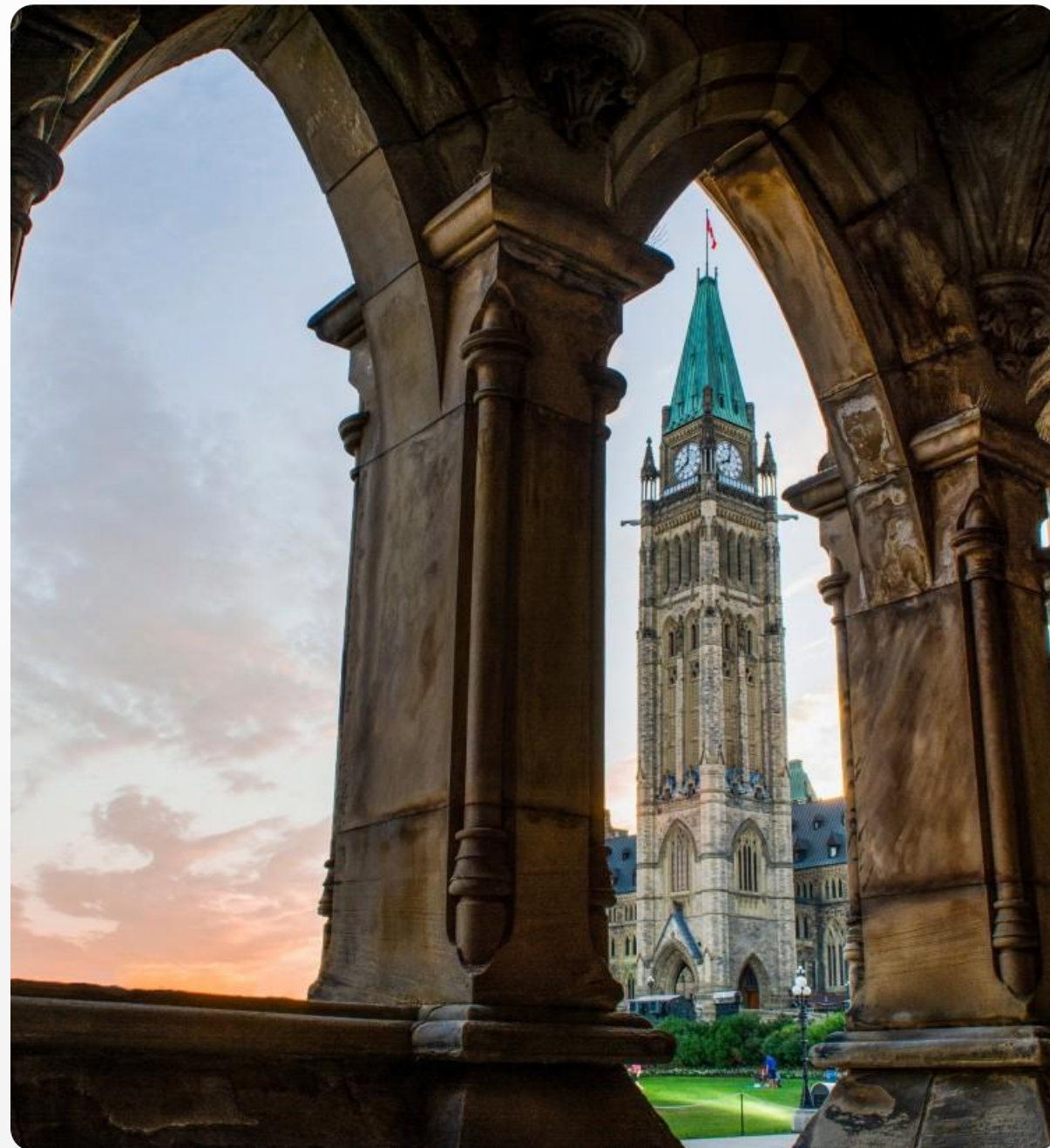


## Opinion sur le nouveau budget fédéral

*Sondage auprès des  
Canadiens*

10 novembre 2025



# Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé les Canadiens sur leur opinion concernant le nouveau budget fédéral présenté le 4 novembre dernier.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 565**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

## Collecte

**Du 7 octobre au 9 novembre 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,48%**, (19 fois sur 20).

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions






Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com) ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes






Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada



CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

- **Trois Canadiens sur dix (30%) ont une opinion positive du budget dévoilé le 4 novembre, tandis que 37% le voient négativement et qu'un tiers (33%) sont indécis.** L'appui est le plus fort chez les électeurs libéraux (61%), les Canadiens plus âgés (37% âgés de 55 ans et +) et les répondants masculins (35%).
- **Seulement 15% croient que les nouvelles mesures auront un impact positif sur eux ou sur leur ménage, tandis que 32% s'attendent à un impact négatif et 30% disent que le budget n'aura aucun impact.** Les électeurs libéraux sont les plus optimistes (28% positifs), tandis que près de six conservateurs sur dix (58%) s'attendent à un effet négatif.
- **Les Canadiens approuvent largement l'investissement de 51 milliards de dollars dans l'infrastructure et le logement (76%) et la réduction des cibles d'immigration (74%).** Les dépenses de défense (60%) et la réduction des effectifs de la fonction publique (55%) reçoivent également l'appui de la majorité, tandis que l'augmentation de 150 millions de dollars accordée à CBC/Radio-Canada n'est appuyée que par 37%.
- **Alors que 42% sont d'accord avec l'idée de donner la priorité à la croissance à long terme plutôt qu'à l'abordabilité à court terme, 21% ne sont pas d'accord et 20% restent neutres.** L'appui est élevé parmi les électeurs libéraux (70%).

## Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

- **Près de la moitié des Canadiens (49%) souhaitent que le gouvernement réduise ses dépenses et que le personnel équilibre plus rapidement le déficit de 78,3 milliards de dollars.** Seuls 10% sont favorables à une hausse des impôts, et 18% préféreraient continuer à investir malgré des déficits plus élevés. Les électeurs conservateurs (74%) sont massivement en faveur de coupes budgétaires, tandis que les électeurs néo-démocrates (34%) et libéraux (27%) penchent en faveur de la poursuite des investissements et de l'augmentation des impôts et des frais.
- **Plus de la moitié des Canadiens (55%) pensent que l'impôt sur le revenu des particuliers aurait dû être réduit dans le budget de 2025, tandis que 28% ne sont pas d'accord et 17% sont incertains.** Le soutien est significativement plus élevé chez les personnes dont le revenu annuel se situe entre 40 000 \$ et 59 000 \$ (64%), les résidents du Canada atlantique (70%) et du Manitoba et de la Saskatchewan (67%), ainsi que chez les Canadiens âgés de 35 à 54 ans (62%). Les électeurs conservateurs (72%) sont les plus susceptibles de vouloir des réductions d'impôt.

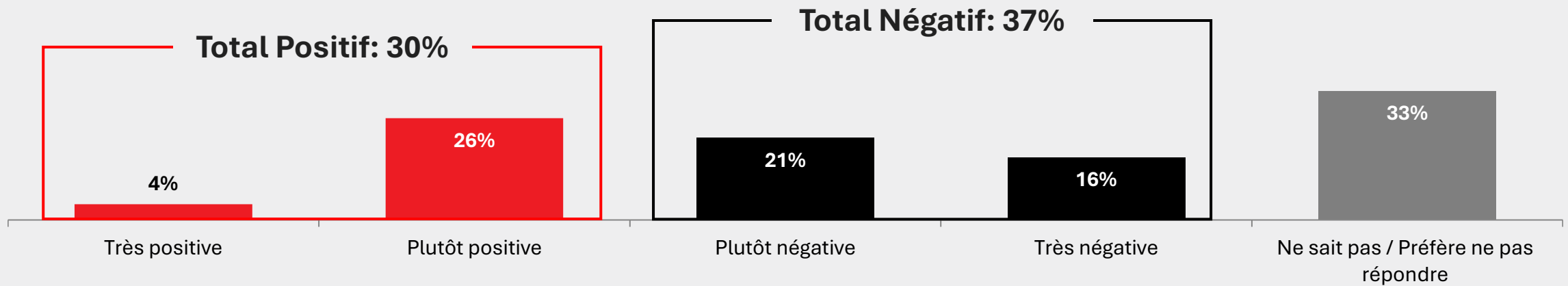
---

Opinions sur le budget fédéral

## Opinion sur le nouveau budget fédéral (1/2)

**Q1.** Lorsque vous pensez au budget fédéral déposé mardi dernier, le 4 novembre, avez-vous une opinion positive ou négative de ce budget?

Base: Tous les répondants (n=1 565)



# Opinion sur le nouveau budget fédéral (2/2)

**Q1.** Lorsque vous pensez au budget fédéral déposé mardi dernier, le 4 novembre, avez-vous une opinion positive ou négative de ce budget?

Base: Tous les répondants (n=1 565)






	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 573	106	360	608	101	177	220	767	806	411	509	653
<i>n absolu=</i>	1 565	104	404	614	135	141	167	773	792	351	502	712
TOTAL POSITIF	30%	27%	26%	33%	28%	31%	32%	35%	26%	32%	20%	37%
Très positive	4%	3%	2%	5%	4%	6%	3%	5%	3%	3%	3%	5%
Plutôt positive	26%	24%	24%	28%	24%	26%	29%	30%	23%	29%	17%	32%
TOTAL NÉGATIF	37%	36%	40%	35%	39%	36%	35%	42%	32%	27%	48%	35%
Plutôt négative	21%	18%	28%	20%	18%	17%	16%	21%	21%	15%	26%	20%
Très négative	16%	19%	12%	15%	21%	19%	19%	21%	11%	11%	21%	15%
NSP / Refus	33%	36%	34%	32%	33%	33%	32%	23%	42%	42%	33%	28%



Opinion sur le nouveau budget fédéral – *Par intentions de vote*

**Q1.** Lorsque vous pensez au budget fédéral déposé mardi dernier, le 4 novembre, avez-vous une opinion positive ou négative de ce budget?

