire aux États-Unis (42 %).

### Attitudes des Américains à l'égard des politiques économiques de Trump

1. **Un tiers (34%) des Américains sont favorables à ce que l'administration Trump impose des tarifs sur les produits importés du Canada, soit une augmentation de 3 points depuis la semaine dernière.** La moitié (52%) pense que cela aura un impact négatif sur l'économie américaine. Un tiers des Américains (35%) sont favorables à l'imposition de tarifs au Mexique.

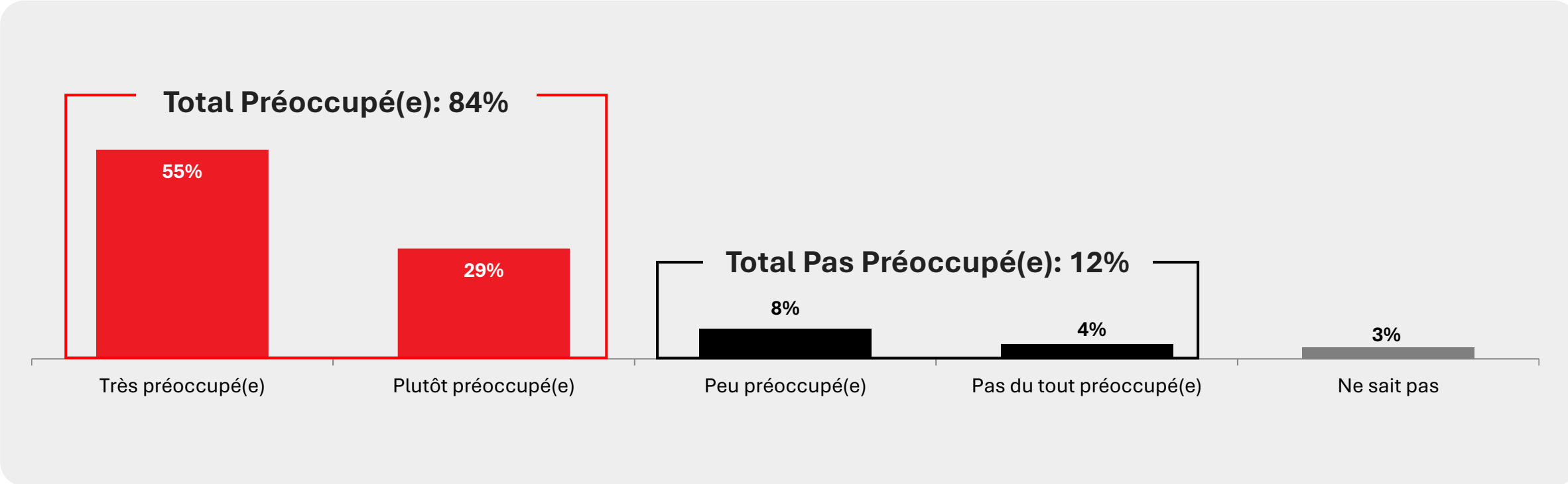
---

# Attitudes des Canadiens à l'égard de l'agression économique et commerciale des États-Unis

# Inquiétudes sur la pression commerciale pour une union Canada-États-Unis (1/2)

**Q3Z.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que le président Trump utilise divers moyens, tels que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales, pour tenter de forcer le Canada à une union plus étroite et plus formelle avec les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



## Inquiétudes sur la pression commerciale pour une union Canada-États-Unis (2/2)

**Q3Z.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que le président Trump utilise divers moyens, tels que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales, pour tenter de forcer le Canada à une union plus étroite et plus formelle avec les États-Unis?







Base: Répondants canadiens (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>638</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>84%</b>	89%	85%	86%	82%	85%	<b>76%</b>	84%	85%	<b>80%</b>	86%	86%	<b>82%</b>	+2
Très préoccupé(e)	<b>55%</b>	<b>67%</b>	56%	56%	47%	50%	54%	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>43%</b>	54%	<b>65%</b>	<b>50%</b>	+5
Plutôt préoccupé(e)	<b>29%</b>	21%	29%	31%	34%	35%	<b>22%</b>	32%	27%	<b>37%</b>	32%	<b>22%</b>	<b>32%</b>	-3
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>12%</b>	8%	12%	11%	14%	13%	18%	14%	11%	15%	11%	12%	<b>15%</b>	-3
Peu préoccupé(e)	<b>8%</b>	<b>2%</b>	10%	7%	11%	7%	13%	9%	8%	11%	7%	8%	<b>10%</b>	-2
Pas du tout préoccupé(e)	<b>4%</b>	6%	3%	4%	2%	6%	5%	<b>5%</b>	<b>3%</b>	4%	4%	5%	<b>5%</b>	-1
Ne sait pas	<b>3%</b>	4%	2%	3%	4%	2%	6%	2%	4%	<b>6%</b>	3%	<b>1%</b>	<b>3%</b>	=

# Inquiétudes sur la pression commerciale pour une union Canada-États-Unis – *Par intentions de vote*

**Q3Z.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que le président Trump utilise divers moyens, tels que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales, pour tenter de forcer le Canada à une union plus étroite et plus formelle avec les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	472	471	143	73	64	28
<i>n absolu =</i>	1 548	416	511	158	99	59	27*
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	91%	91%	67%
Très préoccupé(e)	55%	41%	69%	65%	65%	62%	31%
Plutôt préoccupé(e)	29%	34%	25%	29%	26%	29%	35%
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	7%	9%	33%
Peu préoccupé(e)	8%	15%	4%	4%	5%	8%	23%
Pas du tout préoccupé(e)	4%	8%	2%	1%	2%	1%	11%
Ne sait pas	3%	2%	0%	2%	2%	0%	0%

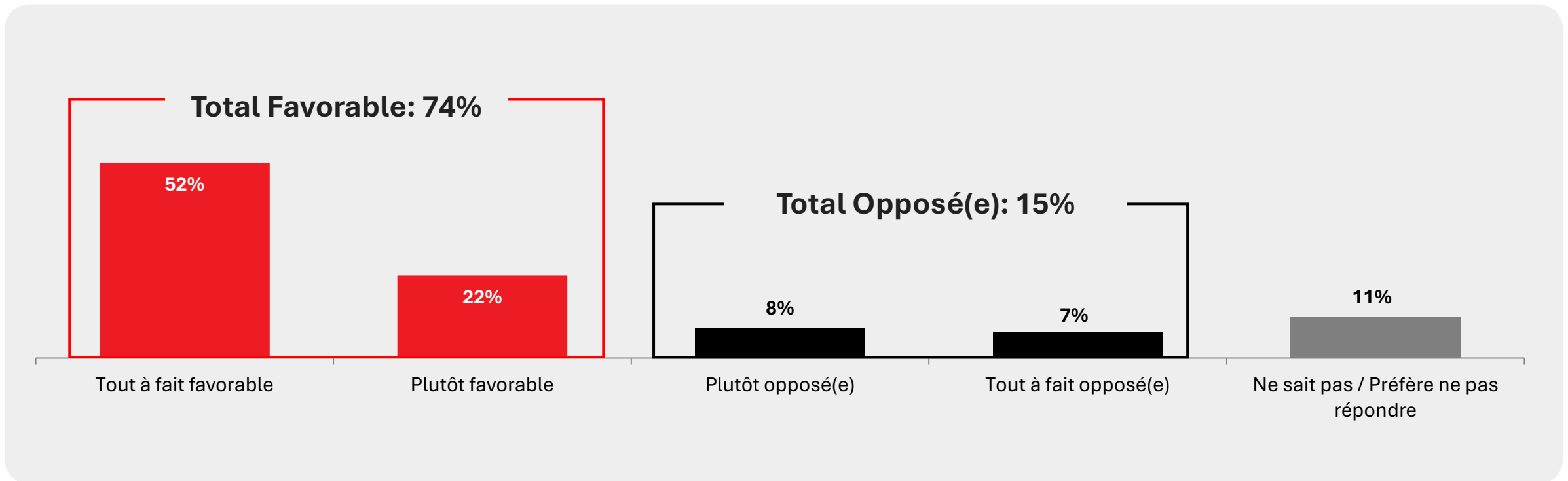
\*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



## Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

**Q4Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



## Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

**Q4Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?







Base: Répondants canadiens (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>638</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>74%</b>	73%	78%	75%	66%	70%	74%	76%	73%	<b>65%</b>	72%	<b>81%</b>	<b>70%</b>	+4
Tout à fait favorable	<b>52%</b>	54%	51%	52%	52%	44%	57%	<b>56%</b>	<b>48%</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>	<b>66%</b>	<b>45%</b>	+7
Plutôt favorable	<b>22%</b>	19%	<b>27%</b>	23%	<b>14%</b>	26%	<b>16%</b>	20%	24%	<b>30%</b>	25%	<b>15%</b>	<b>24%</b>	-2
<b>TOTAL OPPOSÉ(E)</b>	<b>15%</b>	17%	13%	14%	19%	21%	14%	<b>17%</b>	<b>13%</b>	17%	15%	13%	<b>18%</b>	-3
Plutôt opposé(e)	<b>8%</b>	10%	6%	8%	11%	<b>15%</b>	5%	10%	7%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	8%	<b>10%</b>	-2
Tout à fait opposé(e)	<b>7%</b>	6%	6%	6%	8%	6%	9%	8%	6%	6%	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>11%</b>	10%	9%	11%	15%	10%	12%	<b>7%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	12%	<b>6%</b>	<b>13%</b>	-2

## Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains – *Par intentions de vote*

**Q4Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

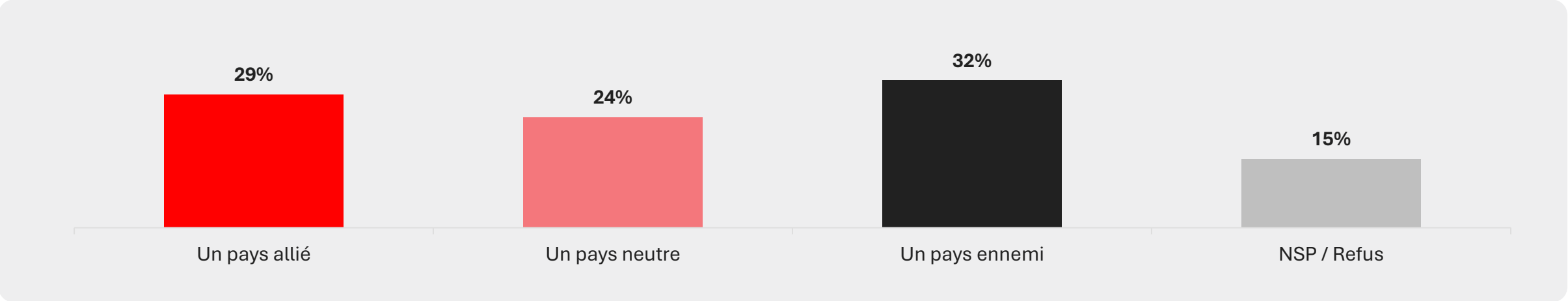
							
	<b>Total Canada</b>	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>472</b>	<b>471</b>	<b>143</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>28</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>416</b>	<b>511</b>	<b>158</b>	<b>99</b>	<b>59</b>	<b>27*</b>
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>74%</b>	<b>63%</b>	<b>92%</b>	78%	<b>90%</b>	83%	44%
Tout à fait favorable	<b>52%</b>	<b>39%</b>	<b>75%</b>	56%	61%	43%	26%
Plutôt favorable	<b>22%</b>	24%	<b>17%</b>	22%	29%	<b>40%</b>	18%
<b>TOTAL OPPOSÉ(E)</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>5%</b>	12%	<b>5%</b>	9%	56%
Plutôt opposé(e)	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	10%	<b>3%</b>	7%	22%
Tout à fait opposé(e)	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	2%	34%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	10%	6%	8%	0%

\*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

# Perception des États-Unis comme allié, pays neutre ou ennemi

**Q8Z.** Considérez-vous les États-Unis comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	601	100	171	214	755	793	412	498	638	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 548	102	421	602	129	134	160	773	775	417	468	663	1 548	
Un pays allié	29%	24%	30%	26%	37%	27%	32%	34%	24%	25%	29%	31%	31%	-2
Un pays neutre	24%	19%	22%	24%	24%	30%	27%	25%	24%	33%	27%	17%	24%	=
Un pays ennemi	32%	32%	35%	33%	26%	28%	30%	31%	33%	27%	29%	38%	30%	+2
NSP / Refus	15%	25%	12%	17%	13%	15%	10%	10%	19%	15%	16%	14%	14%	+1

# Perception des États-Unis comme allié, pays neutre ou ennemi – *Par intentions de vote*

**Q8Z.** Considérez-vous les États-Unis comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

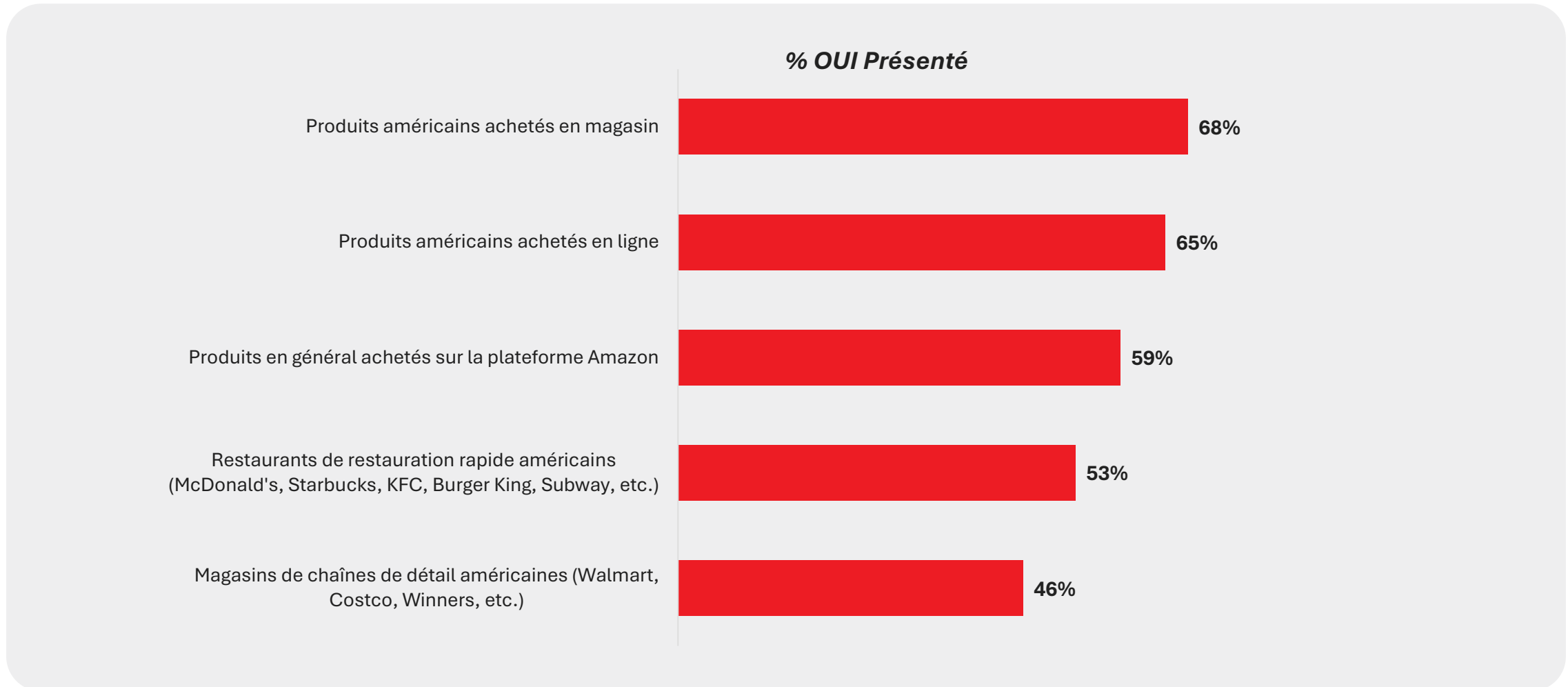
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>472</b>	<b>471</b>	<b>143</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>28*</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>416</b>	<b>511</b>	<b>158</b>	<b>99</b>	<b>59</b>	<b>27*</b>
Un pays allié	<b>29%</b>	<b>48%</b>	<b>19%</b>	24%	22%	23%	40%
Un pays neutre	<b>24%</b>	23%	25%	25%	26%	35%	35%
Un pays ennemi	<b>32%</b>	<b>19%</b>	<b>45%</b>	40%	43%	35%	23%
NSP / Refus	<b>15%</b>	9%	10%	10%	9%	6%	2%

\*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

## Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



## Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>639</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
Produits américains achetés en magasin	<b>68%</b>	70%	<b>73%</b>	69%	60%	61%	65%	<b>64%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	<b>63%</b>	<b>79%</b>	<b>67%</b>	+1
Produits américains achetés en ligne	<b>65%</b>	66%	<b>73%</b>	66%	59%	58%	60%	63%	68%	<b>53%</b>	61%	<b>76%</b>	<b>63%</b>	+2
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	<b>59%</b>	63%	<b>68%</b>	58%	53%	52%	52%	57%	61%	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	+3
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	<b>53%</b>	50%	<b>60%</b>	54%	46%	45%	46%	51%	54%	<b>42%</b>	49%	<b>62%</b>	<b>54%</b>	-1
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	<b>46%</b>	46%	47%	49%	38%	40%	45%	47%	45%	<b>39%</b>	42%	<b>54%</b>	<b>47%</b>	-1

# Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – *Par intentions de vote*

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

% OUI présenté		Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>472</b>	<b>471</b>	<b>143</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>416</b>	<b>511</b>	<b>158</b>	<b>99</b>	<b>59</b>	<b>27*</b>	
Produits américains achetés en magasin	<b>68%</b>	<b>52%</b>	<b>85%</b>	75%	<b>87%</b>	65%	51%	
Produits américains achetés en ligne	<b>65%</b>	<b>52%</b>	<b>79%</b>	66%	<b>86%</b>	62%	56%	
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>71%</b>	61%	<b>80%</b>	63%	40%	
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	<b>53%</b>	<b>39%</b>	<b>66%</b>	58%	<b>68%</b>	<b>70%</b>	40%	
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	<b>46%</b>	<b>34%</b>	<b>58%</b>	49%	58%	54%	31%	

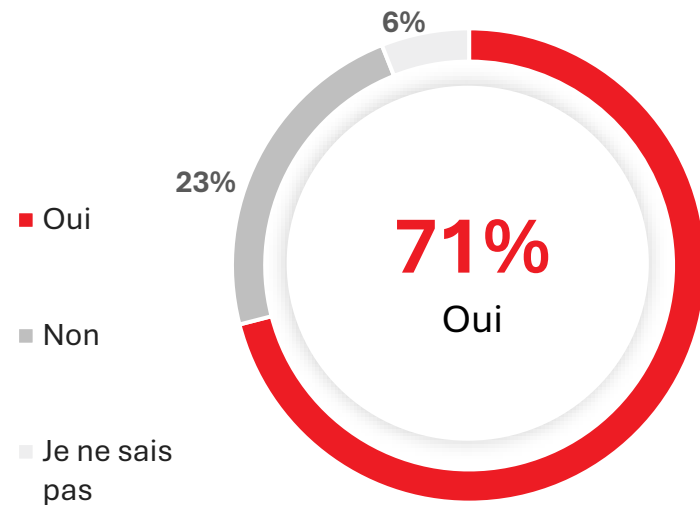
\*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



# Augmentation des achats de produits locaux canadiens

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)









	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	601	100	171	214	755	793	412	498	638	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 548	102	421	602	129	134	160	773	775	417	468	663	1 548	
Oui	71%	78%	73%	73%	64%	65%	68%	67%	74%	65%	65%	80%	70%	+1
Non	23%	15%	23%	21%	27%	27%	28%	26%	20%	26%	30%	15%	24%	-1
Je ne sais pas	6%	7%	4%	7%	9%	8%	4%	6%	6%	9%	5%	5%	6%	-

## Augmentation des achats de produits locaux canadiens – *Par intentions de vote*

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	472	471	143	73	64	28
<i>n absolu =</i>	1 548	416	511	158	99	59	27*
Oui	71%	56%	86%	78%	87%	68%	59%
Non	23%	39%	11%	14%	9%	29%	41%
Je ne sais pas	6%	6%	3%	8%	4%	2%	0%

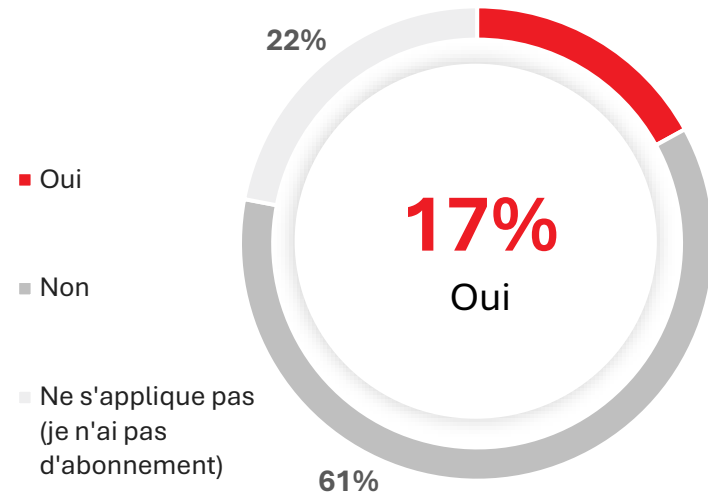
\*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

## Annulation d'abonnements à des services de divertissement américains

**Q6Z.** Avez-vous annulé un abonnement à l'une des plateformes de divertissement américaines (Netflix, Prime Video, Disney, Apple, Paramount, etc.)?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

Parmi les répondants abonnés à une plateforme de divertissement américaine, **21 % ont déclaré avoir annulé leur abonnement.**



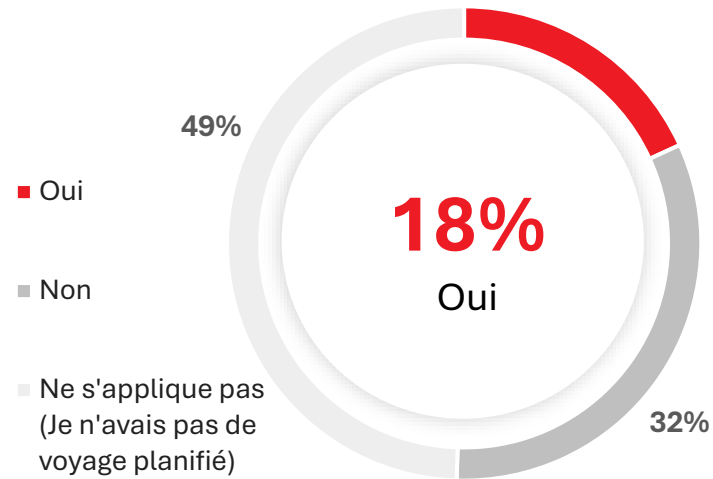
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	601	100	171	214	755	793	412	498	638	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 548	102	421	602	129	134	160	773	775	417	468	663	1 548	
Oui	17%	12%	20%	16%	16%	18%	15%	18%	16%	23%	17%	12%	15%	+2
Non	61%	63%	58%	60%	67%	63%	64%	60%	62%	65%	69%	52%	63%	-2
Ne s'applique pas (je n'ai pas d'abonnement)	22%	26%	22%	24%	17%	18%	21%	23%	22%	12%	14%	36%	22%	=

# Annulation de projets de voyage aux États-Unis

**Q7Z.** Avez-vous annulé un voyage aux États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

Parmi les répondants qui avaient prévu un voyage aux États-Unis, **36 % l'ont annulé.**

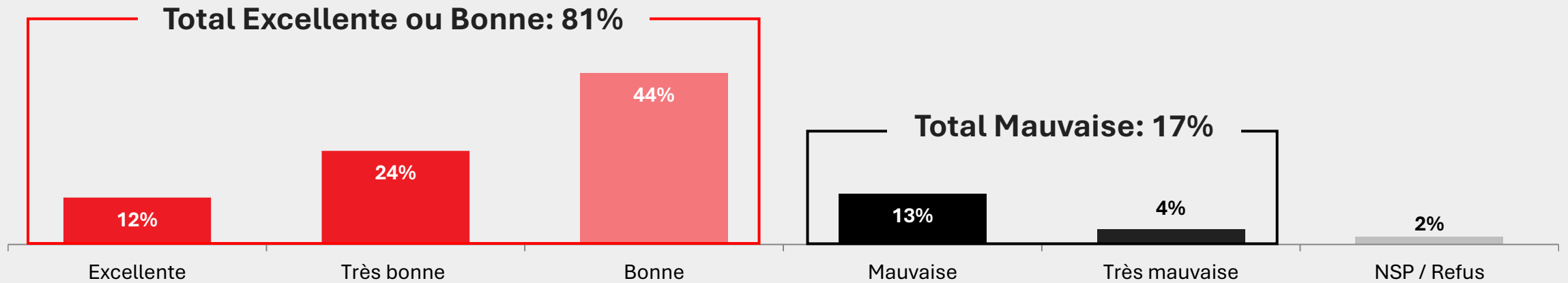


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>638</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
Oui	<b>18%</b>	18%	17%	19%	<b>10%</b>	15%	24%	<b>22%</b>	<b>15%</b>	18%	18%	19%	<b>16%</b>	+2
Non	<b>32%</b>	29%	32%	32%	32%	37%	32%	32%	32%	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>	-5
Ne s'applique pas (Je n'avais pas de voyage planifié)	<b>49%</b>	53%	51%	49%	57%	47%	44%	<b>46%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>57%</b>	<b>47%</b>	+2

