

## Confiance envers les gouvernements et opinions sur la souveraineté des provinces



# Méthodologie

## Méthode

Sondage en ligne auprès de répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 537**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant(s) dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population.

## Collecte

**16 au 18 mai 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20).

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

## La firme de sondage **la plus précise** au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de **500 000 membres**, et de l'expertise de nos **300 professionnels** repartis au Canada et aux États-Unis.

### CANADA 2025

#### SONDAGE LÉGER

Publié le  
26 avril 2025

#### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales  
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

### CANADA 2025-QUÉBEC

#### SONDAGE LÉGER

PUBLIÉ LE  
26 AVRIL 2025

#### RÉSULTATS FINAUX

ÉLECTION FÉDÉRALE  
CANADIENNE -  
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

### ÉTATS-UNIS 2024

#### SONDAGE LÉGER

Publié le  
4 novembre 2024

#### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

\*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site [www.338Canada.com](http://www.338Canada.com) depuis cinq ans.

## Faits saillants

Quelques **faits saillants** de ce sondage incluent...

### **SOUVERAINETÉ PROVINCIALE ET INDÉPENDANCE DE L'ALBERTA**

- Si un référendum sur la souveraineté provinciale avait lieu, 31 % des Canadiens voteraient en faveur et 52 % contre, avec le plus fort appui à l'indépendance en Alberta (41 %).
- Près des deux tiers des Canadiens (62 %) s'opposent à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant, dont 50 % qui s'y opposent fortement. L'opposition est la plus forte en Colombie-Britannique (76 %) et en Ontario (69 %), ainsi que chez les électeurs libéraux (83 %) et néo-démocrates (80 %). En Alberta, toutefois, le soutien est nettement plus élevé, avec 47 % en faveur et seulement 48 % contre.
- Toutefois, une majorité de répondants (55 %) disent comprendre pourquoi l'Alberta pourrait vouloir devenir indépendante, en particulier les répondants de l'Alberta (70 %) et les électeurs du Parti conservateur (77 %).

### **SENTIMENT D'APPARTENANCE ET CONFIANCE ENVERS LES GOUVERNEMENTS**

- Les Canadiens rapportent un fort sentiment d'appartenance envers leur pays (82 %) et leur province (80 %), avec un attachement légèrement moindre envers leur municipalité (71 %).
- La confiance est également partagée entre les différents niveaux de gouvernement : 51 % font confiance au gouvernement fédéral et aux gouvernements municipaux, et 47 % à leur gouvernement provincial.

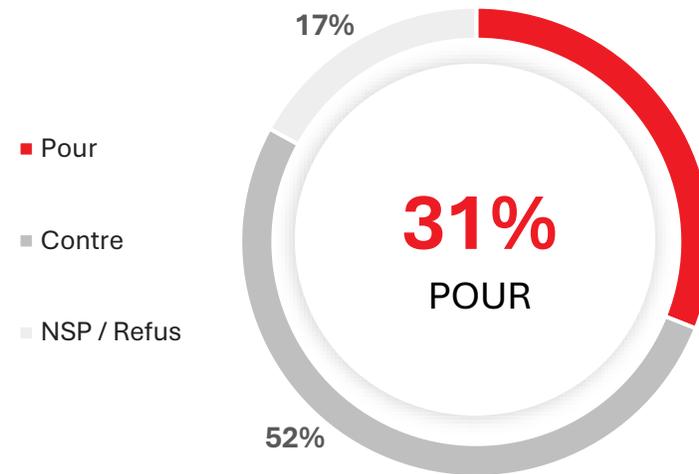
---

# Opinions sur la souveraineté des provinces

# Intentions de vote lors d'un référendum sur la souveraineté de votre province

**SOUVQPA.** Si un référendum avait lieu sur la souveraineté de votre province, voteriez-vous POUR ou CONTRE?

Base: Répondants décidés (n=1 537)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>103</b>	<b>355</b>	<b>595</b>	<b>99</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>749</b>	<b>788</b>	<b>410</b>	<b>495</b>	<b>632</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>102</b>	<b>412</b>	<b>604</b>	<b>125</b>	<b>133</b>	<b>161</b>	<b>801</b>	<b>736</b>	<b>424</b>	<b>475</b>	<b>638</b>
Pour	<b>31%</b>	23%	33%	31%	35%	<b>41%</b>	<b>22%</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>	33%	30%	31%
Contre	<b>52%</b>	55%	<b>59%</b>	50%	47%	44%	57%	53%	52%	49%	51%	<b>56%</b>
NSP / Refus	<b>17%</b>	22%	<b>8%</b>	<b>19%</b>	18%	14%	21%	<b>11%</b>	<b>22%</b>	19%	19%	<b>13%</b>

