

Leger

Rapport

Intentions de vote au Québec

Décembre 2025

Sondage auprès de la population québécoise

le journal
de
montréal

le journal
de
québec

TV
NOUVELLES

Date: 17 / 12 / 2025

Projet: 10014312



Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 039)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

12 au 15 décembre 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,04%**, et ce, (19 fois sur 20).

Définitions

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web **LEO** (Leger Opinion), qui compte plus de **500 000 membres**, et de l'expertise de nos **300 professionnel·le·s** repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

SONDAGE LÉGER
Publié le
26 avril 2025

**RÉSULTATS
OFFICIELS**
Élections fédérales
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

SONDAGE LÉGER
PUBLIÉ LE
26 AVRIL 2025



42%	42,6%
26%	27,7%
24%	23,3%
5%	4,5%
2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024



Autres

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

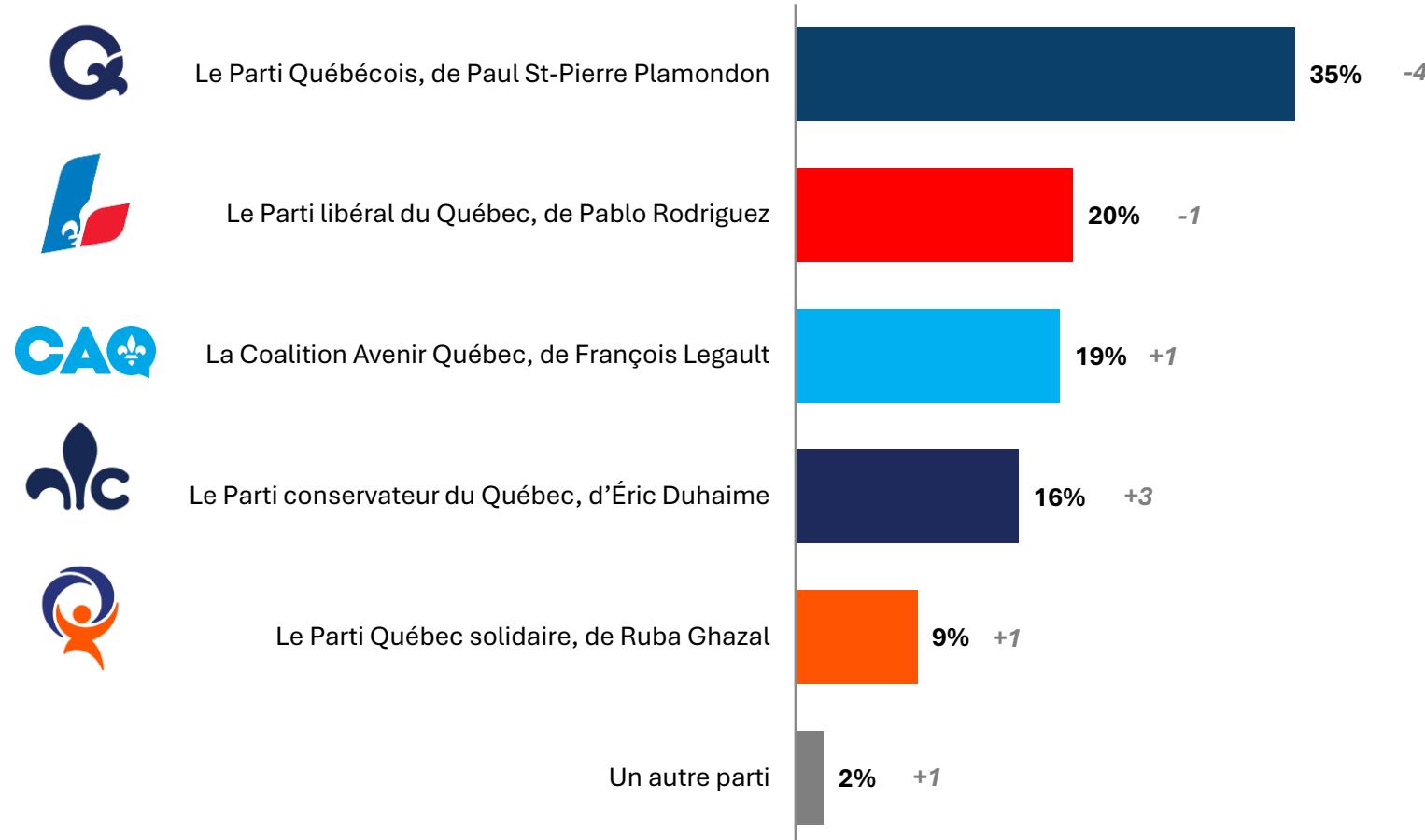
*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=831)



Intentions de vote au provincial (2/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