## Auto-évaluation de la santé mentale actuelle (1/2)

**Q1Z.** Actuellement, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



## Auto-évaluation de la santé mentale actuelle (2/2)

### Q1Z. Actuellement, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>638</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
<b>TOTAL EXCELLENTE OU BONNE</b>	<b>81%</b>	77%	<b>87%</b>	<b>77%</b>	76%	84%	80%	83%	78%	<b>75%</b>	<b>77%</b>	<b>87%</b>	<b>82%</b>	-1
Excellente	<b>12%</b>	9%	<b>18%</b>	<b>9%</b>	8%	13%	16%	<b>15%</b>	<b>9%</b>	11%	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	-2
Très bonne	<b>24%</b>	23%	27%	22%	27%	29%	22%	26%	23%	22%	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	=
Bonne	<b>44%</b>	45%	43%	45%	41%	42%	43%	41%	46%	42%	<b>48%</b>	41%	<b>44%</b>	=
<b>TOTAL MAUVAISE</b>	<b>17%</b>	23%	<b>11%</b>	<b>20%</b>	19%	16%	18%	15%	19%	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	+1
Mauvaise	<b>13%</b>	19%	10%	14%	14%	12%	13%	12%	15%	15%	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	=
Très mauvaise	<b>4%</b>	4%	<b>0%</b>	<b>6%</b>	6%	3%	4%	3%	4%	<b>7%</b>	3%	<b>2%</b>	<b>3%</b>	+1
NSP / Refus	<b>2%</b>	<b>0%</b>	2%	3%	4%	<b>0%</b>	2%	2%	2%	3%	3%	2%	<b>1%</b>	+1

# Impression générale du président Donald Trump

**Q21Z.** De manière générale, avez-vous une impression favorable ou défavorable du président Donald Trump? Si vous ne le connaissez pas suffisamment pour avoir une opinion, veuillez l'indiquer.

Base: Répondants canadiens (n=1 548)









	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	601	100	171	214	755	793	412	498	639	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 548	102	421	602	129	134	160	773	775	417	468	663	1 548	
Favorable	11%	8%	6%	13%	14%	12%	13%	13%	9%	18%	9%	9%	12%	-1
Défavorable	80%	85%	86%	77%	74%	78%	77%	78%	82%	69%	80%	87%	78%	+2
Ne le connais pas suffisamment	4%	2%	3%	5%	4%	8%	3%	5%	4%	6%	6%	2%	6%	-2
Incertain(e)	5%	5%	4%	5%	8%	1%	7%	5%	5%	7%	5%	3%	4%	+1

## Impression générale du président Donald Trump – *Par intentions de vote*

**Q21Z.** De manière générale, avez-vous une impression favorable ou défavorable du président Donald Trump? Si vous ne le connaissez pas suffisamment pour avoir une opinion, veuillez l'indiquer.

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>472</b>	<b>471</b>	<b>143</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>28</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>416</b>	<b>511</b>	<b>158</b>	<b>99</b>	<b>59</b>	<b>27*</b>
Favorable	<b>11%</b>	<b>26%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	12%	36%
Défavorable	<b>80%</b>	<b>62%</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>95%</b>	83%	47%
Ne le connais pas suffisamment	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	5%	7%
Incertain(e)	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	1%	2%	<b>0%</b>	9%

