Rapport

Perceptions à l’égard de l’aménagement des pipelines au Canada

Un sondage auprès des Canadiens

NATIONAL POST

22 octobre 2025

Méthodologie

Cette semaine, nous avons mené un sondage auprès des Canadiens afin de connaître leurs attitudes à l'égard de la construction d'oléoducs et de la politique énergétique.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 4 099**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Du 17 au 19 octobre 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±1,53%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
NPD	8%	6,3%
	6%	6,3%
PARTI VERT	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
NPD	5%	4,5%
PARTI VERT	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

- Près de **la moitié des Canadiens (49%) appuient le projet de pipeline de l'Alberta** pour exporter du pétrole et du gaz au-delà de l'Amérique du Nord, tandis que **16% s'y opposent** et **21% ne sont ni favorables ni opposés**. C'est en **Alberta (63%) et au Manitoba/Saskatchewan (59%) que l'appui est le plus fort**, et le plus faible est au Québec (41%). **Les hommes (58%) et les Canadiens plus âgés (55 ans et + : 56%) sont également plus favorables** que les femmes (40%) et les jeunes adultes (18 à 34 ans: 40 %).

- **Près des trois quarts (72%) croient que les nouveaux pipelines sont importants pour l'avenir économique du Canada**, 24% les qualifiant d'extrêmement importants et 23% de très importants.

- Lorsqu'on leur demande quelles sont les priorités, **45% des Canadiens disent que le pays devrait trouver un équilibre entre la construction de pipelines et la réduction de l'utilisation des combustibles fossiles**, tandis que 25% accordent la priorité à la construction de pipelines et 20% préfèrent réduire l'utilisation des combustibles fossiles.

- **La majorité (55%) sont convaincus que les nouveaux pipelines peuvent être construits tout en protégeant adéquatement l'environnement**, alors que 33% ne le sont pas. La confiance est plus élevée dans les provinces de l'Atlantique (67%), dans les Prairies (65%) et en Alberta (62%), et est plus faible au Québec (47%). La confiance monte à 85% chez ceux qui appuient le projet de pipeline de l'Alberta, mais chute brusquement à 13% chez ceux qui s'y opposent. **Parmi les Canadiens qui sont neutres à l'égard du projet, la confiance est également relativement faible (43%)**, ce qui suggère que même ceux qui n'ont pas d'opinion ferme ne sont toujours pas convaincus que les pipelines peuvent être développés de manière responsable.

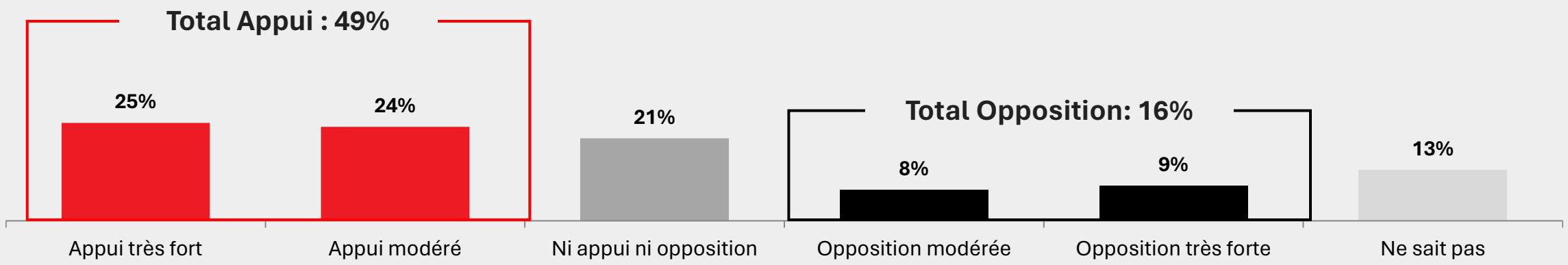
- Enfin, **un peu plus de la moitié (52%) pensent que le gouvernement fédéral devrait appuyer le projet de pipeline proposé par l'Alberta**, tandis que 16% s'y opposent. Encore une fois, **l'appui est le plus fort en Alberta (65%) et au Manitoba/Saskatchewan (61%),** et **le plus faible en Colombie-Britannique (46%) et au Québec (44%)**.

