

## Réunions de famille

*Un sondage auprès des Canadiens et  
des Américains*



# Méthodologie

Nous avons mené une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour explorer leurs comportements concernant les rassemblements familiaux.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 537** / Échantillon américain: **n=1 016**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et américaine.

## Collecte

Collecte des données du **10 au 12 octobre 2025 pour le Canada** et du **14 au 16 novembre 2025 pour les États-Unis**.

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,5%** pour l'échantillon canadien (19 fois sur 20) et de **±3,1%** pour l'échantillon américain.

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com) ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

### CANADA 2025

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
26 avril 2025

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections fédérales  
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

### CANADA 2025-QUÉBEC

**SONDAGE LÉGER**  
PUBLIÉ LE  
26 AVRIL 2025

**RÉSULTATS FINAUX**  
ÉLECTION FÉDÉRALE  
CANADIENNE -  
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

### ÉTATS-UNIS 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
4 novembre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Nouveau cette semaine

Quelques-uns **des faits saillants** de notre sondage...

- **Près des trois quarts des Canadiens (73%) estiment que se rassembler avec la famille proche et élargie lors des grandes fêtes est important pour eux**, tandis que 22% considèrent cela sans importance. Des proportions similaires sont observées chez les Américains, 72% affirmant que les réunions de famille sont importantes et 21% disant que ce n'est pas le cas.
- **Près de la moitié des Canadiens (45%) admettent avoir utilisé une fausse excuse pour éviter d'assister à une réunion de famille**, une habitude la plus courante chez les jeunes adultes (54% âgés de 18 à 34 ans) et chez ceux qui ne considèrent pas que se rassembler avec la famille proche ou élargie pendant les fêtes est important (62%). **Parmi les Américains, deux sur cinq (41%) admettent avoir utilisé une fausse excuse pour éviter un dîner de famille.**
- **Lorsqu'on leur demande quels sujets sont les plus susceptibles de déclencher une dispute lors des dîners de famille, les Canadiens évoquent le plus souvent la politique (49%), l'argent (25%) et l'immigration (19%). Chez les Américains, la politique (54%) est également en tête de liste, suivie de l'argent (28%) et de l'immigration (17%).**
- **Une majorité de Canadiens (77%) et d'Américains (78%) affirment qu'ils ont, au moins une fois, gardé leurs opinions pour eux lors d'une réunion de famille afin d'éviter un conflit.**
- **Un tiers des répondants affirment également qu'ils partageront leur opinion lorsqu'un sujet brûlant survient lors d'une réunion de famille**, même si cela attise la discussion (36% pour les Canadiens et les Américains), **tandis qu'un quart (24% des Canadiens et 25% des Américains) disent qu'ils essaieraient de changer de sujet.**
- **Enfin, environ la moitié des Canadiens (52%) et des Américains (49%) estiment que les gens sont plus prudents quant à ce qu'ils disent lors des discussions qu'il y a quelques années.**

---

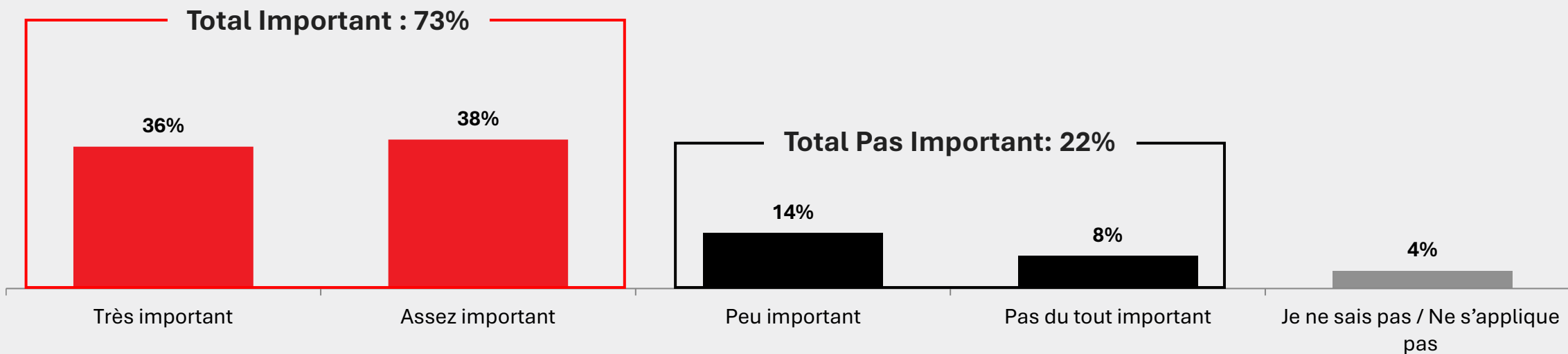
Résultats détaillés



## Importance des réunions de famille pendant les grandes fêtes

**Q5.** Quelle importance accordez-vous au fait de vous réunir avec votre famille proche et même une partie de votre famille élargie pendant les grandes fêtes?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

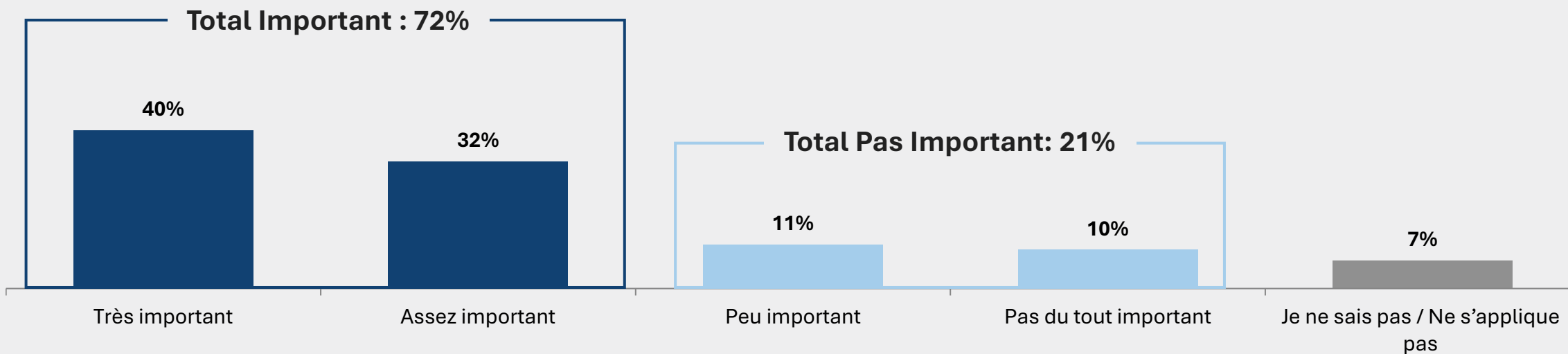




## Importance des réunions de famille pendant les grandes fêtes

**Q5.** Quelle importance accordez-vous au fait de vous réunir avec votre famille proche et même une partie de votre famille élargie pendant les grandes fêtes?



Base: Tous les répondants (n=1 016)



# Importance des réunions de famille pendant les grandes fêtes – *Comparaison entre les deux pays*

**Q5.** Quelle importance accordez-vous au fait de vous réunir avec votre famille proche et même une partie de votre famille élargie pendant les grandes fêtes?