# Intentions de vote lors d'un référendum sur la souveraineté de votre province

## – Par intentions de vote

**SOUVQPA.** Si un référendum avait lieu sur la souveraineté de votre province, voteriez-vous POUR ou CONTRE?

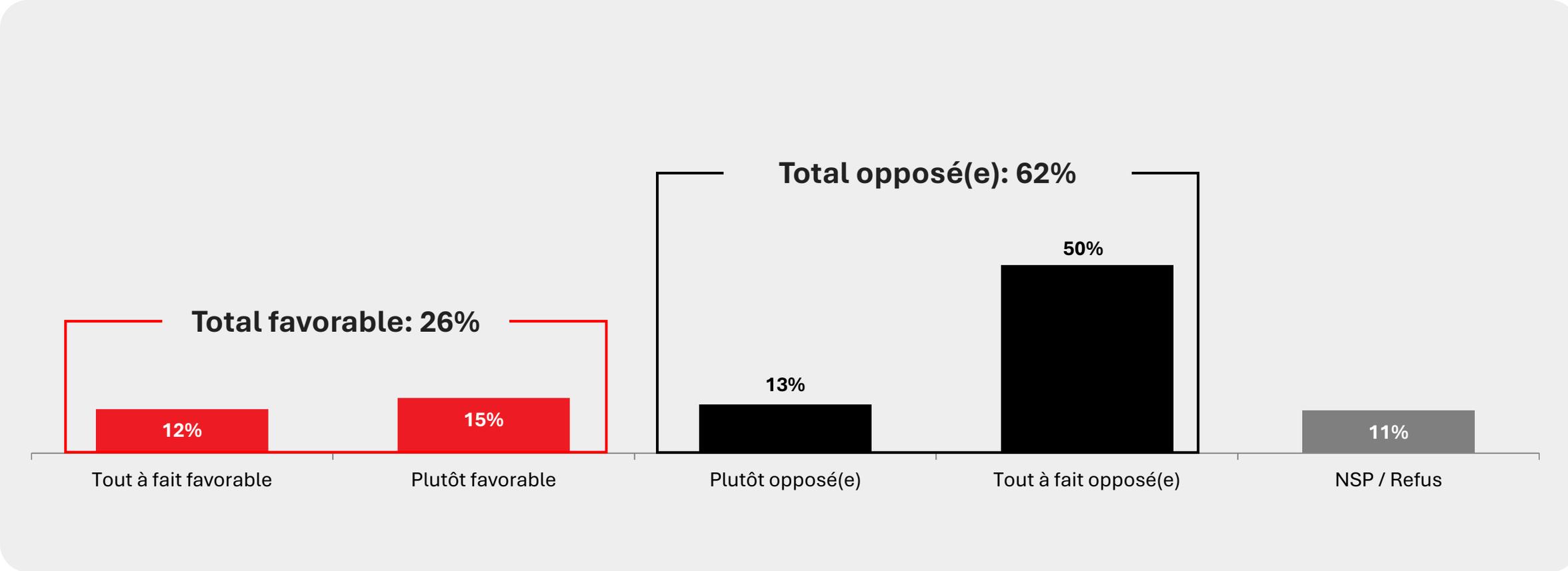
Base: Répondants décidés (n=1 537)

						
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 537	565	534	82	83	23
<i>n absolu =</i>	1 537	647	398	99	110	33
Pour	31%	24%	38%	21%	73%	27%
Contre	52%	68%	45%	65%	23%	60%
NSP / Refus	17%	8%	17%	15%	5%	14%

# Opinion sur l'idée que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada (1/2)

**Q3.** Il y a un débat public en cours sur la place de l'Alberta au sein du Canada et sur la possibilité d'ententes politiques différentes pour l'Alberta et d'autres provinces de l'Ouest. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 537)