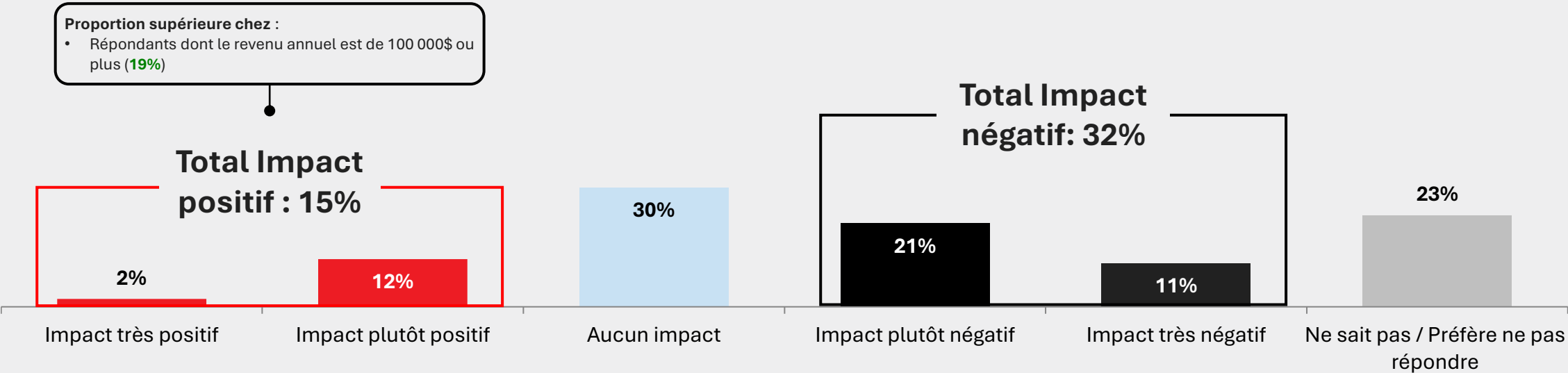
Base: Tous les répondants (n=1 565)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 573	579	488	83	76	45
<i>n absolu=</i>	1 565	631	405	105	104	47
<b>TOTAL POSITIF</b>	<b>30%</b>	<b>61%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>	35%
Très positive	4%	9%	1%	1%	1%	6%
Plutôt positive	26%	52%	9%	17%	23%	29%
<b>TOTAL NÉGATIF</b>	<b>37%</b>	<b>13%</b>	<b>68%</b>	<b>57%</b>	43%	37%
Plutôt négative	21%	12%	28%	46%	30%	29%
Très négative	16%	1%	40%	11%	14%	8%
NSP / Refus	33%	26%	22%	26%	33%	28%

# Impact personnel du nouveau budget fédéral (1/2)

**Q2.** Dans l'ensemble, pensez-vous que les mesures annoncées dans le budget fédéral auront un impact positif ou négatif sur vous personnellement et sur votre ménage?

Base: Tous les répondants (n=1 565)



# Impact personnel du nouveau budget fédéral (2/2)

**Q2.** Dans l'ensemble, pensez-vous que les mesures annoncées dans le budget fédéral auront un impact positif ou négatif sur vous personnellement et sur votre ménage?






Base: Tous les répondants (n=1 565)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 573	106	360	608	101	177	220	767	806	411	509	653
<i>n absolu=</i>	1 565	104	404	614	135	141	167	773	792	351	502	712
TOTAL IMPACT POSITIF	15%	14%	11%	18%	12%	15%	15%	18%	12%	21%	13%	12%
Impact très positif	2%	3%	0%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%
Impact plutôt positif	12%	11%	11%	13%	10%	13%	14%	15%	10%	19%	10%	11%
Aucun impact	30%	20%	40%	29%	24%	27%	26%	32%	28%	24%	26%	37%
TOTAL IMPACT NÉGATIF	32%	38%	26%	31%	39%	32%	37%	34%	29%	25%	40%	30%
Impact plutôt négatif	21%	23%	19%	19%	24%	20%	25%	21%	20%	17%	22%	22%
Impact très négatif	11%	15%	7%	12%	15%	13%	12%	13%	9%	8%	18%	8%
NSP / Refus	23%	28%	23%	22%	25%	25%	22%	15%	30%	30%	21%	20%

# Impact personnel du nouveau budget fédéral – Par intentions de vote

**Q2.** Dans l'ensemble, pensez-vous que les mesures annoncées dans le budget fédéral auront un impact positif ou négatif sur vous personnellement et sur votre ménage?