Base: Tous les répondants

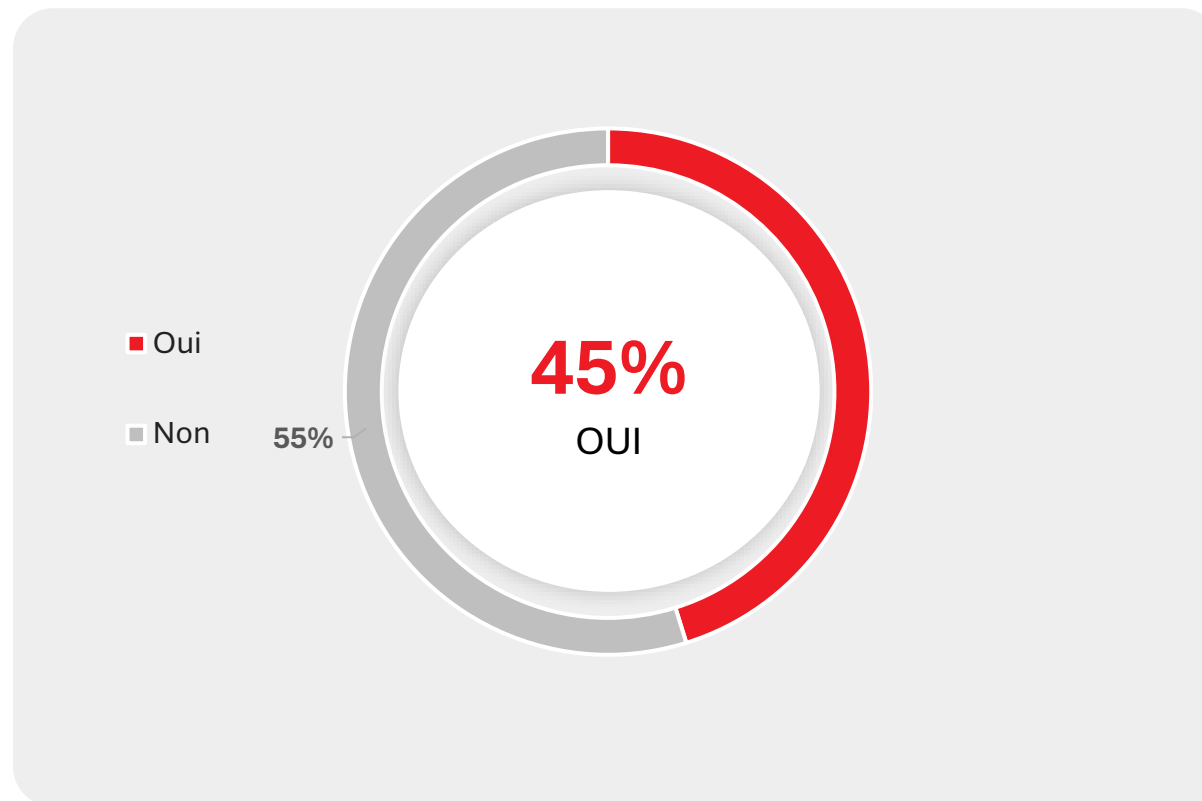
	 <b>Total CANADA</b>	 <b>Total ÉTATS-UNIS</b>
<i>n pondéré=</i>	<b>1 537</b>	<b>1 016</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 537</b>	<b>1 016</b>
<b>TOTAL IMPORTANT</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>
Très important	<b>36%</b>	<b>40%</b>
Assez important	<b>38%</b>	<b>32%</b>
<b>TOTAL PAS IMPORTANT</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>
Peu important	<b>14%</b>	<b>11%</b>
Pas du tout important	<b>8%</b>	<b>10%</b>
Je ne sais pas / Ne s'applique pas	<b>4%</b>	<b>7%</b>



## Utiliser de fausses excuses pour éviter les réunions de famille

**Q6.** Vous est-il déjà arrivé d'inventer une fausse excuse pour éviter d'assister à un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 456)

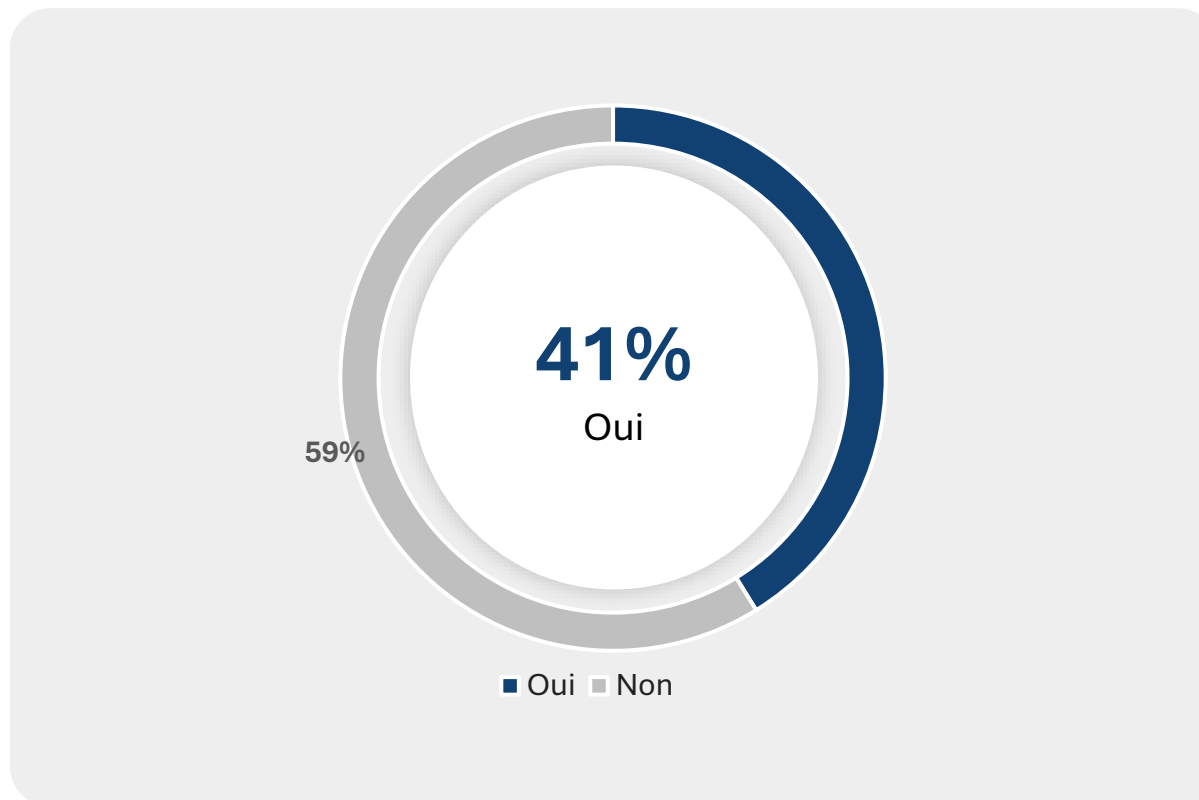




## Utiliser de fausses excuses pour éviter les réunions de famille

**Q6.** Vous est-il déjà arrivé d'inventer une fausse excuse pour éviter d'assister à un rassemblement familial?



Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=925)



# Utiliser de fausses excuses pour éviter les réunions de famille – *Comparaison entre les deux pays*

**Q6.** Vous est-il déjà arrivé d’inventer une fausse excuse pour éviter d’assister à un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable)