## Opinion sur l'idée que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada (2/2)

**Q3.** Il y a un débat public en cours sur la place de l'Alberta au sein du Canada et sur la possibilité d'ententes politiques différentes pour l'Alberta et d'autres provinces de l'Ouest. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu =</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>26%</b>	31%	29%	<b>22%</b>	30%	<b>47%</b>	<b>14%</b>	<b>34%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	28%	<b>21%</b>
Tout à fait favorable	<b>12%</b>	10%	14%	11%	12%	18%	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	12%	12%	11%
Plutôt favorable	<b>15%</b>	21%	15%	<b>11%</b>	17%	<b>29%</b>	<b>8%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	16%	<b>10%</b>
<b>TOTAL OPPOSÉ(E)</b>	<b>62%</b>	62%	<b>53%</b>	<b>69%</b>	54%	<b>48%</b>	<b>76%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>71%</b>
Plutôt opposé(e)	<b>13%</b>	9%	<b>17%</b>	12%	7%	10%	14%	13%	13%	14%	14%	11%
Tout à fait opposé(e)	<b>50%</b>	54%	<b>36%</b>	<b>57%</b>	46%	<b>38%</b>	<b>62%</b>	<b>46%</b>	<b>53%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>	<b>60%</b>
NSP / Refus	<b>11%</b>	7%	<b>17%</b>	10%	17%	<b>5%</b>	10%	<b>8%</b>	<b>15%</b>	13%	14%	<b>8%</b>

# Opinion sur l'idée que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada

## – Par intentions de vote

**Q3.** Il y a un débat public en cours sur la place de l'Alberta au sein du Canada et sur la possibilité d'ententes politiques différentes pour l'Alberta et d'autres provinces de l'Ouest. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada?

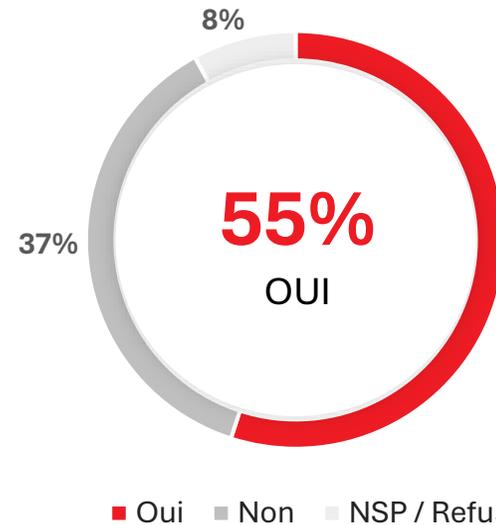
Base: Tous les répondants (n=1 537)

						
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>565</b>	<b>534</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>23</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>647</b>	<b>398</b>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>26%</b>	<b>12%</b>	<b>43%</b>	<b>12%</b>	<b>49%</b>	28%
Tout à fait favorable	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>19%</b>	<b>4%</b>	<b>30%</b>	18%
Plutôt favorable	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>	19%	10%
<b>TOTAL OPPOSÉ(E)</b>	<b>62%</b>	<b>83%</b>	<b>49%</b>	<b>80%</b>	<b>28%</b>	63%
Plutôt opposé(e)	<b>13%</b>	11%	14%	16%	15%	15%
Tout à fait opposé(e)	<b>50%</b>	<b>72%</b>	<b>35%</b>	<b>64%</b>	<b>13%</b>	48%
NSP / Refus	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	8%	<b>23%</b>	9%

# Compréhension du désir d'indépendance de l'Alberta

## Q4. Comprenez-vous pourquoi la province de l'Alberta pourrait vouloir devenir un pays indépendant?

Base: Tous les répondants (n=1 537)



Parmi les répondants qui appuient l'idée que la province de l'Alberta devienne un pays, 76 % disent comprendre pourquoi l'Alberta pourrait vouloir devenir un pays indépendant.