Base: Tous les répondants (n=1 565)

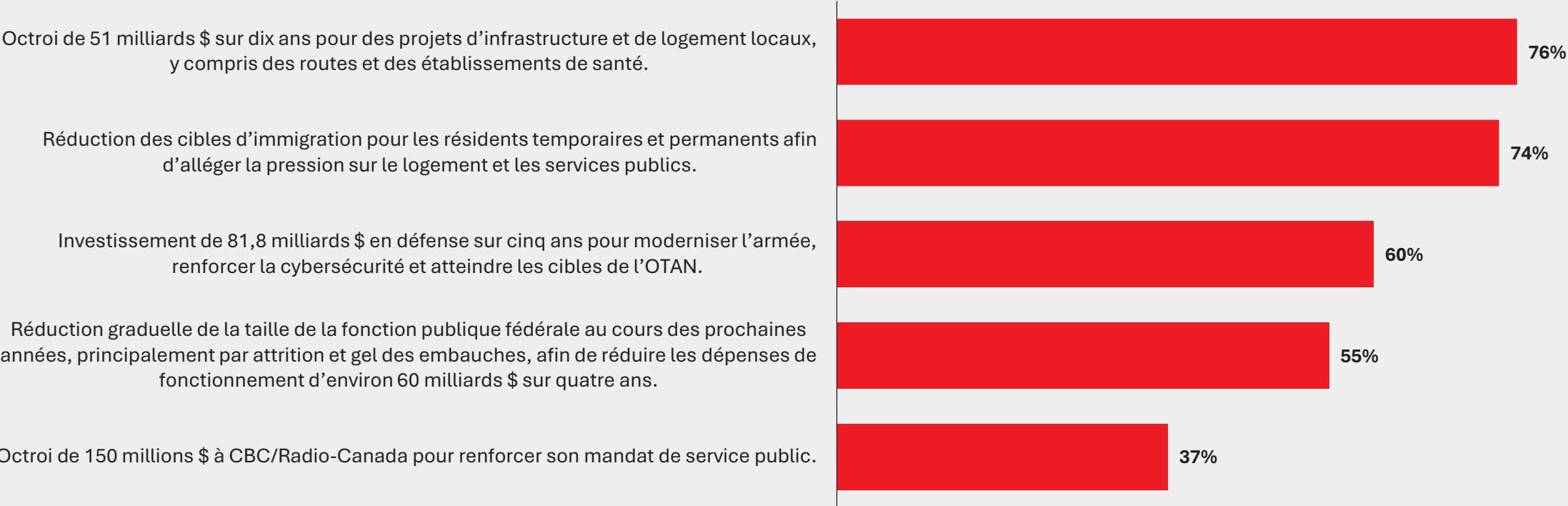
						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 573	579	488	83	76	45
<i>n absolu=</i>	1 565	631	405	105	104	47
<b>TOTAL IMPACT POSITIF</b>	<b>15%</b>	<b>28%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	21%
Impact très positif	2%	4%	2%	0%	2%	2%
Impact plutôt positif	12%	24%	5%	4%	6%	19%
<b>Aucun impact</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>46%</b>	35%	27%
<b>TOTAL IMPACT NÉGATIF</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>	<b>58%</b>	33%	34%	29%
Impact plutôt négatif	21%	11%	31%	28%	30%	21%
Impact très négatif	11%	1%	27%	5%	4%	7%
NSP / Refus	23%	19%	12%	17%	23%	23%

# Perception des différentes initiatives présentées dans le budget (1/2)

**Q3.** Et, pour chacune des initiatives suivantes présentées dans le budget, pensez-vous qu'il s'agit d'une bonne ou d'une mauvaise chose pour le Canada et les Canadiens?

Base: Tous les répondants (n=1 565)

## % *BONNE* présentée



# Perception des différentes initiatives présentées dans le budget (2/2)

**Q3.** Et, pour chacune des initiatives suivantes présentées dans le budget, pensez-vous qu’il s’agit d’une bonne ou d’une mauvaise chose pour le Canada et les Canadiens?






Base: Tous les répondants (n=1 565)