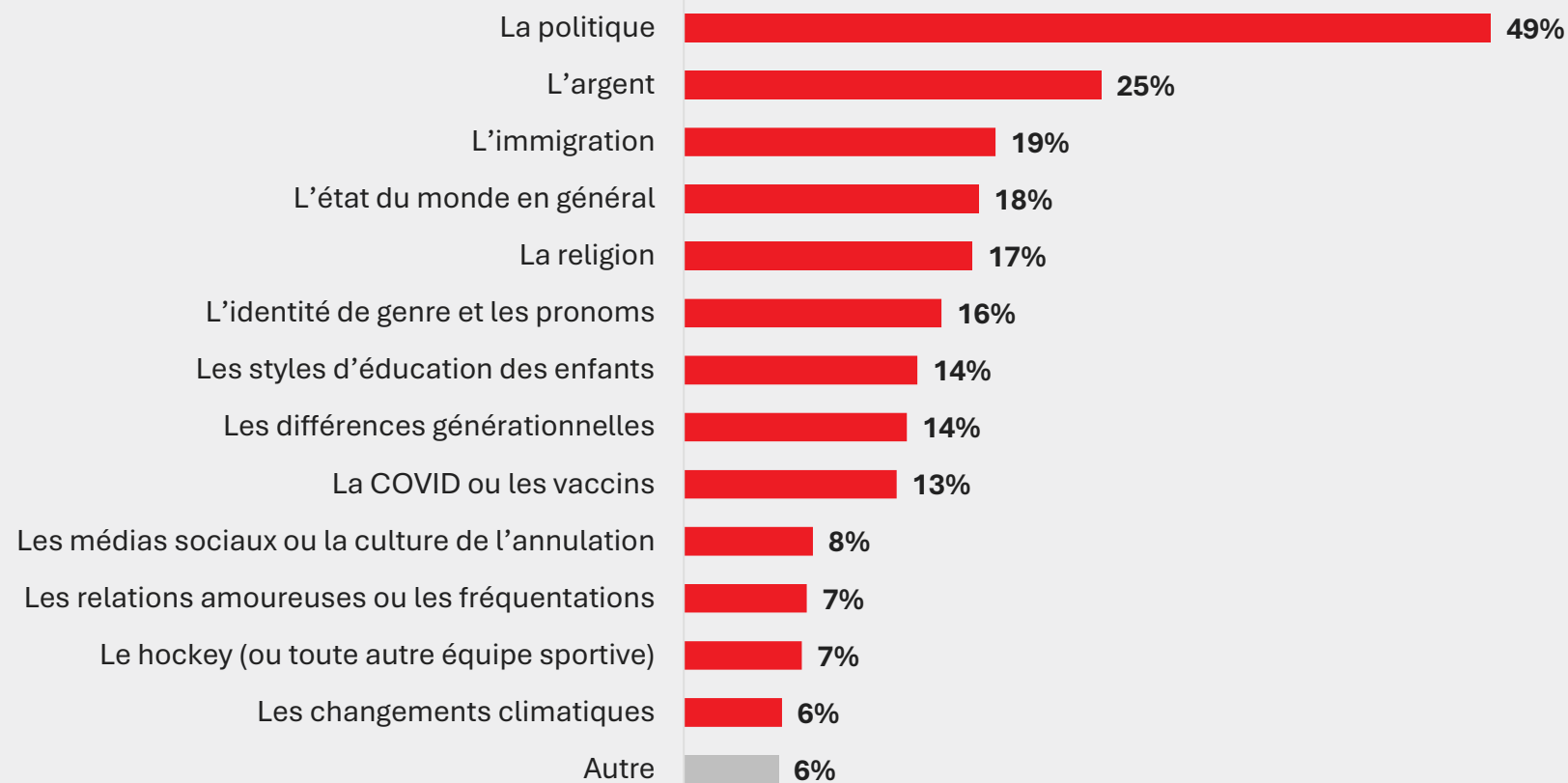
	 <b>Total CANADA</b>	 <b>Total ÉTATS-UNIS</b>
<i>n pondéré=</i>	<b>1 456</b>	<b>933</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 456</b>	<b>925</b>
Oui	<b>45%</b>	<b>41%</b>
Non	<b>55%</b>	<b>59%</b>



## Sujets les plus susceptibles de déclencher une dispute lors d'un dîner de famille

**Q1.** Selon vous, quels sujets sont les plus susceptibles de provoquer une dispute lors d'un souper de famille?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 366)

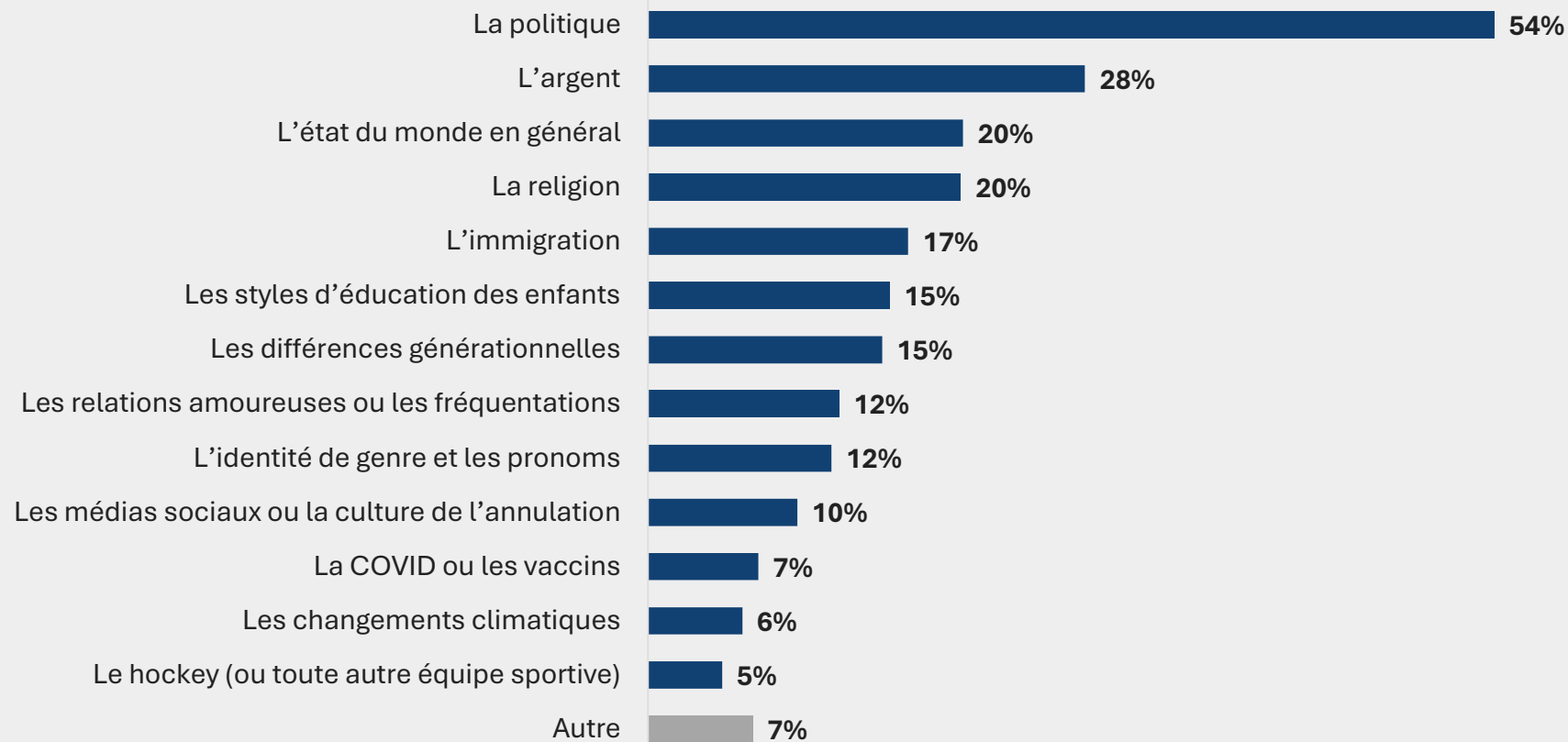




## Sujets les plus susceptibles de déclencher une dispute lors d'un dîner de famille

**Q1.** Selon vous, quels sujets sont les plus susceptibles de provoquer une dispute lors d'un souper de famille?



Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=848)



# Sujets les plus susceptibles de déclencher une dispute lors d'un dîner de famille – *Comparaison entre les deux pays*

**Q1.** Selon vous, quels sujets sont les plus susceptibles de provoquer une dispute lors d'un souper de famille?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable)