Résultats détaillés

Soutien au projet de pipeline proposé par l'Alberta (1/2)

Q1. Le gouvernement de l'Alberta a annoncé son intention de réaliser un nouveau projet de pipeline afin d'accroître les exportations de pétrole et de gaz de l'Alberta vers des acheteurs situés à l'extérieur de l'Amérique du Nord (le pipeline relierait l'Alberta à la côte de la Colombie-Britannique). Appuyez-vous personnellement ce projet ?

Base: Tous les répondants (n=4 099)



Soutien au projet de pipeline proposé par l'Alberta (2/2)

Q1. Le gouvernement de l'Alberta a annoncé son intention de réaliser un nouveau projet de pipeline afin d'accroître les exportations de pétrole et de gaz de l'Alberta vers des acheteurs situés à l'extérieur de l'Amérique du Nord (le pipeline relierait l'Alberta à la côte de la Colombie-Britannique). Appuyez-vous personnellement ce projet ?

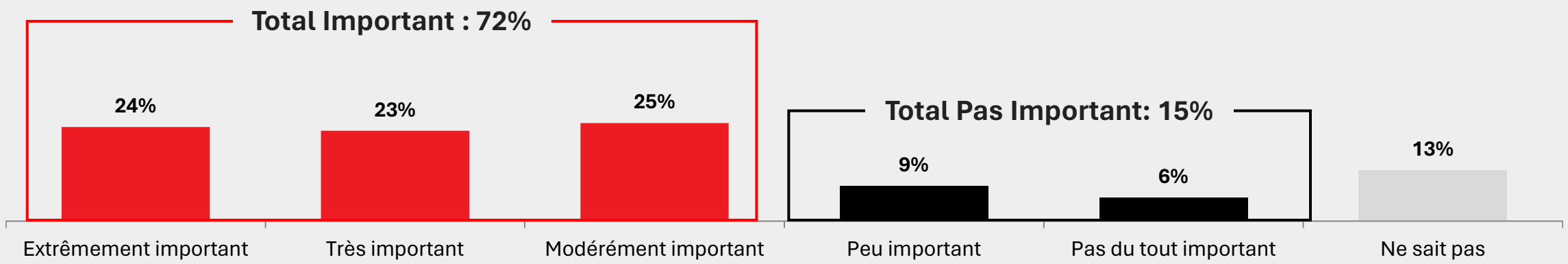
Base: Tous les répondants (n=4 099)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré=	***4 099***	***271***	***944***	***1 594***	***259***	***458***	***573***	***1 999***	***2 100***	***1 091***	***1 315***	***1 693***
n absolu=	***4 099***	***105***	***420***	***1 052***	***135***	***1 185***	***1 202***	***1 944***	***2 155***	***865***	***1 183***	***2 051***
TOTAL APPUI	**49%**	50%	**41%**	50%	**59%**	**63%**	**44%**	**58%**	**40%**	**40%**	48%	**56%**
Appui très fort	**25%**	28%	**16%**	26%	**35%**	**36%**	22%	**32%**	**18%**	**18%**	25%	**29%**
Appui modéré	**24%**	22%	25%	24%	24%	**27%**	**21%**	**26%**	**22%**	22%	23%	**27%**
Ni appui ni opposition	**21%**	21%	**27%**	22%	15%	**14%**	20%	**19%**	**23%**	24%	22%	**19%**
TOTAL OPPOSITION	**16%**	18%	17%	**13%**	**10%**	16%	**26%**	15%	18%	18%	17%	15%
Opposition modérée	**8%**	7%	8%	7%	7%	8%	**10%**	**6%**	**9%**	**10%**	7%	7%
Opposition très forte	**9%**	11%	9%	**7%**	**3%**	8%	**16%**	9%	9%	8%	10%	8%
Ne sait pas	**13%**	11%	14%	**15%**	16%	**7%**	**10%**	**8%**	**19%**	**18%**	14%	**10%**

Importance perçue des nouveaux pipelines pour l’avenir économique du Canada (1/2)

Q2. Selon vous, quelle est l’importance des nouveaux pipelines pour l’avenir économique du Canada?

Base: Tous les répondants (n=4 099)



Importance perçue des nouveaux pipelines pour l'avenir économique du Canada (2/2)

Q2. Selon vous, quelle est l'importance des nouveaux pipelines pour l'avenir économique du Canada?