% <i>BONNE</i> présentée	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 573</b>	<b>106</b>	<b>360</b>	<b>608</b>	<b>101</b>	<b>177</b>	<b>220</b>	<b>767</b>	<b>806</b>	<b>411</b>	<b>509</b>	<b>653</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 565</b>	<b>104</b>	<b>404</b>	<b>614</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>167</b>	<b>773</b>	<b>792</b>	<b>351</b>	<b>502</b>	<b>712</b>
Octroi de 51 milliards \$ sur dix ans pour des projets d’infrastructure et de logement locaux, y compris des routes et des établissements de santé.	<b>76%</b>	83%	78%	75%	68%	77%	76%	77%	76%	<b>70%</b>	74%	<b>82%</b>
Réduction des cibles d’immigration pour les résidents temporaires et permanents afin d’alléger la pression sur le logement et les services publics.	<b>74%</b>	80%	70%	<b>77%</b>	73%	75%	66%	<b>77%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	73%	<b>79%</b>
Investissement de 81,8 milliards \$ en défense sur cinq ans pour moderniser l’armée, renforcer la cybersécurité et atteindre les cibles de l’OTAN.	<b>60%</b>	68%	58%	61%	57%	60%	54%	<b>64%</b>	<b>55%</b>	<b>46%</b>	57%	<b>70%</b>
Réduction graduelle de la taille de la fonction publique fédérale au cours des prochaines années, principalement par attrition et gel des embauches, afin de réduire les dépenses de fonctionnement d’environ 60 milliards \$ sur quatre ans.	<b>55%</b>	49%	<b>64%</b>	52%	48%	55%	53%	<b>64%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>69%</b>
Octroi de 150 millions \$ à CBC/Radio-Canada pour renforcer son mandat de service public.	<b>37%</b>	37%	40%	39%	<b>28%</b>	32%	36%	40%	35%	41%	35%	37%

# Perception des différentes initiatives présentées dans le budget – *Par intentions de vote*

**Q3.** Et, pour chacune des initiatives suivantes présentées dans le budget, pensez-vous qu’il s’agit d’une bonne ou d’une mauvaise chose pour le Canada et les Canadiens?

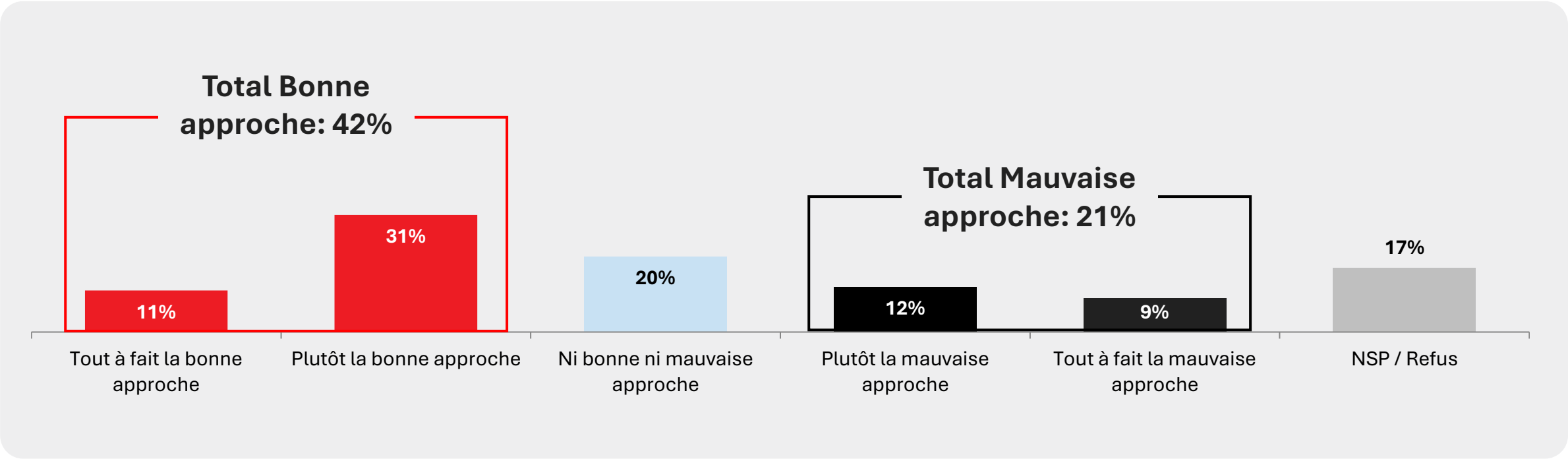
Base: Tous les répondants (n=1 565)

							
	% <i>BONNE</i> présentée	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
	<i>n pondéré=</i>	1 573	579	488	83	76	45
	<i>n absolu=</i>	1 565	631	405	105	104	47
Octroi de 51 milliards \$ sur dix ans pour des projets d'infrastructure et de logement locaux, y compris des routes et des établissements de santé.	76%	89%	69%	83%	90%	71%	
Réduction des cibles d'immigration pour les résidents temporaires et permanents afin d'alléger la pression sur le logement et les services publics.	74%	76%	85%	75%	61%	71%	
Investissement de 81,8 milliards \$ en défense sur cinq ans pour moderniser l'armée, renforcer la cybersécurité et atteindre les cibles de l'OTAN.	60%	76%	58%	51%	51%	52%	
Réduction graduelle de la taille de la fonction publique fédérale au cours des prochaines années, principalement par attrition et gel des embauches, afin de réduire les dépenses de fonctionnement d'environ 60 milliards \$ sur quatre ans.	55%	67%	56%	69%	37%	53%	
Octroi de 150 millions \$ à CBC/Radio-Canada pour renforcer son mandat de service public.	37%	58%	18%	39%	68%	39%	

# Opinion sur l'approche budgétaire à long terme du gouvernement (1/2)

**Q4.** Le gouvernement a décrit le budget fédéral 2025 comme un « investissement générationnel », axé sur la croissance économique à long terme et la construction de la nation plutôt que sur des mesures d'abordabilité à court terme. Dans l'ensemble, pensez-vous qu'il s'agit de la bonne ou de la mauvaise approche pour le Canada à ce moment-ci?