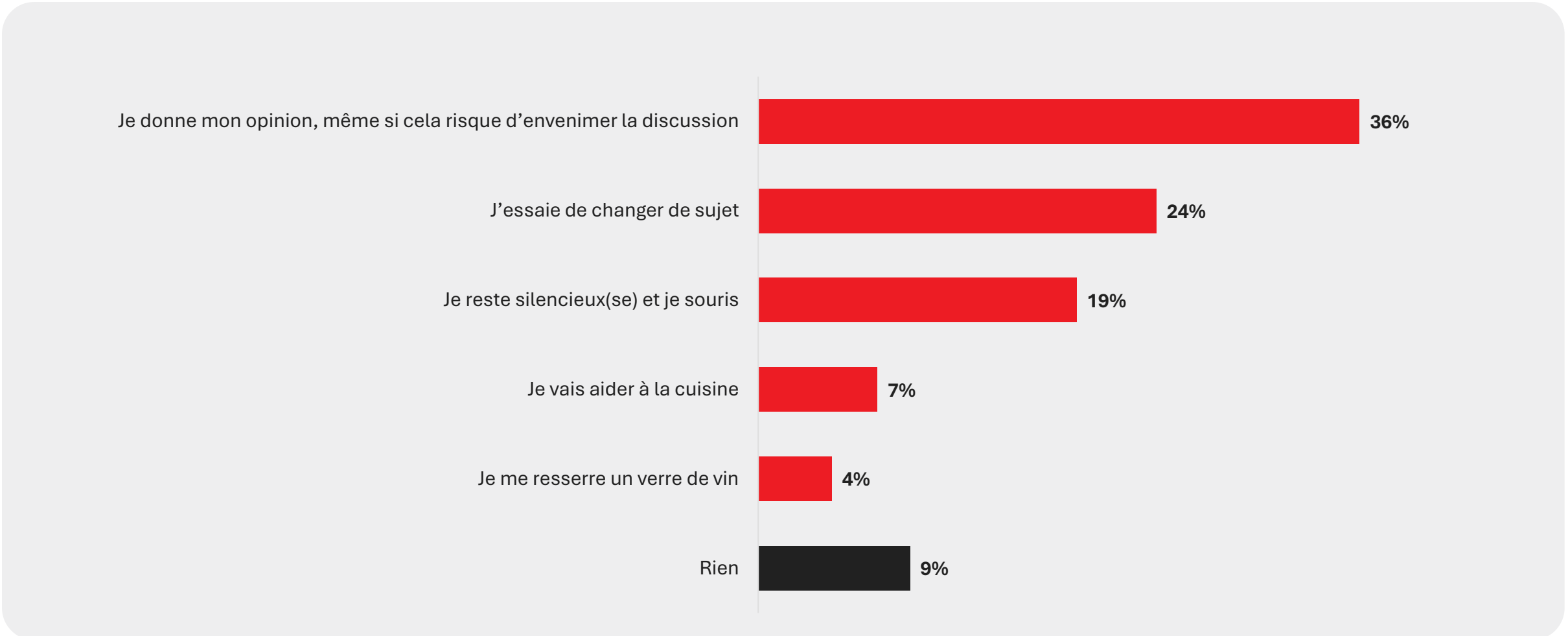
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS
<i>n pondéré=</i>	<b>1 381</b>	<b>850</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 366</b>	<b>848</b>
La politique	<b>49%</b>	<b>54%</b>
L'argent	<b>25%</b>	<b>28%</b>
L'immigration	<b>19%</b>	<b>17%</b>
L'état du monde en général	<b>18%</b>	<b>20%</b>
La religion	<b>17%</b>	<b>20%</b>
L'identité de genre et les pronoms	<b>16%</b>	<b>12%</b>
Les styles d'éducation des enfants	<b>14%</b>	<b>15%</b>
Les différences générationnelles	<b>14%</b>	<b>15%</b>
La COVID ou les vaccins	<b>13%</b>	<b>7%</b>
Les médias sociaux ou la culture de l'annulation	<b>8%</b>	<b>10%</b>
Les relations amoureuses ou les fréquentations	<b>7%</b>	<b>12%</b>
Le hockey (ou toute autre équipe sportive)	<b>7%</b>	<b>5%</b>
Les changements climatiques	<b>6%</b>	<b>6%</b>
Autre	<b>6%</b>	<b>7%</b>



## Réactions aux sujets chauds lors des réunions de famille

**Q2.** Lorsqu'un "sujet chaud" est abordé lors d'un rassemblement familial, que faites-vous habituellement?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 416)

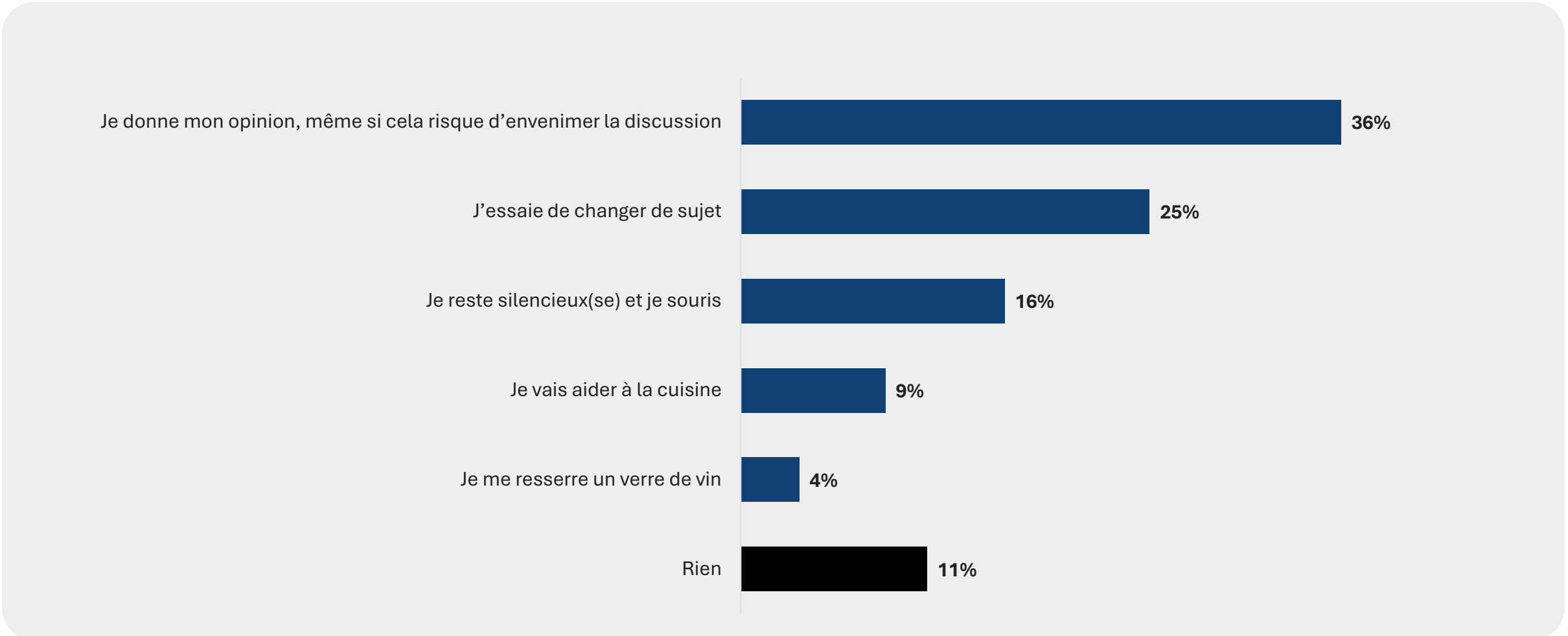




## Réactions aux sujets chauds lors des réunions de famille

**Q2.** Lorsqu'un "sujet chaud" est abordé lors d'un rassemblement familial, que faites-vous habituellement?



Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=862)



# Réactions aux sujets chauds lors des réunions de famille – *Comparaison entre les deux pays*

**Q2.** Lorsqu'un "sujet chaud" est abordé lors d'un rassemblement familial, que faites-vous habituellement?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable)

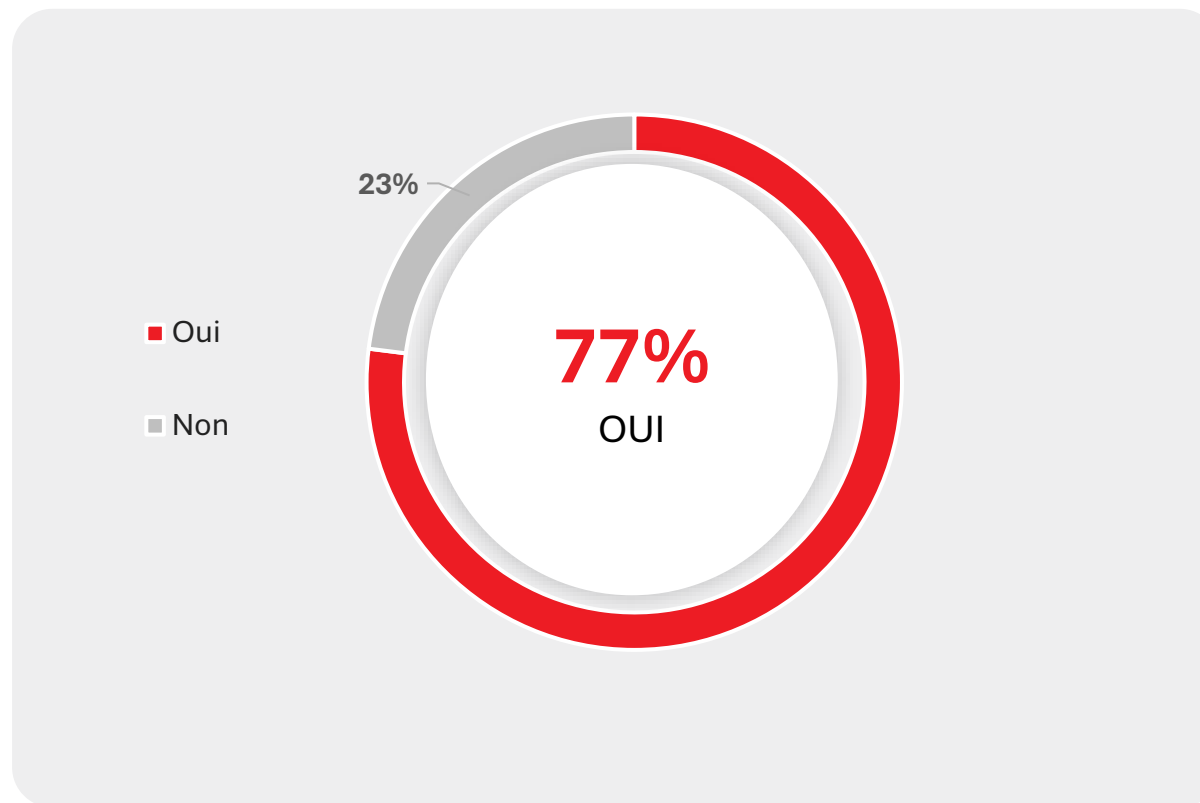
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS
<i>n pondéré=</i>	<b>1 410</b>	<b>864</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 416</b>	<b>862</b>
Je donne mon opinion, même si cela risque d'envenimer la discussion	<b>36%</b>	<b>36%</b>
J'essaie de changer de sujet	<b>24%</b>	<b>25%</b>
Je reste silencieux(se) et je souris	<b>19%</b>	<b>16%</b>
Je vais aider à la cuisine	<b>7%</b>	<b>9%</b>
Je me resserre un verre de vin	<b>4%</b>	<b>4%</b>
Rien	<b>9%</b>	<b>11%</b>