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu =</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
Oui	55%	50%	52%	55%	55%	70%	56%	63%	48%	54%	50%	60%
Non	37%	41%	40%	39%	32%	28%	33%	31%	42%	37%	41%	33%
NSP / Refus	8%	9%	9%	7%	13%	2%	11%	6%	10%	8%	8%	7%

# Compréhension du désir d'indépendance de l'Alberta – *Par intentions de vote*

**Q4.** Comprenez-vous pourquoi la province de l'Alberta pourrait vouloir devenir un pays indépendant?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

						
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>565</b>	<b>534</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>23</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>647</b>	<b>398</b>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>33</b>
Oui	<b>55%</b>	<b>48%</b>	<b>77%</b>	<b>39%</b>	58%	46%
Non	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>20%</b>	<b>51%</b>	35%	38%
NSP / Refus	<b>8%</b>	7%	<b>3%</b>	10%	7%	16%

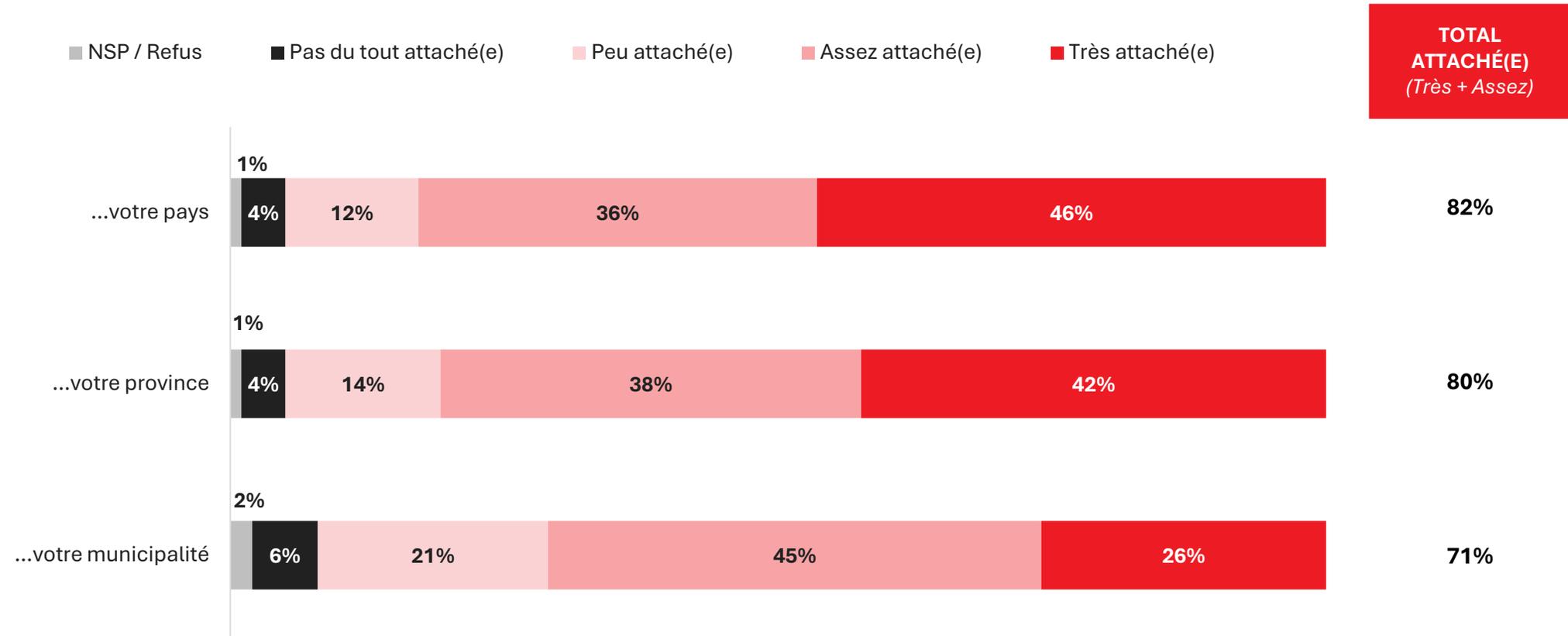
---

Sentiment d'attachement et de  
confiance envers les gouvernements

# Sentiment d'attachement envers le pays, la province et la municipalité (1/2)

**Q1.** Dans quelle mesure vous sentez-vous attaché(e) à ...

Base: Tous les répondants (n=1 537)