Base: Tous les répondants (n=1 565)





Opinion sur l'approche budgétaire à long terme du gouvernement (2/2)

**Q4.** Le gouvernement a décrit le budget fédéral 2025 comme un « investissement générationnel », axé sur la croissance économique à long terme et la construction de la nation plutôt que sur des mesures d'abordabilité à court terme. Dans l'ensemble, pensez-vous qu'il s'agit de la bonne ou de la mauvaise approche pour le Canada à ce moment-ci?






Base: Tous les répondants (n=1 565)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 573	106	360	608	101	177	220	767	806	411	509	653
<i>n absolu=</i>	1 565	104	404	614	135	141	167	773	792	351	502	712
TOTAL BONNE APPROCHE	42%	42%	37%	43%	36%	47%	43%	43%	40%	45%	34%	46%
Tout à fait la bonne approche	11%	12%	7%	12%	8%	10%	15%	11%	11%	11%	6%	14%
Plutôt la bonne approche	31%	30%	30%	31%	28%	37%	28%	33%	29%	33%	27%	32%
Ni bonne ni mauvaise approche	20%	14%	28%	21%	23%	12%	16%	21%	20%	19%	23%	20%
TOTAL MAUVAISE APPROCHE	21%	28%	19%	17%	21%	27%	26%	24%	18%	16%	26%	20%
Plutôt mauvaise approche	12%	16%	13%	9%	13%	16%	14%	12%	12%	9%	14%	12%
Tout à fait la mauvaise approche	9%	12%	7%	8%	8%	11%	12%	12%	6%	7%	12%	8%
NSP / Refus	17%	16%	16%	19%	20%	14%	15%	12%	21%	21%	18%	14%

# Opinion sur l'approche budgétaire à long terme du gouvernement – *Par intentions de vote*

**Q4.** Le gouvernement a décrit le budget fédéral 2025 comme un « investissement générationnel », axé sur la croissance économique à long terme et la construction de la nation plutôt que sur des mesures d'abordabilité à court terme. Dans l'ensemble, pensez-vous qu'il s'agit de la bonne ou de la mauvaise approche pour le Canada à ce moment-ci?

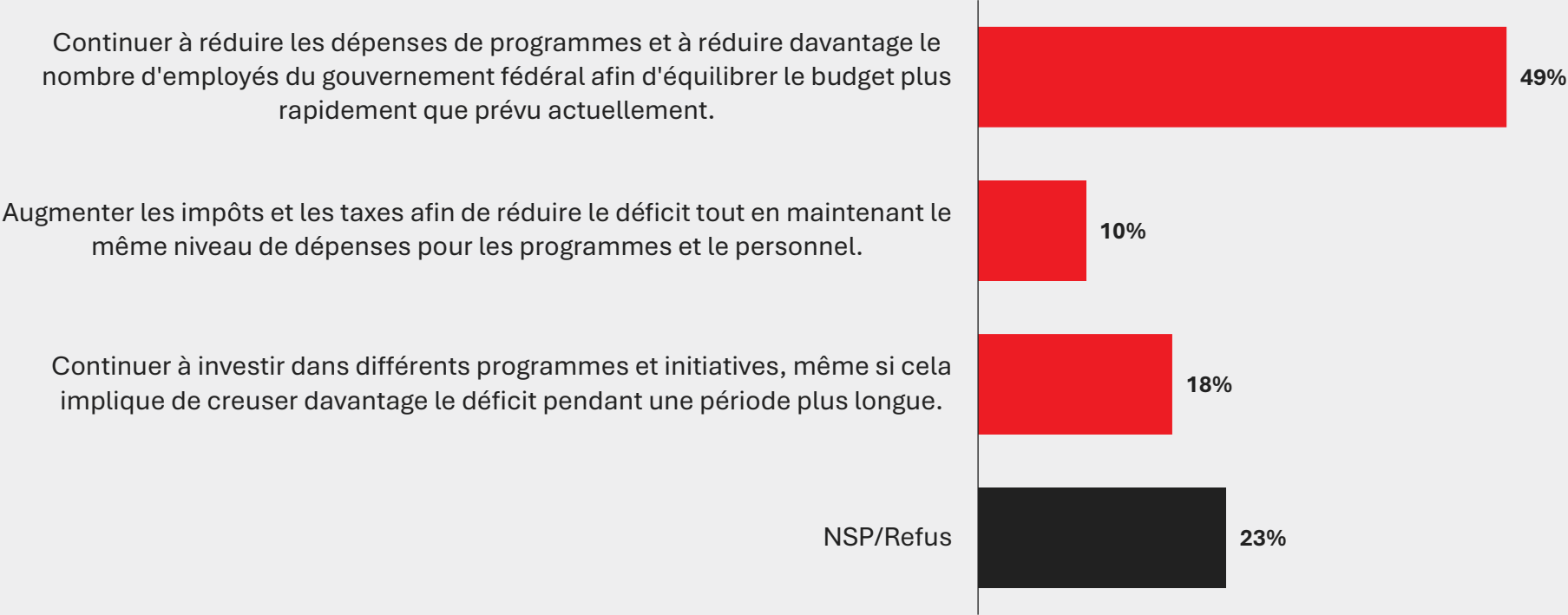
Base: Tous les répondants (n=1 565)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 573	579	488	83	76	45
<i>n absolu=</i>	1 565	631	405	105	104	47
<b>TOTAL BONNE APPROCHE</b>	<b>42%</b>	70%	22%	30%	49%	49%
Tout à fait la bonne approche	11%	22%	5%	3%	8%	12%
Plutôt la bonne approche	31%	48%	17%	27%	41%	37%
<b>Ni bonne ni mauvaise approche</b>	<b>20%</b>	17%	21%	35%	23%	24%
<b>TOTAL MAUVAISE APPROCHE</b>	<b>21%</b>	4%	45%	24%	14%	18%
Plutôt mauvaise approche	12%	4%	23%	19%	12%	9%
Tout à fait la mauvaise approche	9%	0%	22%	5%	2%	9%
NSP / Refus	17%	9%	12%	11%	13%	9%