## Garder ses opinions pour soi afin d'éviter les conflits lors des réunions de famille

**Q3.** Vous est-il déjà arrivé de garder votre opinion pour vous afin d'éviter un conflit lors d'un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 437)

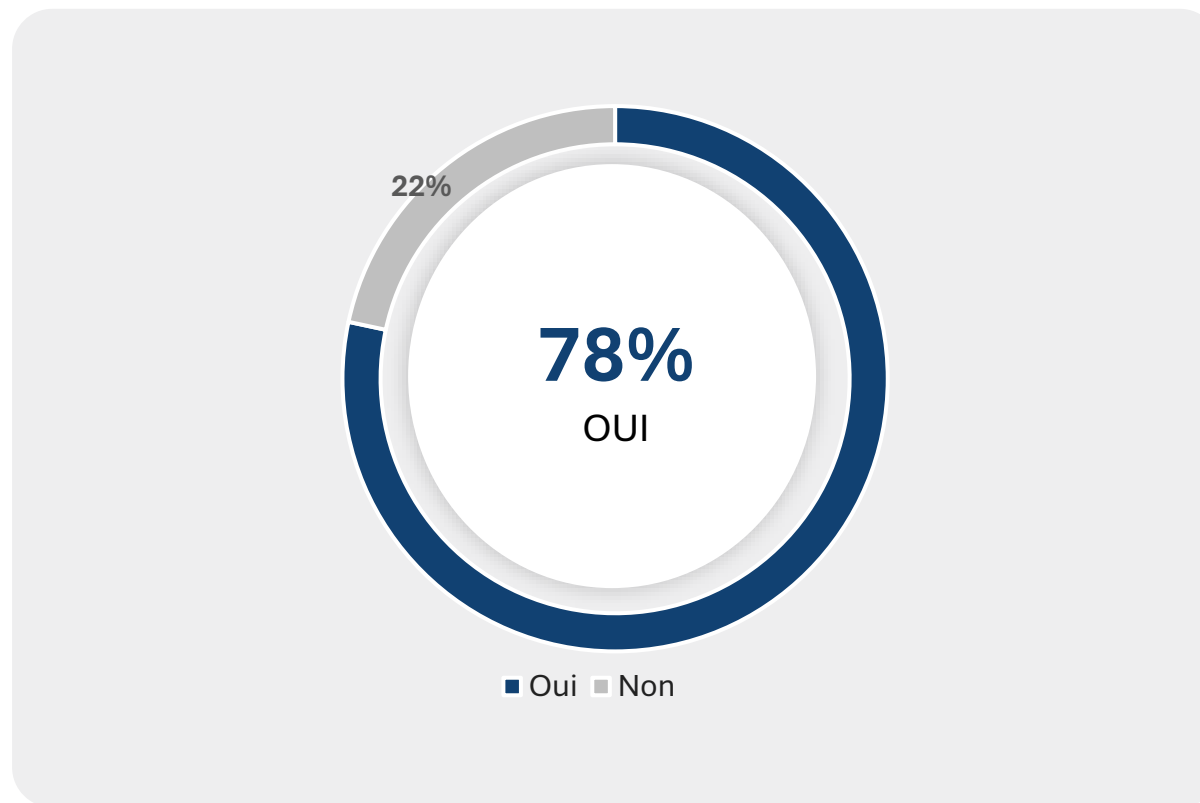




## Garder ses opinions pour soi afin d'éviter les conflits lors des réunions de famille

**Q3.** Vous est-il déjà arrivé de garder votre opinion pour vous afin d'éviter un conflit lors d'un rassemblement familial?



Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=906)



## Garder ses opinions pour soi afin d'éviter les conflits lors des réunions de famille – *Comparaison entre deux pays*

**Q3.** Vous est-il déjà arrivé de garder votre opinion pour vous afin d'éviter un conflit lors d'un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable)

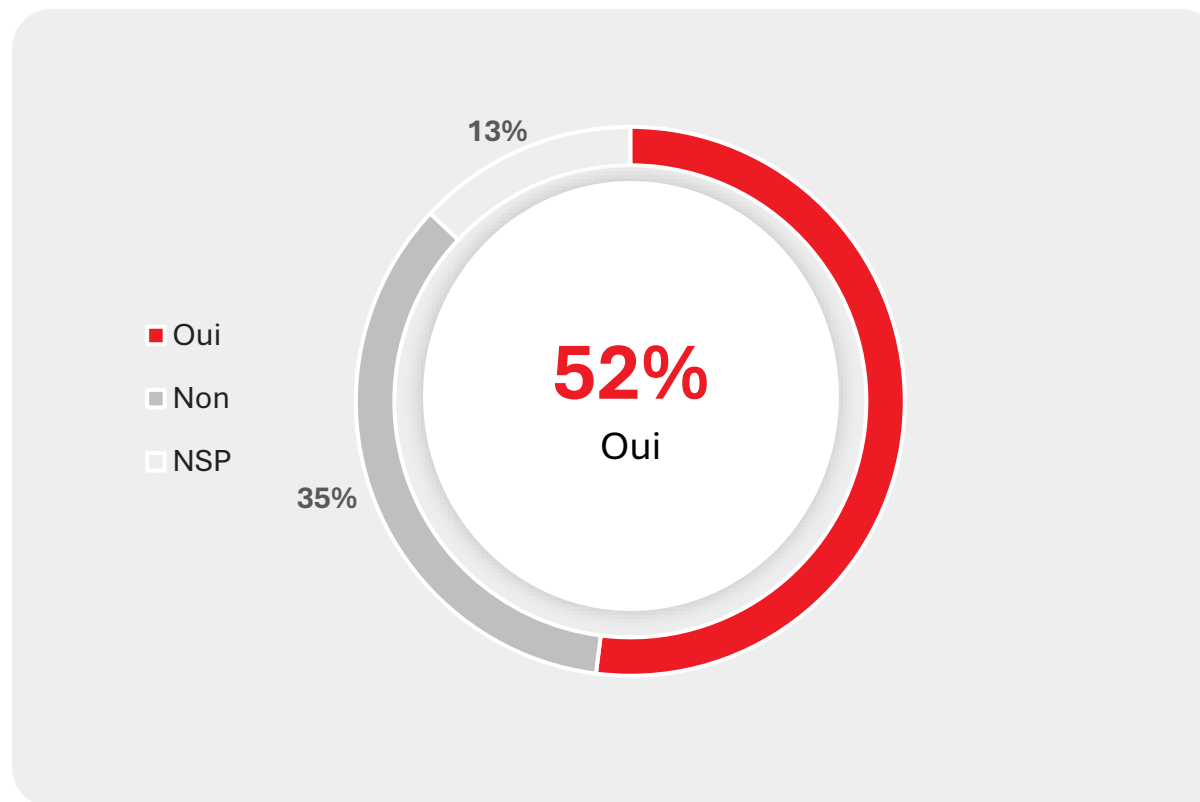
	 <b>Total CANADA</b>	 <b>Total ÉTATS-UNIS</b>
<i>n pondéré=</i>	<b>1 432</b>	<b>908</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 437</b>	<b>906</b>
Oui	<b>77%</b>	<b>78%</b>
Non	<b>23%</b>	<b>22%</b>