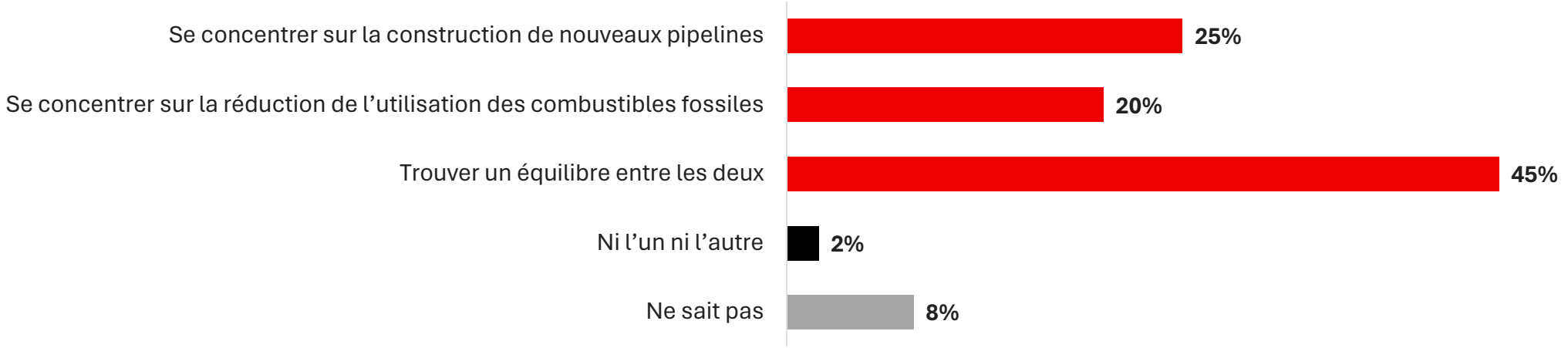
Base: Tous les répondants (n=4 099)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré=	***4 099***	***271***	***944***	***1 594***	***259***	***458***	***573***	***1 999***	***2 100***	***1 091***	***1 315***	***1 693***
n absolu=	***4 099***	***105***	***420***	***1 052***	***135***	***1 185***	***1 202***	***1 944***	***2 155***	***865***	***1 183***	***2 051***
TOTAL IMPORTANT	**72%**	73%	70%	72%	73%	**77%**	**67%**	**77%**	**66%**	69%	**69%**	**76%**
Extrêmement important	**24%**	25%	**13%**	26%	31%	**33%**	24%	**29%**	**19%**	**17%**	25%	**27%**
Très important	**23%**	29%	25%	21%	22%	24%	**19%**	24%	22%	22%	21%	24%
Modérément important	**25%**	18%	**32%**	25%	20%	**20%**	24%	24%	26%	**29%**	**22%**	25%
TOTAL PAS IMPORTANT	**15%**	18%	14%	13%	10%	16%	**21%**	16%	14%	16%	**17%**	**12%**
Peu important	**9%**	9%	10%	**8%**	8%	11%	**12%**	9%	9%	10%	10%	8%
Pas du tout important	**6%**	9%	**4%**	5%	**2%**	5%	**9%**	6%	5%	6%	**7%**	**4%**
Ne sait pas	**13%**	9%	16%	15%	16%	**7%**	12%	**7%**	**19%**	16%	14%	**12%**

Orientation nationale privilégiée : Développement d'oléoducs et objectifs climatiques

Q3. Certaines personnes disent que le Canada devrait se concentrer sur la construction de nouveaux pipelines afin d'assurer son indépendance énergétique et sa croissance économique, tandis que d'autres estiment que le pays devrait plutôt réduire son utilisation de combustibles fossiles afin d'atteindre ses objectifs climatiques. Quelle option se rapproche le plus de votre point de vue?

Base: Tous les répondants (n=4 099)