\*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



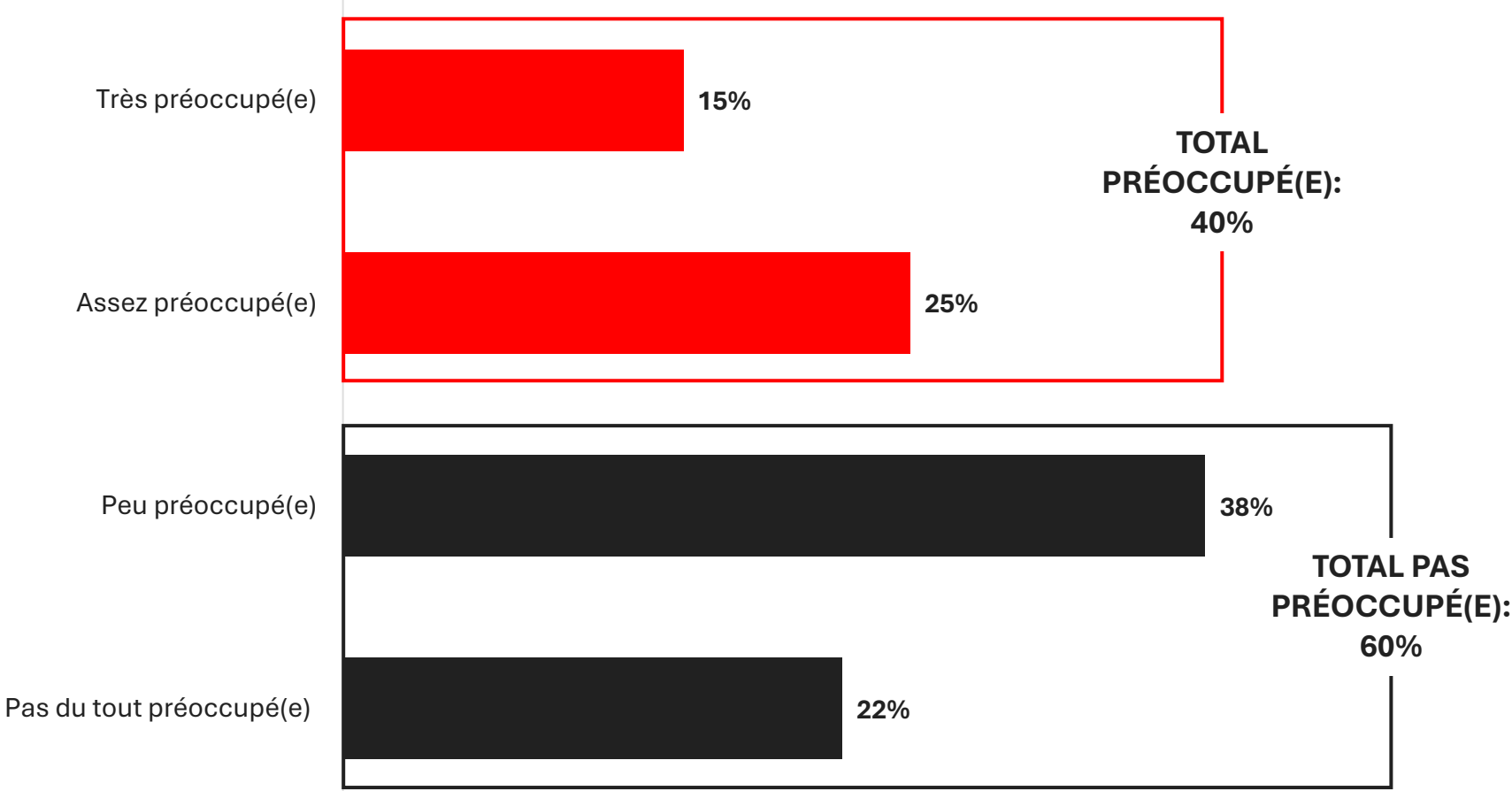
---

# Indicateurs économiques canadiens - Évolution

# Crainte de perdre son emploi (1/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=812)



## Crainte de perdre son emploi (2/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

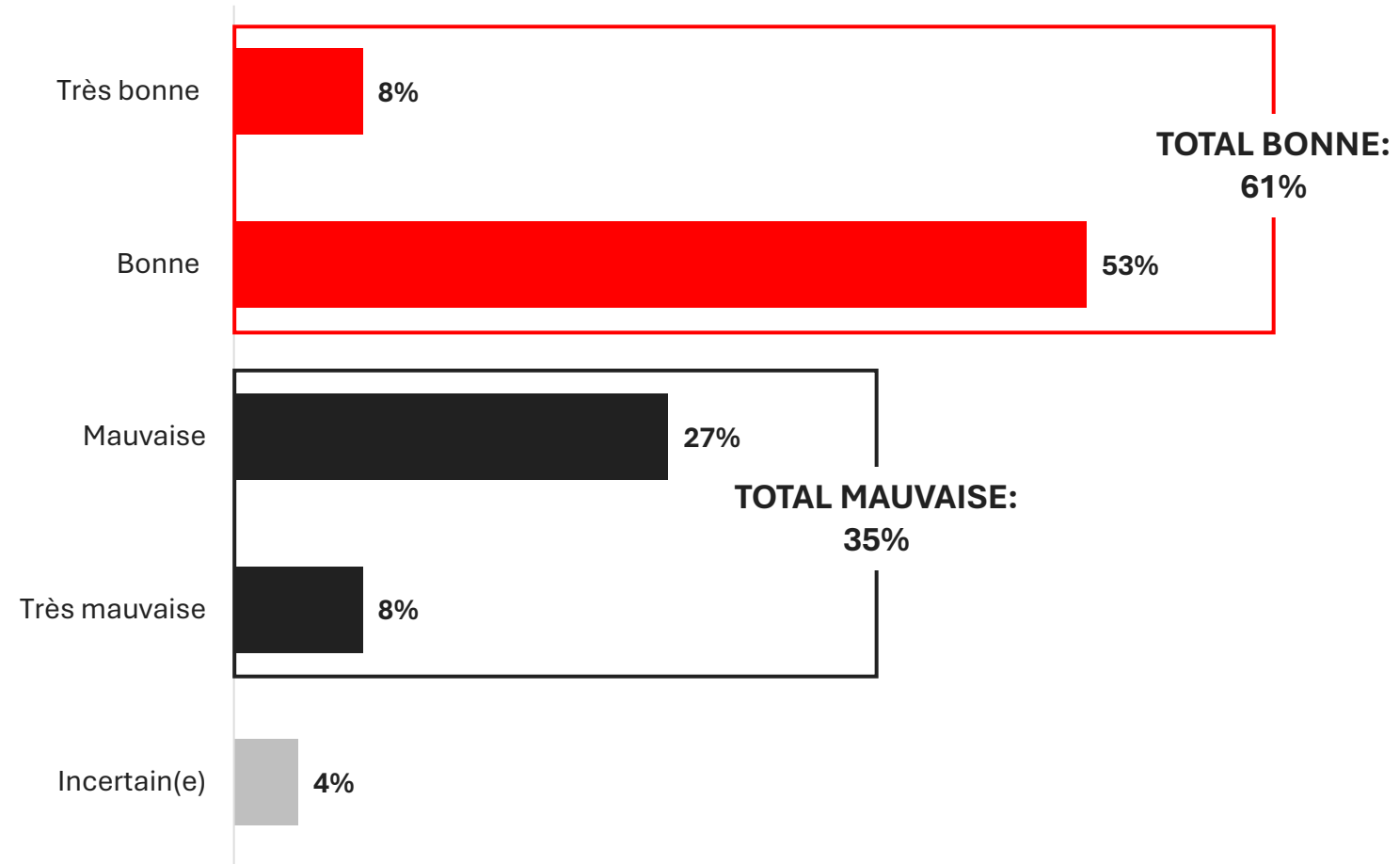
Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=812)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>797</b>	<b>48</b>	<b>185</b>	<b>321</b>	<b>54</b>	<b>86</b>	<b>103</b>	<b>404</b>	<b>393</b>	<b>270</b>	<b>380</b>	<b>147</b>	<b>770</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>812</b>	<b>52</b>	<b>225</b>	<b>326</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>427</b>	<b>385</b>	<b>281</b>	<b>374</b>	<b>157</b>	<b>792</b>	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>53%</b>	39%	35%	39%	<b>44%</b>	<b>36%</b>	42%	42%	34%	<b>39%</b>	+1
Très préoccupé(e)	<b>15%</b>	7%	<b>7%</b>	<b>21%</b>	13%	14%	18%	14%	16%	19%	15%	<b>10%</b>	<b>11%</b>	+4
Assez préoccupé(e)	<b>25%</b>	16%	<b>19%</b>	<b>32%</b>	26%	21%	21%	<b>30%</b>	<b>20%</b>	23%	27%	24%	<b>28%</b>	-3
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>60%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>47%</b>	61%	65%	61%	<b>56%</b>	<b>64%</b>	58%	58%	66%	<b>61%</b>	-1
Peu préoccupé(e)	<b>38%</b>	45%	<b>46%</b>	<b>31%</b>	33%	35%	47%	38%	38%	39%	36%	41%	<b>38%</b>	=
Pas du tout préoccupé(e)	<b>22%</b>	32%	<b>28%</b>	<b>16%</b>	28%	30%	14%	<b>18%</b>	<b>25%</b>	19%	22%	25%	<b>23%</b>	-1

## État des finances du ménage (1/2)

**Q4.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



## État des finances du ménage (2/2)

### Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

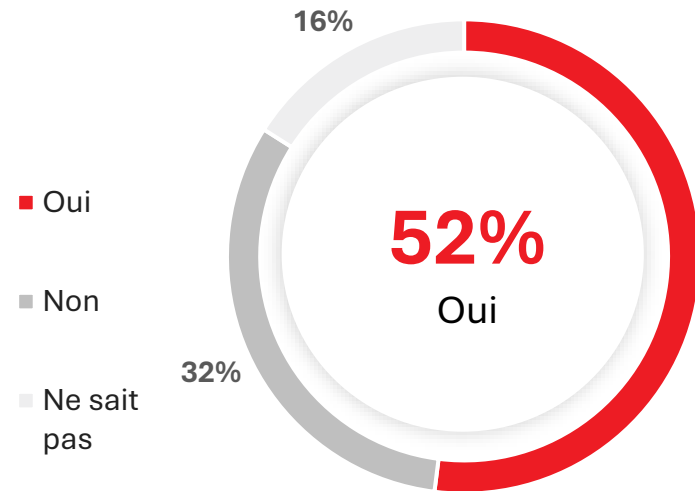
Base: Répondants canadiens (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>638</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
<b>TOTAL BONNE</b>	<b>61%</b>	56%	<b>71%</b>	<b>56%</b>	56%	65%	60%	62%	60%	60%	<b>50%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	-5
Très bonne	<b>8%</b>	8%	9%	7%	9%	5%	12%	<b>10%</b>	<b>7%</b>	8%	<b>6%</b>	10%	<b>10%</b>	-2
Bonne	<b>53%</b>	48%	<b>62%</b>	<b>49%</b>	47%	60%	49%	53%	53%	52%	<b>45%</b>	<b>60%</b>	<b>56%</b>	-3
<b>TOTAL MAUVAISE</b>	<b>35%</b>	41%	<b>26%</b>	<b>39%</b>	40%	32%	37%	34%	36%	35%	<b>45%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	+4
Mauvaise	<b>27%</b>	36%	23%	28%	30%	25%	30%	27%	27%	27%	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	+3
Très mauvaise	<b>8%</b>	5%	<b>3%</b>	<b>12%</b>	10%	7%	8%	7%	9%	8%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	=
Incertain(e)	<b>4%</b>	3%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	<b>3%</b>	+1

# Récession économique au pays

## Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

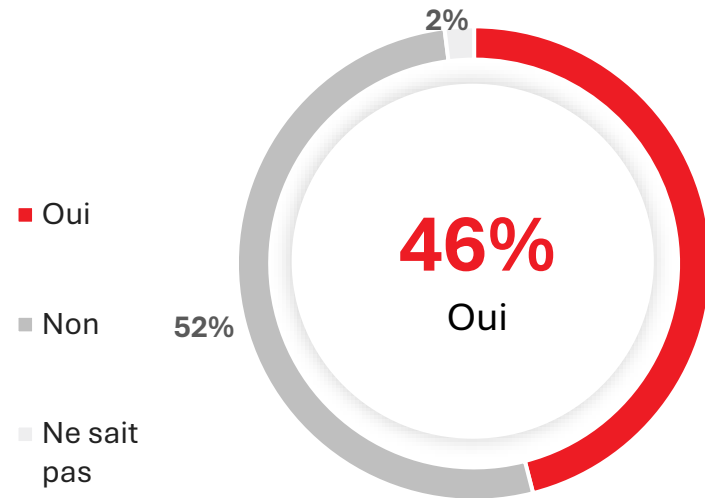


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	601	100	171	214	755	793	412	498	638	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 548	102	421	602	129	134	160	773	775	417	468	663	1 548	
Oui	52%	45%	48%	51%	53%	55%	60%	50%	54%	59%	57%	43%	54%	-2
Non	32%	36%	41%	30%	23%	34%	27%	39%	26%	22%	26%	43%	30%	+2
Ne sait pas	16%	19%	12%	19%	23%	12%	13%	12%	20%	18%	16%	14%	16%	=

# Vivre de paie en paie

## Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)

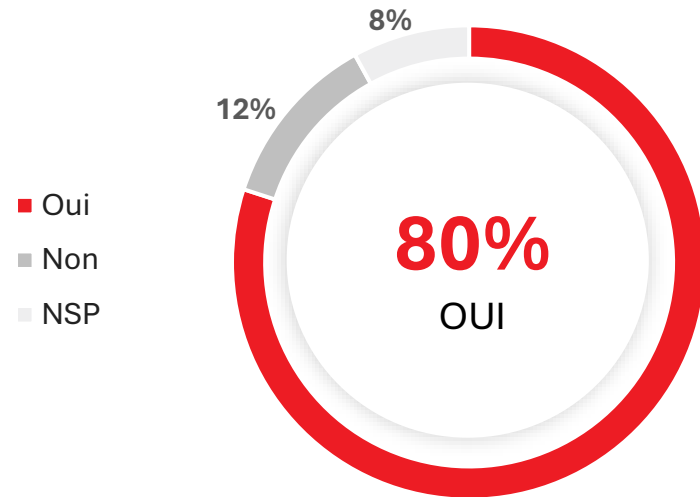


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	601	100	171	214	755	793	412	498	638	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 548	102	421	602	129	134	160	773	775	417	468	663	1 548	
Oui	46%	56%	35%	49%	52%	44%	47%	42%	49%	48%	56%	36%	44%	+2
Non	52%	42%	63%	49%	42%	54%	50%	56%	48%	48%	42%	63%	54%	-2
Ne sait pas	2%	2%	2%	2%	6%	1%	3%	2%	2%	4%	2%	1%	2%	=