## Augmentation perçue de la prudence lors des conversations par rapport au passé

**Q4.** Comparativement à il y a quelques années, avez-vous l'impression que les gens sont plus prudents dans leurs propos lors des discussions?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

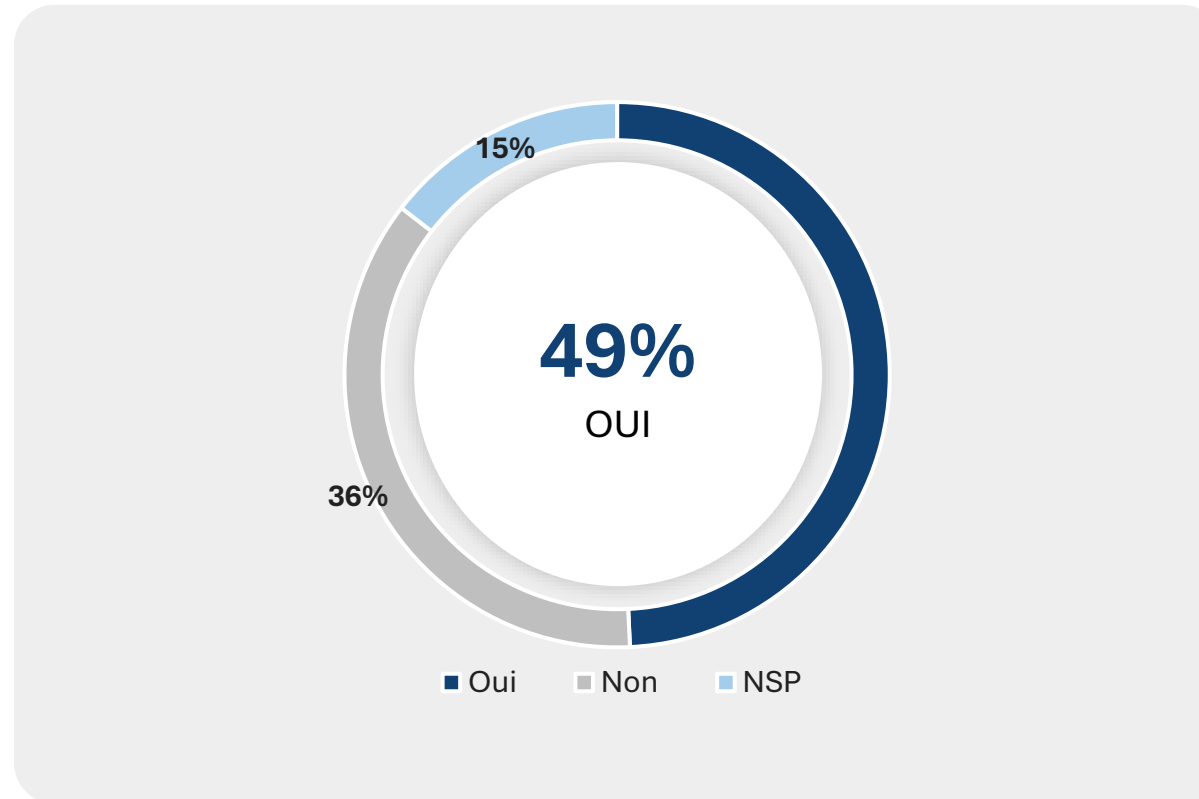




## Augmentation perçue de la prudence lors des conversations par rapport au passé

**Q4.** Comparativement à il y a quelques années, avez-vous l'impression que les gens sont plus prudents dans leurs propos lors des discussions?



Base: Tous les répondants (n=1 016)



## Augmentation perçue de la prudence lors des conversations par rapport au passé – *Comparaison entre deux pays*

**Q4.** Comparativement à il y a quelques années, avez-vous l'impression que les gens sont plus prudents dans leurs propos lors des discussions?

Base: Tous les répondants

	 <b>Total CANADA</b>	 <b>Total ÉTATS-UNIS</b>
<i>n pondéré=</i>	<b>1 537</b>	<b>1 016</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 537</b>	<b>1 016</b>
Oui	<b>52%</b>	<b>49%</b>
Non	<b>35%</b>	<b>36%</b>
Ne sait pas	<b>13%</b>	<b>15%</b>

---

Annexe – Résultats détaillés (CANADA)



## Importance des réunions de famille pendant les grandes fêtes

**Q5.** Quelle importance accordez-vous au fait de vous réunir avec votre famille proche et même une partie de votre famille élargie pendant les grandes fêtes?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 537</b>	<b>104</b>	<b>356</b>	<b>597</b>	<b>99</b>	<b>165</b>	<b>215</b>	<b>751</b>	<b>786</b>	<b>412</b>	<b>490</b>	<b>635</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 537</b>	<b>100</b>	<b>424</b>	<b>602</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>156</b>	<b>839</b>	<b>698</b>	<b>396</b>	<b>497</b>	<b>644</b>
<b>TOTAL IMPORTANT</b>	<b>73%</b>	76%	76%	72%	71%	80%	68%	<b>70%</b>	<b>77%</b>	72%	76%	72%
Très important	<b>36%</b>	35%	39%	34%	33%	35%	37%	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>28%</b>	39%	39%
Assez important	<b>38%</b>	42%	37%	38%	38%	45%	31%	39%	36%	<b>44%</b>	38%	<b>33%</b>
<b>TOTAL PAS IMPORTANT</b>	<b>22%</b>	22%	20%	23%	21%	16%	27%	<b>25%</b>	<b>19%</b>	21%	21%	25%
Peu important	<b>14%</b>	16%	14%	15%	12%	<b>8%</b>	14%	16%	12%	14%	13%	14%
Pas du tout important	<b>8%</b>	6%	<b>6%</b>	8%	9%	9%	13%	10%	7%	6%	8%	10%
Je ne sais pas	<b>4%</b>	<b>1%</b>	4%	5%	7%	4%	5%	5%	4%	<b>8%</b>	3%	4%



## Utiliser de fausses excuses pour éviter les réunions de famille

**Q6.** Vous est-il déjà arrivé d’inventer une fausse excuse pour éviter d’assister à un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 456)

*Importance de se rassembler avec la famille proche et élargie pendant les fêtes*

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Important	Pas Important
<i>n pondéré=</i>	<b>1 456</b>	<b>99</b>	<b>343</b>	<b>555</b>	<b>91</b>	<b>165</b>	<b>203</b>	<b>693</b>	<b>763</b>	<b>377</b>	<b>476</b>	<b>603</b>	<b>1 110</b>	<b>313</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 456</b>	<b>95</b>	<b>408</b>	<b>563</b>	<b>115</b>	<b>129</b>	<b>146</b>	<b>776</b>	<b>680</b>	<b>367</b>	<b>482</b>	<b>607</b>	<b>1 128</b>	<b>302</b>
Oui	<b>45%</b>	48%	42%	48%	49%	38%	46%	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	46%	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>62%</b>
Non	<b>55%</b>	52%	58%	52%	51%	62%	54%	<b>58%</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	54%	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>38%</b>