# Stratégie gouvernementale privilégiée pour s'attaquer au déficit fédéral (1/2)

**Q5.** La ministre des Finances a annoncé que le déficit du gouvernement fédéral sera de 78,3 milliards \$ cette année. Parmi les trois options suivantes, que devrait faire le gouvernement au cours des prochaines années?

Base: Tous les répondants (n=1 565)



# Stratégie gouvernementale privilégiée pour s'attaquer au déficit fédéral (2/2)

**Q5.** La ministre des Finances a annoncé que le déficit du gouvernement fédéral sera de 78,3 milliards \$ cette année. Parmi les trois options suivantes, que devrait faire le gouvernement au cours des prochaines années?






Base: Tous les répondants (n=1 565)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 573</b>	<b>106</b>	<b>360</b>	<b>608</b>	<b>101</b>	<b>177</b>	<b>220</b>	<b>767</b>	<b>806</b>	<b>411</b>	<b>509</b>	<b>653</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 565</b>	<b>104</b>	<b>404</b>	<b>614</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>167</b>	<b>773</b>	<b>792</b>	<b>351</b>	<b>502</b>	<b>712</b>
Continuer à réduire les dépenses de programmes et à réduire davantage le nombre d'employés du gouvernement fédéral afin d'équilibrer le budget plus rapidement que prévu actuellement.	<b>49%</b>	41%	56%	46%	54%	53%	45%	53%	45%	40%	48%	55%
Augmenter les impôts et les taxes afin de réduire le déficit tout en maintenant le même niveau de dépenses pour les programmes et le personnel.	<b>10%</b>	5%	7%	11%	12%	10%	11%	12%	7%	17%	9%	6%
Continuer à investir dans différents programmes et initiatives, même si cela implique de creuser davantage le déficit pendant une période plus longue.	<b>18%</b>	26%	18%	17%	10%	16%	25%	18%	19%	16%	21%	18%
NSP/Refus	<b>23%</b>	28%	20%	26%	24%	21%	19%	17%	29%	26%	22%	21%

# Stratégie gouvernementale privilégiée pour s'attaquer au déficit fédéral – *Par intentions de vote*

**Q5.** La ministre des Finances a annoncé que le déficit du gouvernement fédéral sera de 78,3 milliards \$ cette année. Parmi les trois options suivantes, que devrait faire le gouvernement au cours des prochaines années?