# Perception de la récente hausse des prix à la consommation

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>104</b>	<b>358</b>	<b>601</b>	<b>100</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>755</b>	<b>793</b>	<b>412</b>	<b>498</b>	<b>638</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>102</b>	<b>421</b>	<b>602</b>	<b>129</b>	<b>134</b>	<b>160</b>	<b>773</b>	<b>775</b>	<b>417</b>	<b>468</b>	<b>663</b>	<b>1 548</b>	
Oui	<b>80%</b>	79%	81%	80%	81%	77%	82%	<b>77%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	79%	<b>85%</b>	<b>81%</b>	-1
Non	<b>12%</b>	13%	14%	11%	11%	12%	9%	<b>15%</b>	<b>9%</b>	14%	14%	<b>8%</b>	<b>11%</b>	+1
NSP	<b>8%</b>	8%	<b>6%</b>	8%	8%	11%	9%	8%	8%	<b>12%</b>	7%	<b>6%</b>	<b>9%</b>	-1



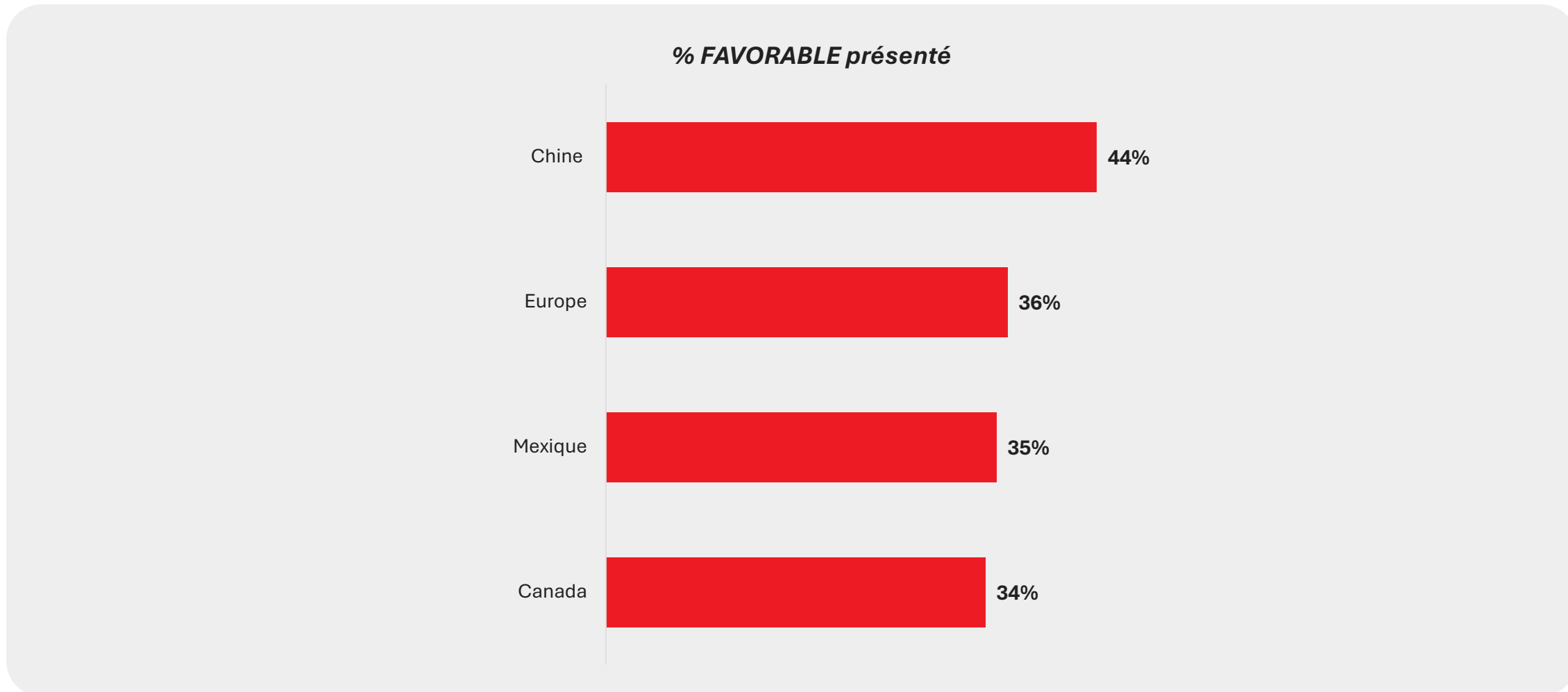
---

# Attitudes des Américains à l'égard des politiques économiques de Trump

## Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (1/2)

**Q3Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

Base: Répondants américains (n=1 010)



## Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (2/2)

**Q3Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

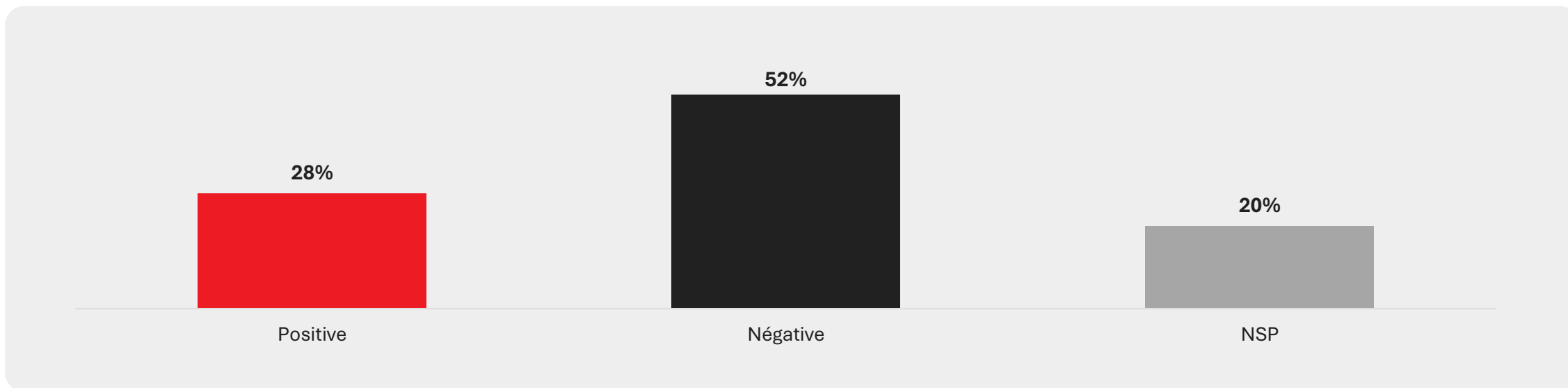
Base: Répondants américains (n=1 010)

% Favorable présenté	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 010</b>	<b>180</b>	<b>209</b>	<b>391</b>	<b>229</b>	<b>299</b>	<b>321</b>	<b>391</b>	<b>495</b>	<b>515</b>	<b>281</b>	<b>309</b>	<b>340</b>	<b>1 002</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 010</b>	<b>194</b>	<b>209</b>	<b>388</b>	<b>219</b>	<b>198</b>	<b>366</b>	<b>446</b>	<b>489</b>	<b>521</b>	<b>288</b>	<b>310</b>	<b>334</b>	<b>1 002</b>	
Chine	<b>44%</b>	44%	48%	43%	43%	<b>35%</b>	47%	<b>49%</b>	<b>56%</b>	<b>33%</b>	<b>72%</b>	<b>26%</b>	43%	<b>48%</b>	-4
Europe	<b>36%</b>	38%	34%	38%	32%	33%	39%	35%	<b>45%</b>	<b>27%</b>	<b>67%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	+1
Mexique	<b>35%</b>	34%	34%	37%	33%	30%	37%	37%	<b>44%</b>	<b>27%</b>	<b>65%</b>	<b>17%</b>	30%	<b>34%</b>	+1
Canada	<b>34%</b>	36%	30%	37%	29%	33%	36%	32%	<b>44%</b>	<b>24%</b>	<b>63%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	+3

## Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

**Q4Z.** Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 010)

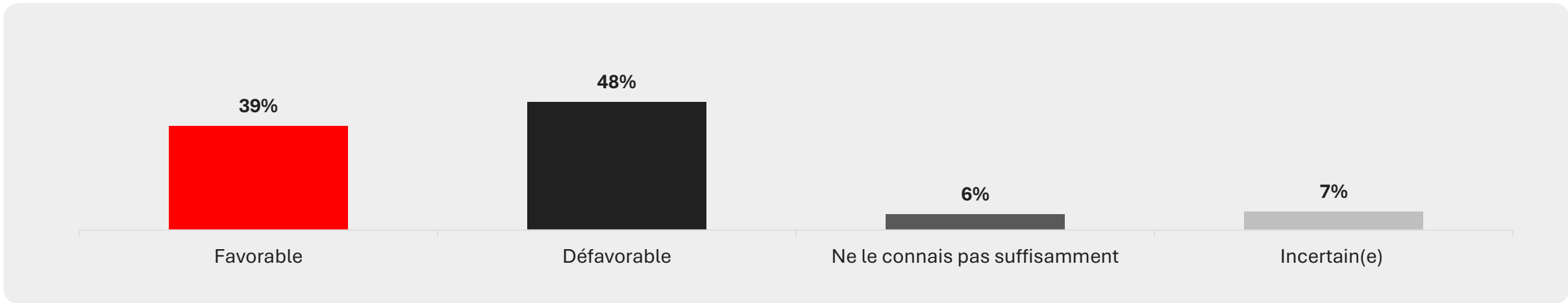


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 010	180	209	391	229	299	321	391	495	515	281	309	340	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 010	194	209	388	219	198	366	446	489	521	288	310	334	1 002	
Positive	28%	35%	19%	33%	20%	27%	30%	26%	33%	23%	59%	13%	18%	27%	+1
Négative	52%	50%	55%	50%	56%	53%	49%	55%	49%	56%	24%	79%	55%	51%	+1
NSP	20%	16%	26%	16%	24%	21%	21%	19%	18%	21%	17%	8%	27%	22%	-2

# Impression générale du président Donald Trump

**Q21Z.** De manière générale, avez-vous une impression favorable ou défavorable du président Donald Trump? Si vous ne le connaissez pas suffisamment pour avoir une opinion, veuillez l'indiquer.

Base: Répondants américains (n=1 010)



	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 010	180	209	391	229	299	321	391	495	515	281	309	340	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 010	194	209	388	219	198	366	446	489	521	288	310	334	1 002	
Favorable	39%	41%	35%	43%	32%	37%	40%	39%	45%	33%	83%	8%	35%	41%	-2
Défavorable	48%	46%	48%	46%	54%	46%	46%	52%	44%	52%	11%	86%	49%	45%	+3
Ne le connaît pas suffisamment	6%	3%	9%	5%	7%	8%	8%	2%	6%	6%	1%	2%	8%	7%	-1
Incertain(e)	7%	10%	8%	6%	7%	9%	6%	7%	5%	9%	5%	4%	8%	7%	=



---

Comparaison des attitudes des  
**Canadiens** et des **Américains** à  
l'égard des questions clés

# Perception des États-Unis comme allié, pays neutre ou ennemi

**Q8Z.** Considérez-vous les États-Unis/**Canada** comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

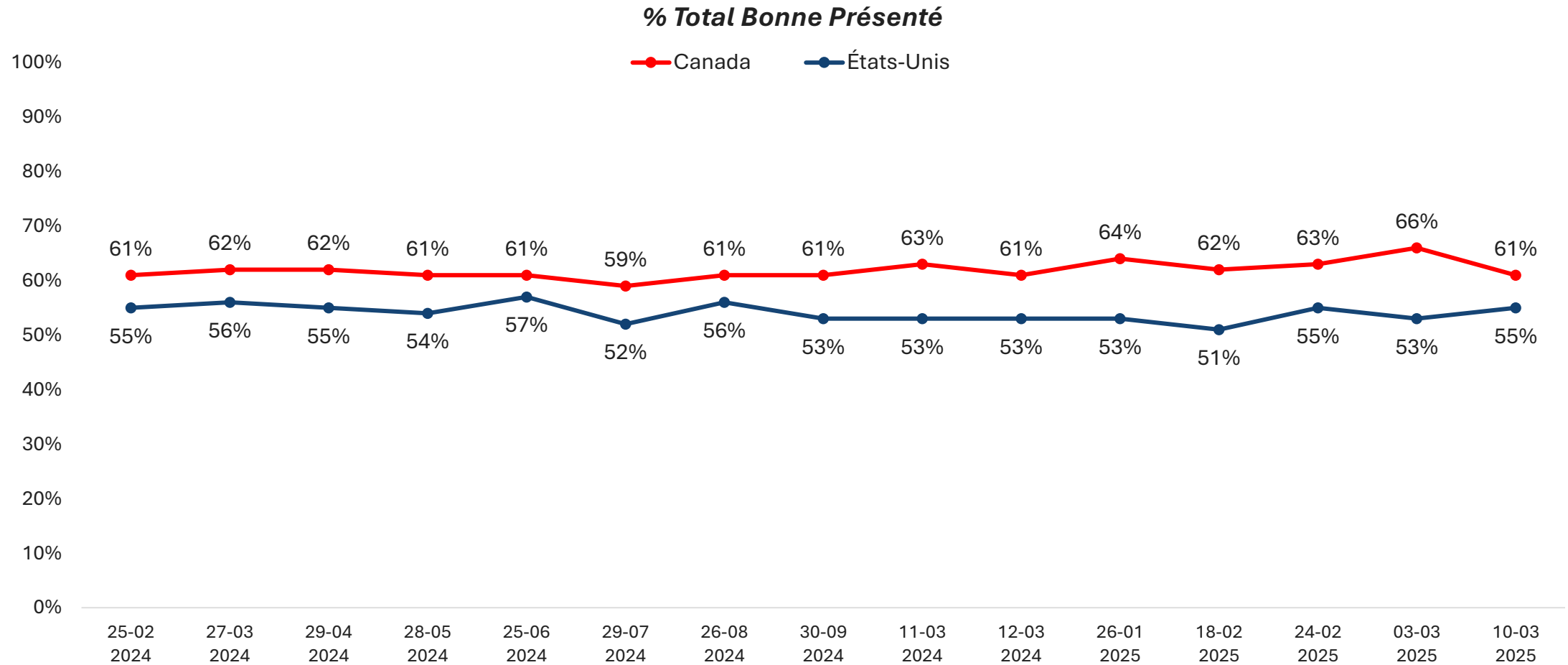
Base: tous les répondants

	 <b>Total CANADA</b>	 <b>Total ÉTATS-UNIS</b>	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>1 010</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>1 010</b>	
Un pays allié	<b>29%</b>	<b>59%</b>	<b>30</b>
Un pays neutre	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>4</b>
Un pays ennemi	<b>32%</b>	<b>2%</b>	<b>30</b>
NSP / Refus	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>3</b>