## Sujets les plus susceptibles de déclencher une dispute lors d'un dîner de famille

**Q1.** Selon vous, quels sujets sont les plus susceptibles de provoquer une dispute lors d'un souper de famille?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 366)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 381</b>	<b>89</b>	<b>390</b>	<b>542</b>	<b>109</b>	<b>119</b>	<b>132</b>	<b>736</b>	<b>645</b>	<b>354</b>	<b>451</b>	<b>576</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 366</b>	<b>91</b>	<b>327</b>	<b>532</b>	<b>86</b>	<b>151</b>	<b>180</b>	<b>646</b>	<b>720</b>	<b>358</b>	<b>445</b>	<b>563</b>
La politique	<b>49%</b>	46%	<b>57%</b>	50%	45%	<b>35%</b>	46%	48%	50%	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>59%</b>
L'argent	<b>25%</b>	28%	<b>30%</b>	25%	24%	21%	21%	26%	24%	26%	<b>32%</b>	<b>20%</b>
L'immigration	<b>19%</b>	16%	<b>24%</b>	18%	18%	17%	16%	20%	18%	21%	19%	18%
L'état du monde en général	<b>18%</b>	16%	16%	19%	19%	17%	17%	19%	17%	<b>12%</b>	17%	<b>22%</b>
La religion	<b>17%</b>	14%	19%	19%	23%	14%	14%	19%	17%	<b>13%</b>	16%	<b>22%</b>
L'identité de genre et les pronoms	<b>16%</b>	22%	<b>10%</b>	15%	12%	24%	20%	13%	18%	<b>23%</b>	15%	<b>12%</b>
Les styles d'éducation des enfants	<b>14%</b>	<b>6%</b>	13%	16%	10%	21%	13%	13%	15%	<b>20%</b>	17%	<b>8%</b>
Les différences générationnelles	<b>14%</b>	14%	11%	14%	15%	18%	11%	11%	15%	<b>18%</b>	15%	<b>9%</b>
La COVID ou les vaccins	<b>13%</b>	20%	11%	11%	16%	19%	12%	12%	14%	13%	15%	11%
Les médias sociaux ou la culture de l'annulation	<b>8%</b>	9%	6%	10%	11%	6%	6%	8%	8%	<b>13%</b>	6%	6%
Les relations amoureuses ou les fréquentations	<b>7%</b>	5%	8%	7%	13%	5%	8%	7%	8%	<b>11%</b>	9%	<b>4%</b>
Le hockey (ou toute autre équipe sportive)	<b>7%</b>	<b>18%</b>	9%	6%	6%	5%	5%	<b>9%</b>	<b>5%</b>	8%	7%	7%
Les changements climatiques	<b>6%</b>	5%	6%	4%	6%	11%	7%	<b>8%</b>	<b>4%</b>	6%	<b>4%</b>	8%
Autre	<b>6%</b>	2%	6%	4%	4%	9%	9%	6%	5%	<b>3%</b>	5%	<b>8%</b>



## Réactions aux sujets chauds lors des réunions de famille

### Q2. Lorsqu'un "sujet chaud" est abordé lors d'un rassemblement familial, que faites-vous habituellement?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 416)

*Importance de se rassembler  
avec la famille proche et  
élargie pendant les fêtes*

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Important	Pas Important
<i>n pondéré=</i>	<b>1 410</b>	<b>95</b>	<b>330</b>	<b>539</b>	<b>88</b>	<b>161</b>	<b>197</b>	<b>669</b>	<b>741</b>	<b>372</b>	<b>464</b>	<b>573</b>	<b>1 094</b>	<b>288</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 416</b>	<b>93</b>	<b>396</b>	<b>548</b>	<b>113</b>	<b>125</b>	<b>141</b>	<b>757</b>	<b>659</b>	<b>365</b>	<b>467</b>	<b>584</b>	<b>1 116</b>	<b>278</b>
Je donne mon opinion, même si cela risque d'envenimer la discussion	<b>36%</b>	41%	35%	36%	30%	37%	38%	<b>41%</b>	<b>31%</b>	35%	36%	37%	37%	36%
J'essaie de changer de sujet	<b>24%</b>	27%	<b>29%</b>	22%	29%	20%	19%	<b>20%</b>	<b>28%</b>	22%	23%	26%	25%	<b>19%</b>
Je reste silencieux(se) et je souris	<b>19%</b>	19%	16%	19%	20%	22%	21%	19%	19%	23%	17%	18%	<b>21%</b>	15%
Je vais aider à la cuisine	<b>7%</b>	3%	7%	8%	8%	4%	10%	6%	8%	7%	9%	6%	6%	10%
Je me resserre un verre de vin	<b>4%</b>	3%	4%	5%	3%	2%	6%	<b>2%</b>	<b>6%</b>	3%	6%	4%	4%	6%
Rien	<b>9%</b>	7%	9%	9%	10%	13%	6%	11%	8%	10%	8%	10%	<b>7%</b>	<b>14%</b>



## Garder ses opinions pour soi afin d'éviter les conflits lors des réunions de famille

**Q3.** Vous est-il déjà arrivé de garder votre opinion pour vous afin d'éviter un conflit lors d'un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=1 437)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 432</b>	<b>94</b>	<b>335</b>	<b>554</b>	<b>87</b>	<b>162</b>	<b>201</b>	<b>680</b>	<b>753</b>	<b>374</b>	<b>472</b>	<b>586</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 437</b>	<b>92</b>	<b>400</b>	<b>562</b>	<b>111</b>	<b>127</b>	<b>145</b>	<b>767</b>	<b>670</b>	<b>367</b>	<b>475</b>	<b>595</b>
Oui	<b>77%</b>	75%	79%	77%	80%	75%	75%	<b>73%</b>	<b>80%</b>	74%	76%	79%
Non	<b>23%</b>	25%	21%	23%	20%	25%	25%	<b>27%</b>	<b>20%</b>	26%	24%	21%



## Augmentation perçue de la prudence lors des conversations par rapport au passé

**Q4.** Comparativement à il y a quelques années, avez-vous l'impression que les gens sont plus prudents dans leurs propos lors des discussions?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	<b>1 537</b>	<b>104</b>	<b>356</b>	<b>597</b>	<b>99</b>	<b>165</b>	<b>215</b>	<b>751</b>	<b>786</b>	<b>412</b>	<b>490</b>	<b>635</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 537</b>	<b>100</b>	<b>424</b>	<b>602</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>156</b>	<b>839</b>	<b>698</b>	<b>396</b>	<b>497</b>	<b>644</b>
Oui	<b>52%</b>	50%	50%	54%	45%	57%	48%	53%	50%	48%	50%	54%
Non	<b>35%</b>	29%	<b>42%</b>	33%	36%	33%	38%	34%	37%	38%	36%	34%
Ne sait pas	<b>13%</b>	21%	<b>8%</b>	14%	20%	10%	15%	13%	13%	14%	14%	12%

---

# Annexe – Résultats Détaillés (États-Unis)



## Importance des réunions de famille pendant les grandes fêtes

**Q5.** Quelle importance accordez-vous au fait de vous réunir avec votre famille proche et même une partie de votre famille élargie pendant les grandes fêtes?

Base: Tous les répondants (n=1 016)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
<i>n pondéré=</i>	<b>1 016</b>	<b>176</b>	<b>214</b>	<b>392</b>	<b>234</b>	<b>283</b>	<b>340</b>	<b>393</b>	<b>491</b>	<b>525</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 016</b>	<b>199</b>	<b>218</b>	<b>376</b>	<b>223</b>	<b>148</b>	<b>382</b>	<b>486</b>	<b>475</b>	<b>541</b>
<b>TOTAL IMPORTANT</b>	<b>72%</b>	68%	71%	75%	72%	78%	<b>66%</b>	73%	69%	75%
Très important	<b>40%</b>	39%	37%	43%	39%	42%	<b>35%</b>	43%	39%	41%
Assez important	<b>32%</b>	29%	34%	32%	33%	36%	31%	30%	30%	34%
<b>TOTAL PAS IMPORTANT</b>	<b>21%</b>	21%	23%	19%	22%	16%	<b>25%</b>	20%	<b>24%</b>	<b>18%</b>
Peu important	<b>11%</b>	12%	16%	10%	8%	11%	14%	9%	<b>14%</b>	<b>9%</b>
Pas du tout important	<b>10%</b>	10%	7%	9%	15%	<b>5%</b>	12%	11%	11%	9%
Je ne sais pas	<b>7%</b>	11%	6%	7%	6%	5%	9%	7%	7%	8%



# Utiliser de fausses excuses pour éviter les réunions de famille

**Q6.** Vous est-il déjà arrivé d’inventer une fausse excuse pour éviter d’assister à un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=925)

*Importance de se rassembler avec la famille proche et élargie pendant les fêtes*