## Sentiment d'attachement envers le pays, la province et la municipalité (2/2)

**Q1.** Dans quelle mesure vous sentez-vous attaché(e) à ...

Base: Tous les répondants (n=1 537)

<b>% TOTAL ATTACHÉ(E)</b> <i>(Très + Assez)</i>	<b>Total CANADA</b>	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>103</b>	<b>355</b>	<b>595</b>	<b>99</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>749</b>	<b>788</b>	<b>410</b>	<b>495</b>	<b>632</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>102</b>	<b>412</b>	<b>604</b>	<b>125</b>	<b>133</b>	<b>161</b>	<b>801</b>	<b>736</b>	<b>424</b>	<b>475</b>	<b>638</b>
...votre pays	<b>82%</b>	89%	80%	<b>86%</b>	83%	<b>70%</b>	83%	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>74%</b>	82%	<b>88%</b>
...votre province	<b>80%</b>	<b>90%</b>	80%	80%	78%	73%	83%	79%	81%	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>89%</b>
...votre municipalité	<b>71%</b>	77%	70%	71%	72%	64%	76%	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>61%</b>	70%	<b>78%</b>

# Sentiment d'attachement envers le pays, la province et la municipalité – *Par intentions de vote*

**Q1.** Dans quelle mesure vous sentez-vous attaché(e) à ...

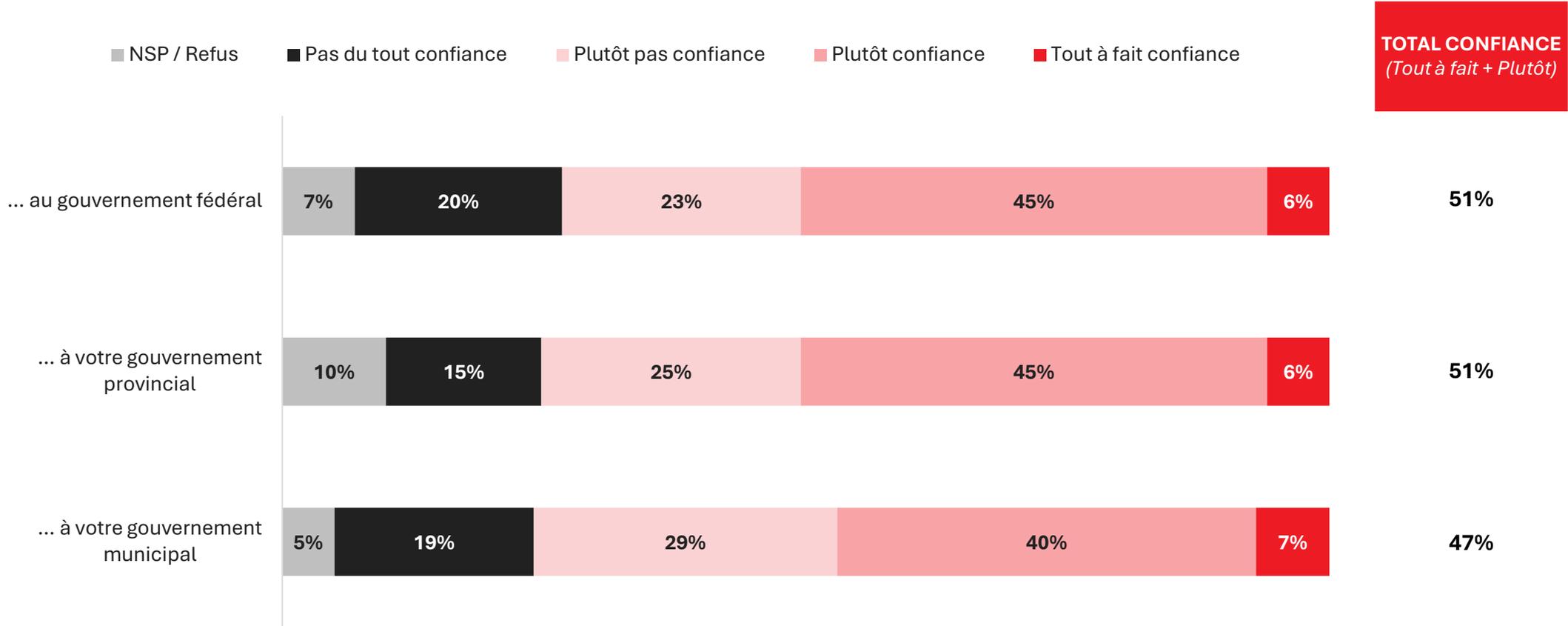
Base: Tous les répondants (n=1 537)