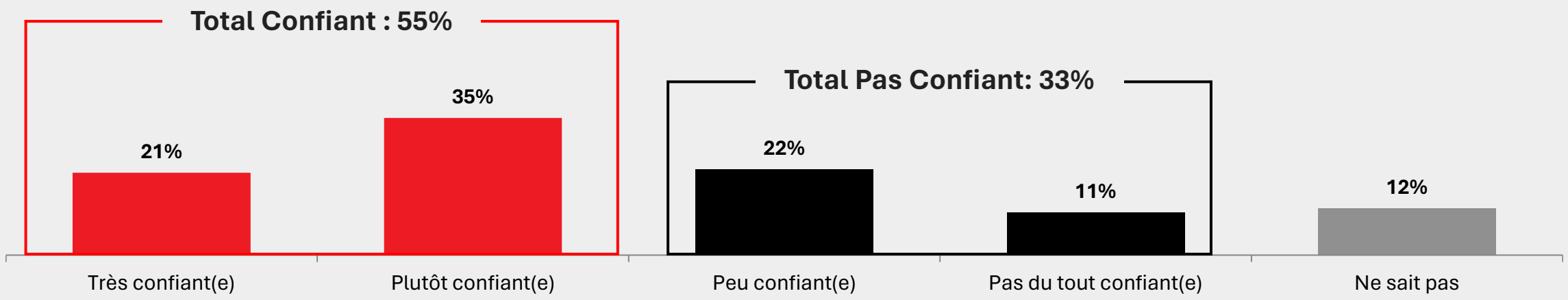


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Appui	Ni appui ni opposition	Opposition
													Soutien au projet de pipeline proposé par l'Alberta		
n pondéré=	***4 099***	***271***	***944***	***1 594***	***259***	***458***	***573***	***1 999***	***2 100***	***1 091***	***1 315***	***1 693***	***2 013***	***872***	***669***
n absolu=	***4 099***	***105***	***420***	***1 052***	***135***	***1 185***	***1 202***	***1 944***	***2 155***	***865***	***1 183***	***2 051***	***2 180***	***726***	***784***
Se concentrer sur la construction de nouveaux pipelines	**25%**	30%	**19%**	25%	28%	**34%**	24%	**31%**	**20%**	**17%**	27%	**29%**	**46%**	**7%**	**3%**
Se concentrer sur la réduction de l'utilisation des combustibles fossiles	**20%**	22%	21%	18%	17%	17%	**23%**	**22%**	**18%**	**28%**	**17%**	**16%**	**11%**	17%	**58%**
Trouver un équilibre entre les deux	**45%**	39%	48%	45%	42%	42%	42%	**41%**	**48%**	**41%**	45%	47%	43%	**61%**	**31%**
Ni l'un ni l'autre	**2%**	4%	4%	2%	1%	**1%**	2%	**2%**	**3%**	3%	3%	2%	**0%**	**6%**	4%
Ne sait pas	**8%**	6%	8%	9%	12%	**5%**	8%	**5%**	**11%**	**11%**	8%	**7%**	**1%**	8%	**3%**

Confiance dans la protection de l’environnement (1/2)

Q4. À quel point êtes-vous confiant(e) que de nouveaux pipelines puissent être construits au Canada tout en protégeant adéquatement l’environnement?

Base: Tous les répondants (n=4 099)



Confiance dans la protection de l'environnement (2/2)

Q4. À quel point êtes-vous confiant(e) que de nouveaux pipelines puissent être construits au Canada tout en protégeant adéquatement l'environnement?

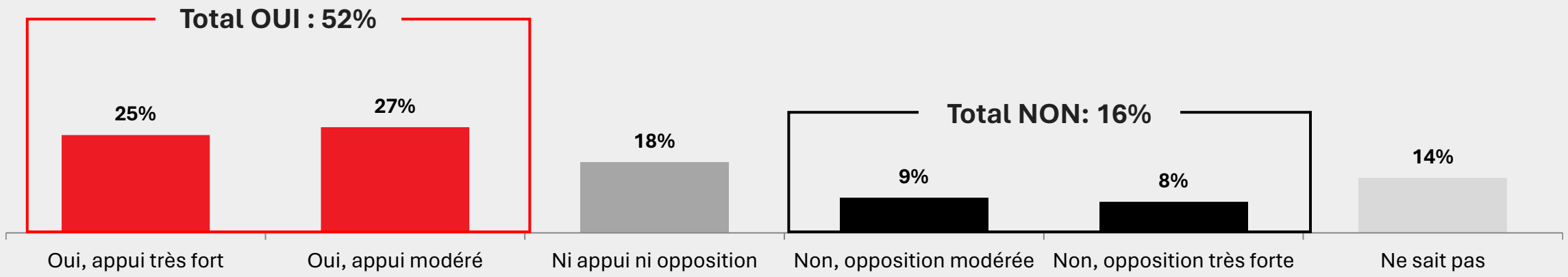
Base: Tous les répondants (n=4 099)