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Important	Pas Important
<i>n pondéré=</i>	<b>933</b>	<b>161</b>	<b>196</b>	<b>366</b>	<b>211</b>	<b>272</b>	<b>307</b>	<b>354</b>	<b>448</b>	<b>485</b>	<b>719</b>	<b>182</b>
<i>n absolu=</i>	<b>925</b>	<b>185</b>	<b>193</b>	<b>349</b>	<b>198</b>	<b>142</b>	<b>345</b>	<b>438</b>	<b>431</b>	<b>494</b>	<b>710</b>	<b>184</b>
Oui	<b>41%</b>	43%	39%	39%	45%	46%	<b>48%</b>	<b>32%</b>	37%	45%	40%	46%
Non	<b>59%</b>	57%	61%	61%	55%	54%	<b>52%</b>	<b>68%</b>	63%	55%	60%	54%



## Sujets les plus susceptibles de déclencher une dispute lors d'un dîner de famille

**Q1.** Selon vous, quels sujets sont les plus susceptibles de provoquer une dispute lors d'un souper de famille?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=848)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
<i>n pondéré=</i>	<b>850</b>	<b>149</b>	<b>168</b>	<b>343</b>	<b>191</b>	<b>244</b>	<b>287</b>	<b>319</b>	<b>411</b>	<b>440</b>
<i>n absolu=</i>	<b>848</b>	<b>170</b>	<b>171</b>	<b>322</b>	<b>185</b>	<b>130</b>	<b>318</b>	<b>400</b>	<b>401</b>	<b>447</b>
La politique	<b>54%</b>	56%	59%	51%	54%	<b>40%</b>	53%	<b>65%</b>	56%	52%
L'argent	<b>28%</b>	22%	25%	<b>35%</b>	21%	28%	<b>34%</b>	<b>23%</b>	31%	25%
L'état du monde en général	<b>20%</b>	27%	22%	20%	<b>13%</b>	20%	19%	21%	20%	20%
La religion	<b>20%</b>	21%	24%	18%	19%	18%	25%	18%	22%	18%
L'immigration	<b>17%</b>	12%	14%	19%	18%	22%	<b>12%</b>	16%	16%	17%
Les styles d'éducation des enfants	<b>15%</b>	16%	<b>8%</b>	18%	18%	<b>22%</b>	17%	<b>9%</b>	14%	16%
Les différences générationnelles	<b>15%</b>	15%	<b>7%</b>	17%	18%	<b>22%</b>	16%	<b>8%</b>	14%	16%
Les relations amoureuses ou les fréquentations	<b>12%</b>	<b>6%</b>	17%	13%	12%	14%	<b>19%</b>	<b>4%</b>	10%	15%
L'identité de genre et les pronoms	<b>12%</b>	8%	15%	<b>7%</b>	<b>19%</b>	16%	13%	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>
Les médias sociaux ou la culture de l'annulation	<b>10%</b>	8%	7%	13%	8%	12%	9%	8%	11%	8%
La COVID ou les vaccins	<b>7%</b>	11%	9%	6%	4%	<b>2%</b>	9%	9%	8%	6%
Les changements climatiques	<b>6%</b>	11%	<b>3%</b>	5%	8%	7%	6%	6%	<b>8%</b>	<b>4%</b>
Le hockey (ou toute autre équipe sportive)	<b>5%</b>	6%	5%	3%	6%	9%	6%	<b>1%</b>	6%	4%
Autre	<b>7%</b>	7%	6%	7%	7%	5%	6%	9%	5%	8%



## Réactions aux sujets chauds lors des réunions de famille

### Q2. Lorsqu'un "sujet chaud" est abordé lors d'un rassemblement familial, que faites-vous habituellement?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=862)

*Importance de se rassembler  
avec la famille proche et  
élargie pendant les fêtes*

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Important	Pas Important
<i>n pondéré=</i>	<b>864</b>	<b>151</b>	<b>178</b>	<b>342</b>	<b>193</b>	<b>253</b>	<b>281</b>	<b>330</b>	<b>413</b>	<b>451</b>	<b>700</b>	<b>142</b>
<i>n absolu=</i>	<b>862</b>	<b>170</b>	<b>181</b>	<b>331</b>	<b>180</b>	<b>132</b>	<b>318</b>	<b>412</b>	<b>402</b>	<b>460</b>	<b>687</b>	<b>156</b>
Je donne mon opinion, même si cela risque d'envenimer la discussion	<b>36%</b>	33%	<b>28%</b>	<b>44%</b>	32%	40%	39%	<b>30%</b>	40%	33%	37%	31%
J'essaie de changer de sujet	<b>25%</b>	27%	29%	<b>20%</b>	26%	24%	24%	26%	24%	25%	25%	24%
Je reste silencieux(se) et je souris	<b>16%</b>	14%	17%	14%	19%	15%	14%	18%	16%	16%	17%	15%
Je vais aider à la cuisine	<b>9%</b>	8%	11%	8%	8%	8%	8%	10%	<b>5%</b>	<b>12%</b>	9%	7%
Je me resserre un verre de vin	<b>4%</b>	4%	3%	3%	5%	4%	3%	4%	2%	4%	3%	5%
Rien	<b>11%</b>	14%	12%	11%	10%	8%	12%	12%	12%	11%	<b>9%</b>	<b>18%</b>



## Garder ses opinions pour soi afin d'éviter les conflits lors des réunions de famille

**Q3.** Vous est-il déjà arrivé de garder votre opinion pour vous afin d'éviter un conflit lors d'un rassemblement familial?

Base: Les répondants qui assistent à leurs réunions familiales (sans les mentions non-applicable) (n=906)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
<i>n pondéré=</i>	<b>908</b>	<b>159</b>	<b>185</b>	<b>361</b>	<b>204</b>	<b>261</b>	<b>294</b>	<b>354</b>	<b>429</b>	<b>479</b>
<i>n absolu=</i>	<b>906</b>	<b>180</b>	<b>189</b>	<b>346</b>	<b>191</b>	<b>136</b>	<b>334</b>	<b>436</b>	<b>420</b>	<b>486</b>
Oui	<b>78%</b>	78%	81%	76%	79%	80%	78%	77%	<b>74%</b>	<b>83%</b>
Non	<b>22%</b>	22%	19%	24%	21%	20%	22%	23%	<b>26%</b>	<b>17%</b>



## Augmentation perçue de la prudence lors des conversations par rapport au passé

**Q4.** Comparativement à il y a quelques années, avez-vous l'impression que les gens sont plus prudents dans leurs propos lors des discussions?

Base: Tous les répondants (n=1 016)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
<i>n pondéré=</i>	<b>1 016</b>	<b>176</b>	<b>214</b>	<b>392</b>	<b>234</b>	<b>283</b>	<b>340</b>	<b>393</b>	<b>491</b>	<b>525</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 016</b>	<b>199</b>	<b>218</b>	<b>376</b>	<b>223</b>	<b>148</b>	<b>382</b>	<b>486</b>	<b>475</b>	<b>541</b>
Oui	<b>49%</b>	53%	47%	49%	49%	56%	<b>43%</b>	50%	50%	48%
Non	<b>36%</b>	<b>28%</b>	37%	37%	41%	30%	41%	37%	35%	37%
Ne sait pas	<b>15%</b>	20%	16%	14%	10%	14%	16%	13%	15%	14%

---

Profil des répondants

## Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 537)

Le tableau ci-dessous présente la répartition canadienne des répondants avant pondération.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	<b>839</b>	<b>751</b>
Femme	<b>786</b>	<b>786</b>

### Langue (langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	<b>405</b>	<b>304</b>
Anglais	<b>1 000</b>	<b>1 095</b>
Autre	<b>132</b>	<b>137</b>

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	<b>396</b>	<b>412</b>
35 à 54 ans	<b>497</b>	<b>490</b>
55+	<b>644</b>	<b>635</b>

### Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	<b>156</b>	<b>215</b>
Alberta	<b>130</b>	<b>165</b>
Manitoba/Saskatchewan	<b>125</b>	<b>99</b>
Ontario	<b>602</b>	<b>597</b>
Québec	<b>424</b>	<b>356</b>
Provinces de l'Atlantique	<b>100</b>	<b>104</b>

---

# Profil des répondants

## Profil des répondants – Échantillon américains

(Base n=1 016)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	475	491
Femme	541	525

### Region

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-est	199	176
Midwest	218	214
Sud	376	392
Ouest	223	234

### Age

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	148	283
35 à 54 ans	382	340
55+	486	393

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 300

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)