# État des finances du ménage - Évolution

**Q4.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: tous les répondants

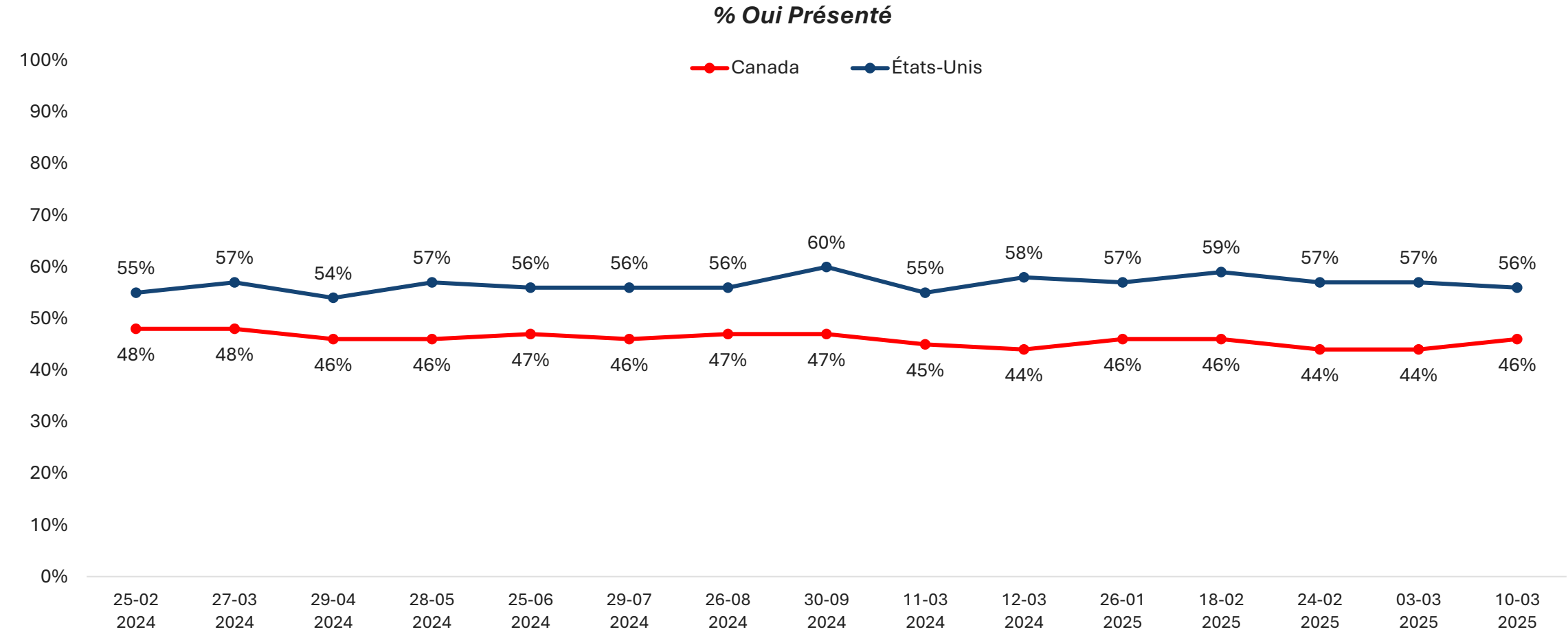




# Vivre de paie en paie – Évolution

**Q5.** Vivez-vous actuellement de paie en paie?

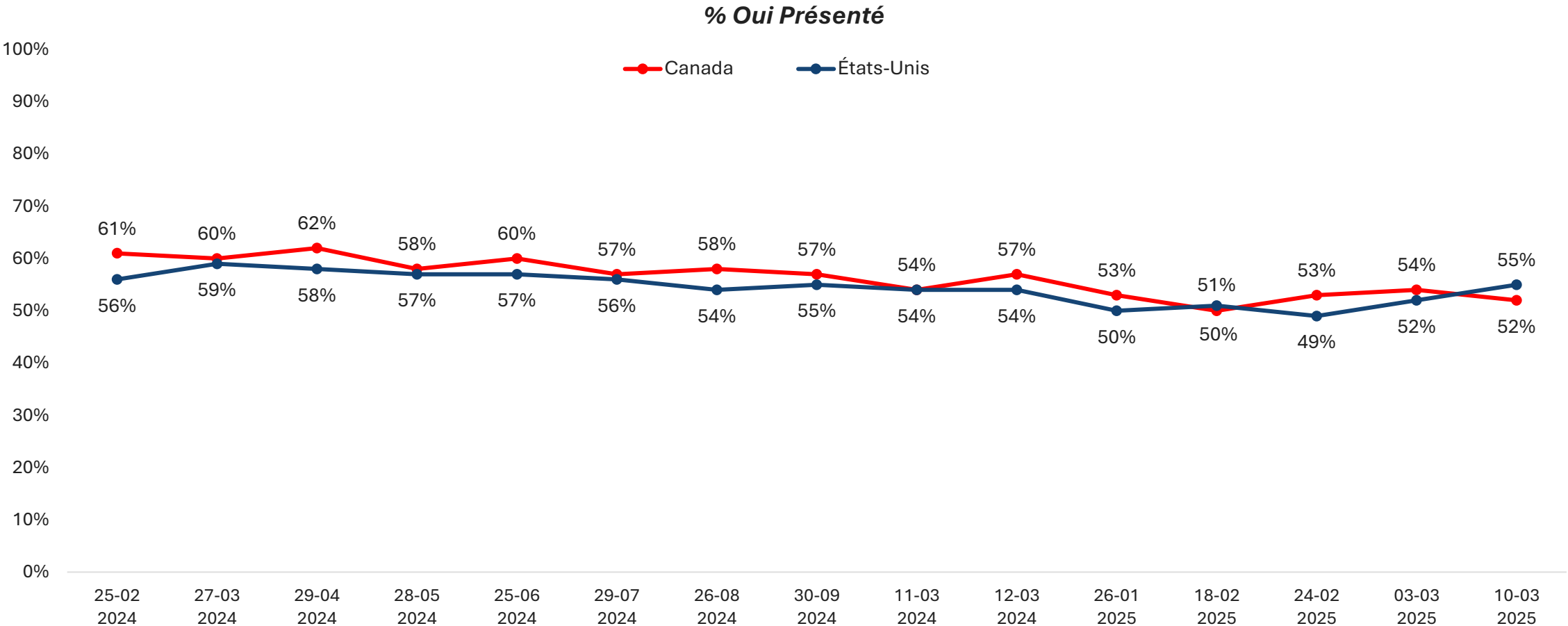
Base: tous les répondants



# Récession économique au pays – Évolution

**Q1.** Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

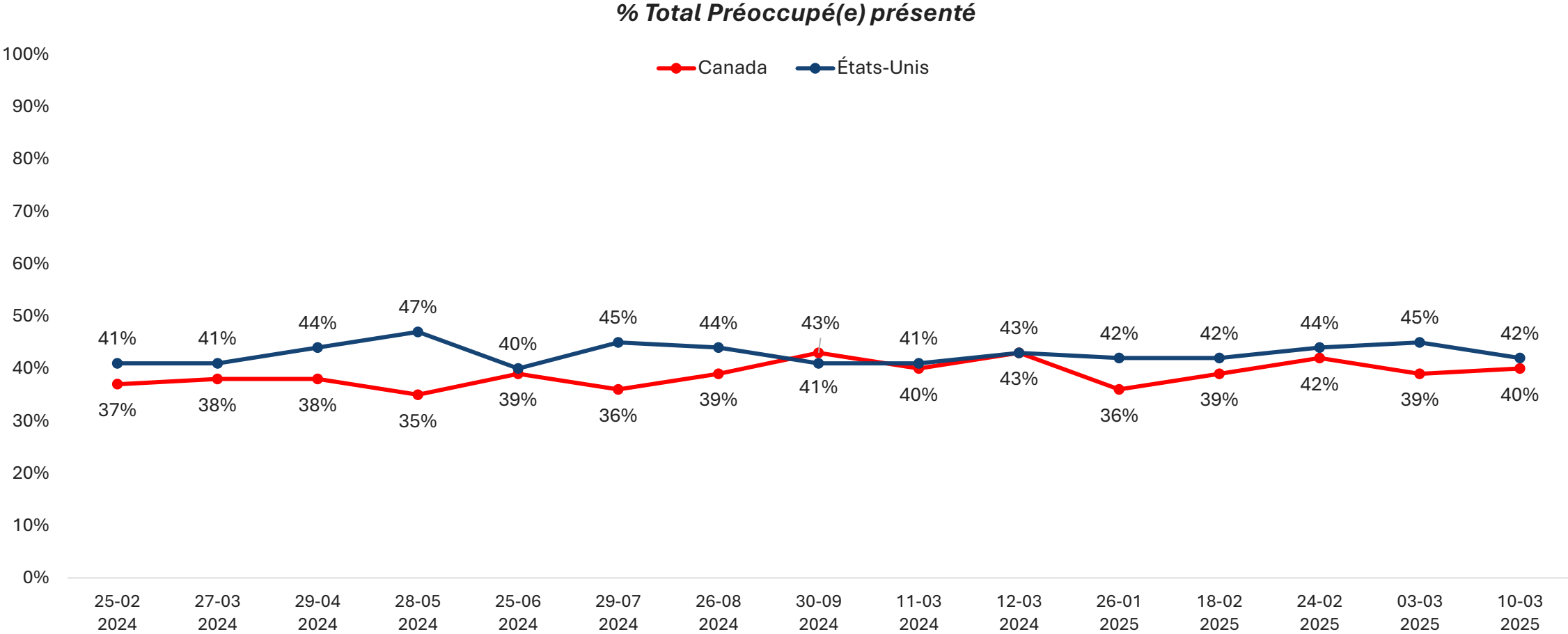
Base: tous les répondants



# Crainte de perdre son emploi – Évolution

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi



# Perception de la récente hausse des prix à la consommation

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?



Base: tous les répondants

	 <b>Total CANADA</b>	 <b>Total ÉTATS-UNIS</b>	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>1 010</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>1 010</b>	
Oui	<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>1</b>
Non	<b>12%</b>	<b>12%</b>	-
NSP	<b>8%</b>	<b>8%</b>	-

## Auto-évaluation de la santé mentale actuelle

**Q1Z.** Actuellement, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 548</b>	<b>1 010</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 548</b>	<b>1 010</b>	
<b>TOTAL EXCELLENTE OU BONNE</b>	<b>81%</b>	<b>80%</b>	<b>1</b>
Excellente	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>5</b>
Très bonne	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>4</b>
Bonne	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL MAUVAISE</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>-</b>
Mauvaise	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>-</b>
Très mauvaise	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>-</b>
NSP / Refus	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1</b>

---

Profil des répondants

## Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 548)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	773	755
Femme	775	793

### Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	383	306
Anglais	1 008	1 076
Autre	156	165

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	417	412
35 à 54	468	498
55+	663	638

### Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	160	214
Alberta	134	171
Manitoba/Saskatchewan	129	100
Ontario	602	601
Québec	421	358
Atlantique	102	104

## Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 010)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	489	495
Femme	521	515

### Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	194	180
Midwest	209	209
Sud	388	391
Ouest	219	229

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	198	299
35 à 54	366	321
55+	446	391



## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 300

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)