													Soutien au projet de pipeline proposé par l'Alberta		
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Appui	Ni appui ni opposition	Opposition
n pondéré=	***4 099***	***271***	***944***	***1 594***	***259***	***458***	***573***	***1 999***	***2 100***	***1 091***	***1 315***	***1 693***	***2 013***	***872***	***669***
n absolu=	***4 099***	***105***	***420***	***1 052***	***135***	***1 185***	***1 202***	***1 944***	***2 155***	***865***	***1 183***	***2 051***	***2 180***	***726***	***784***
TOTAL CONFIDENT	**55%**	**67%**	**47%**	56%	**65%**	**62%**	54%	**62%**	**49%**	**48%**	54%	**61%**	**85%**	**43%**	**13%**
Très confiant(e)	**21%**	26%	**12%**	20%	**37%**	**30%**	20%	**26%**	**16%**	**14%**	20%	**25%**	**38%**	**5%**	**4%**
Plutôt confiant(e)	**35%**	41%	36%	35%	28%	32%	34%	36%	33%	34%	33%	36%	**47%**	38%	**8%**
TOTAL NOT CONFIDENT	**33%**	24%	**40%**	31%	25%	30%	35%	31%	34%	**38%**	34%	**28%**	**13%**	**42%**	**82%**
Peu confiant(e)	**22%**	16%	**29%**	20%	18%	20%	21%	21%	23%	**27%**	21%	**19%**	**11%**	**35%**	**38%**
Pas du tout confiant(e)	**11%**	8%	11%	11%	7%	10%	**14%**	10%	11%	11%	**13%**	**8%**	**2%**	**7%**	**44%**
Ne sait pas	**12%**	9%	13%	14%	10%	**8%**	11%	**7%**	**17%**	14%	12%	11%	**3%**	**15%**	**5%**

L’appui à la participation du gouvernement fédéral dans le projet de pipeline de l’Alberta (1/2)

Q5. Croyez-vous que le gouvernement fédéral devrait appuyer le projet de pipeline proposé par l’Alberta?

Base: Tous les répondants (n=4 099)



L’appui à la participation du gouvernement fédéral dans le projet de pipeline de l’Alberta (2/2)

Q5. Croyez-vous que le gouvernement fédéral devrait appuyer le projet de pipeline proposé par l’Alberta?

Base: Tous les répondants (n=4 099)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré=	***4 099***	***271***	***944***	***1 594***	***259***	***458***	***573***	***1 999***	***2 100***	***1 091***	***1 315***	***1 693***
n absolu=	***4 099***	***105***	***420***	***1 052***	***135***	***1 185***	***1 202***	***1 944***	***2 155***	***865***	***1 183***	***2 051***
TOTAL OUI	**52%**	56%	**44%**	53%	**61%**	**65%**	**46%**	**60%**	**45%**	**43%**	52%	**58%**
Oui, appui très fort	**25%**	23%	**16%**	26%	**34%**	**40%**	23%	**31%**	**19%**	**17%**	25%	**30%**
Oui, appui modéré	**27%**	33%	28%	27%	27%	25%	**23%**	29%	25%	26%	26%	28%
Ni appui ni opposition	**18%**	24%	21%	18%	**9%**	**14%**	19%	17%	19%	**22%**	17%	16%
TOTAL NON	**16%**	14%	**20%**	**14%**	14%	**13%**	**23%**	16%	17%	**21%**	16%	**14%**
Non, opposition modérée	**9%**	5%	**13%**	**7%**	10%	7%	9%	**8%**	**10%**	**12%**	7%	8%
Non, opposition très forte	**8%**	9%	7%	7%	**3%**	6%	**14%**	**9%**	**6%**	9%	8%	6%
Ne sait pas	**14%**	**6%**	16%	15%	16%	**9%**	12%	**7%**	**20%**	14%	**16%**	**11%**

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n= 4 099)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	**1 944**	**1 999**
Femme	**2 155**	**2 100**

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	**449**	**812**
Anglais	**3 239**	**2 909**
Autre	**411**	**378**

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	**865**	**1 091**
35 à 54	**1 183**	**1 315**
55+	**2 051**	**1 693**

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	**1 202**	**573**
Alberta	**1 185**	**458**
Manitoba/Saskatchewan	**135**	**259**
Ontario	**1 052**	**1 594**
Québec	**420**	**944**
Atlantique	**105**	**271**

Notre engagement qualité

Canada

Léger est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) , l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.

Europe

Léger est membre d'ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.

Amérique

Léger est aussi membre d'Insights Association, l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

International

Léger est membre du Worldwide Independent Network of Market Research (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé(e)s

185
Consultant(e)s

8
Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

L’intelligence des données

leger360.com

Crédits images : Shutterstock.com / Adobe Stock