							
	<b>% TOTAL ATTACHÉ(E) (Très + Assez)</b>	<b>Total CANADA</b>	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>565</b>	<b>534</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>23</b>
	<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>647</b>	<b>398</b>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>33</b>
...votre pays		<b>82%</b>	<b>93%</b>	<b>75%</b>	82%	<b>67%</b>	73%
...votre province		<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>75%</b>	85%	<b>97%</b>	76%
...votre municipalité		<b>71%</b>	<b>77%</b>	68%	74%	70%	70%

# Niveau de confiance envers les gouvernements fédéral, provincial et municipal (1/2)

**Q2.** Dans quelle mesure faites-vous confiance ou non...

Base: Tous les répondants (n=1 537)



## Niveau de confiance envers les gouvernements fédéral, provincial et municipal (2/2)

**Q2.** Dans quelle mesure faites-vous confiance ou non...

Base: Tous les répondants (n=1 537)

<b>% TOTAL CONFIANCE</b> <i>(Tout à fait + Plutôt)</i>	<b>Total CANADA</b>	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>103</b>	<b>355</b>	<b>595</b>	<b>99</b>	<b>171</b>	<b>214</b>	<b>749</b>	<b>788</b>	<b>410</b>	<b>495</b>	<b>632</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>102</b>	<b>412</b>	<b>604</b>	<b>125</b>	<b>133</b>	<b>161</b>	<b>801</b>	<b>736</b>	<b>424</b>	<b>475</b>	<b>638</b>
... au gouvernement fédéral	<b>51%</b>	53%	<b>60%</b>	51%	<b>39%</b>	<b>37%</b>	53%	52%	50%	49%	49%	54%
... à votre gouvernement provincial	<b>51%</b>	50%	<b>56%</b>	50%	55%	<b>41%</b>	51%	53%	48%	50%	50%	52%
... à votre gouvernement municipal	<b>47%</b>	54%	45%	44%	56%	43%	<b>56%</b>	50%	45%	44%	47%	49%

# Niveau de confiance envers les gouvernements fédéral, provincial et municipal

## – Par intentions de vote

**Q2.** Dans quelle mesure faites-vous confiance ou non...

Base: Tous les répondants (n=1 537)

						
	<b>% TOTAL CONFIANCE</b> (Tout à fait + Plutôt)	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 537</b>	<b>565</b>	<b>534</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>23</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 537</b>	<b>647</b>	<b>398</b>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>33</b>
... au gouvernement fédéral	<b>51%</b>	<b>83%</b>	<b>21%</b>	<b>62%</b>	47%	44%
... à votre gouvernement provincial	<b>51%</b>	<b>64%</b>	<b>40%</b>	53%	56%	42%
... à votre gouvernement municipal	<b>47%</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>	46%	45%	44%

---

# Profil des répondants

## Profil des répondants

(Base n=1 537)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens avant et après la pondération.

### Genre

	Absolu	Pondéré
Homme	<b>801</b>	<b>749</b>
Femme	<b>736</b>	<b>768</b>

### Langue maternelle

	Absolu	Pondéré
Français	<b>361</b>	<b>303</b>
Anglais	<b>1,044</b>	<b>1,109</b>
Autre	<b>132</b>	<b>125</b>

### Âge

	Absolu	Pondéré
18-34	<b>424</b>	<b>410</b>
35-54	<b>475</b>	<b>495</b>
55+	<b>638</b>	<b>632</b>

### Province

	Absolu	Pondéré
Colombie-Britannique	<b>161</b>	<b>214</b>
Alberta	<b>133</b>	<b>171</b>
Manitoba/Saskatchewan	<b>125</b>	<b>99</b>
Ontario	<b>604</b>	<b>595</b>
Québec	<b>412</b>	<b>355</b>
Atlantique	<b>102</b>	<b>103</b>

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

300  
employés

185  
consultants

8  
Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)