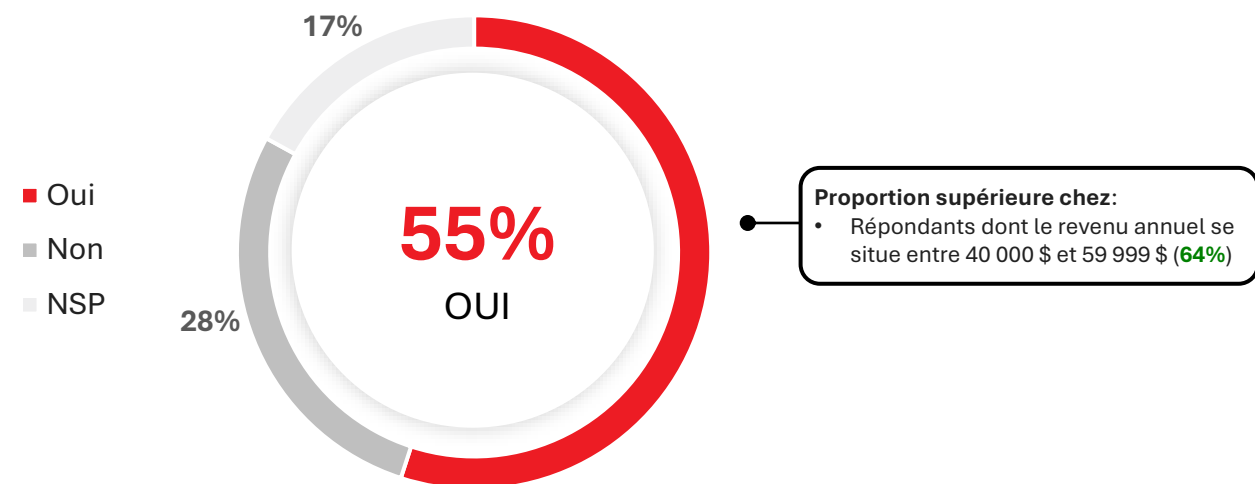
Base: Tous les répondants (n=1 565)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	<b>1 573</b>	<b>579</b>	<b>488</b>	<b>83</b>	<b>76</b>	<b>45</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 565</b>	<b>631</b>	<b>405</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>47</b>
Continuer à réduire les dépenses de programmes et à réduire davantage le nombre d'employés du gouvernement fédéral afin d'équilibrer le budget plus rapidement que prévu actuellement.	<b>49%</b>	<b>41%</b>	<b>74%</b>	54%	<b>19%</b>	41%
Augmenter les impôts et les taxes afin de réduire le déficit tout en maintenant le même niveau de dépenses pour les programmes et le personnel.	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	9%	<b>28%</b>	20%
Continuer à investir dans différents programmes et initiatives, même si cela implique de creuser davantage le déficit pendant une période plus longue.	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>10%</b>	14%	<b>34%</b>	<b>10%</b>
NSP/Refus	<b>23%</b>	17%	<b>12%</b>	23%	19%	29%

# Soutien à la réduction de l'impôt sur le revenu des particuliers dans le budget de 2025

**Q6.** Pensez-vous que les impôts sur le revenu des particuliers auraient dû être réduits dans ce budget ?

Base: Tous les répondants (n=1 565)








	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 573</b>	<b>106</b>	<b>360</b>	<b>608</b>	<b>101</b>	<b>177</b>	<b>220</b>	<b>767</b>	<b>806</b>	<b>411</b>	<b>509</b>	<b>653</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 565</b>	<b>104</b>	<b>404</b>	<b>614</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>167</b>	<b>773</b>	<b>792</b>	<b>351</b>	<b>502</b>	<b>712</b>
Oui	<b>55%</b>	<b>70%</b>	52%	56%	<b>67%</b>	51%	48%	54%	56%	<b>49%</b>	<b>62%</b>	54%
Non	<b>28%</b>	<b>15%</b>	<b>35%</b>	26%	<b>16%</b>	29%	32%	<b>32%</b>	<b>24%</b>	29%	<b>24%</b>	30%
NSP	<b>17%</b>	14%	<b>13%</b>	18%	17%	20%	20%	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	15%	16%

# Soutien à la réduction de l'impôt sur le revenu des particuliers dans le budget de 2025 – *Par intentions de vote*

**Q6.** Pensez-vous que les impôts sur le revenu des particuliers auraient dû être réduits dans ce budget ?

Base: Tous les répondants (n=1 565)

							
		Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
	<i>n pondéré=</i>	1 573	579	488	83	76	45
	<i>n absolu=</i>	1 565	631	405	105	104	47
Oui		55%	45%	72%	45%	38%	43%
Non		28%	40%	19%	46%	48%	30%
NSP		17%	15%	9%	9%	14%	27%

---

Profil des répondants



# Profil des répondants

(Base n= 1 565)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	773	767
Femme	792	806

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	358	309
Anglais	1 062	1 125
Autre	145	139

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	351	411
35 à 54	502	509
55+	712	653

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	167	220
Alberta	141	177
Manitoba/Saskatchewan	135	101
Ontario	614	608
Québec	404	360
Atlantique	104	106

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

**Léger**

Recherche marketing et sondages

**Expérience client (CX)**

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

**Léger Analytique (LEA)**

Modélisation et analyse de données

**Léger Opinion (LEO)**

Gestion de panel

**Communautés Léger**

Gestion de communautés en ligne

**Léger DGTL**

Stratégie digitale et expérience utilisateur

**Recherche internationale**

*Worldwide Independent Network (WIN)*

**300**

Employé(e)s

**185**

Consultant(e)s

**8**

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

[leger360.com](https://leger360.com)