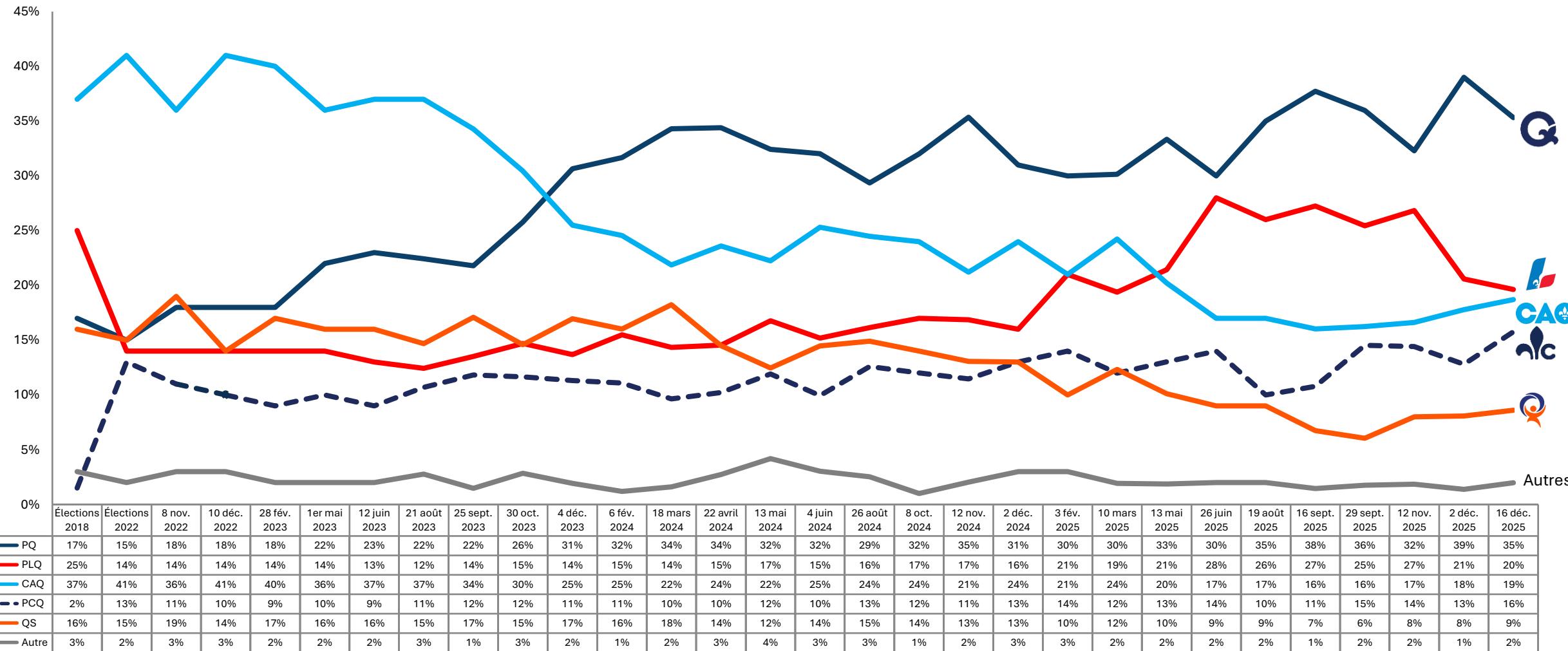
Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L’ensemble des répondant·e·s (n=1 039)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 2 déc. 2025	Écart
<i>n absolu=</i>	1 039	831	414	417	206	254	371	688	143	319	265	247	835	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	27%	35%	38%	33%	27%	37%	39%	42%	14%	31%	32%	42%	39%	-4
Le Parti libéral du Québec, de Pablo Rodriguez	15%	20%	18%	21%	20%	16%	21%	11%	47%	27%	10%	13%	21%	-1
La Coalition Avenir Québec, de François Legault	14%	19%	20%	17%	8%	16%	26%	21%	11%	15%	23%	22%	18%	+1
Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime	12%	16%	16%	15%	22%	22%	9%	15%	20%	16%	25%	13%	13%	+3
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	7%	9%	6%	11%	18%	7%	5%	9%	6%	10%	8%	7%	8%	+1
Un autre parti	2%	2%	2%	2%	5%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	+1
Je ne voterai pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur·trices décidé·e·s représentent l’ensemble des répondant·e·s après la répartition des indécis·es (les électeur·trices indécis·es qui ont été retiré·e·s correspondent aux choix de réponses : je ne voterai pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2018 à aujourd'hui)



Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 039)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,13 et un facteur maximum de pondération de 2,97. La variance de la pondération est de 0,359.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	497	510
Femme	542	529

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	853	778
Anglais ou autres	186	261

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	256	317
Études collégiales	359	430
Études universitaires	422	289

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	262	259
35 à 54 ans	338	328
55 ans et plus	439	452

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	406	518
Québec RMR	318	104
Reste du Québec	315	417

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	284	251
Non	753	786

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

L'intelligence des données

leger360.com