



Rapport

# Intentions de vote au Québec

*Décembre 2025*

*Sondage auprès de la population québécoise*

le **journal** de  
**montréal**

le **journal**  
de **québec**

**TVA**  
**NOUVELLES**

Date: 17 / 12 / 2025  
Projet: 10014312



# Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

## Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.  
(Échantillon québécois: n=1 039)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

## Collecte

**12 au 15 décembre 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,04%**, et ce, (19 fois sur 20).

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).






## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.






# La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnel-le-s repartis au Canada et aux États-Unis.




## CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

## CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

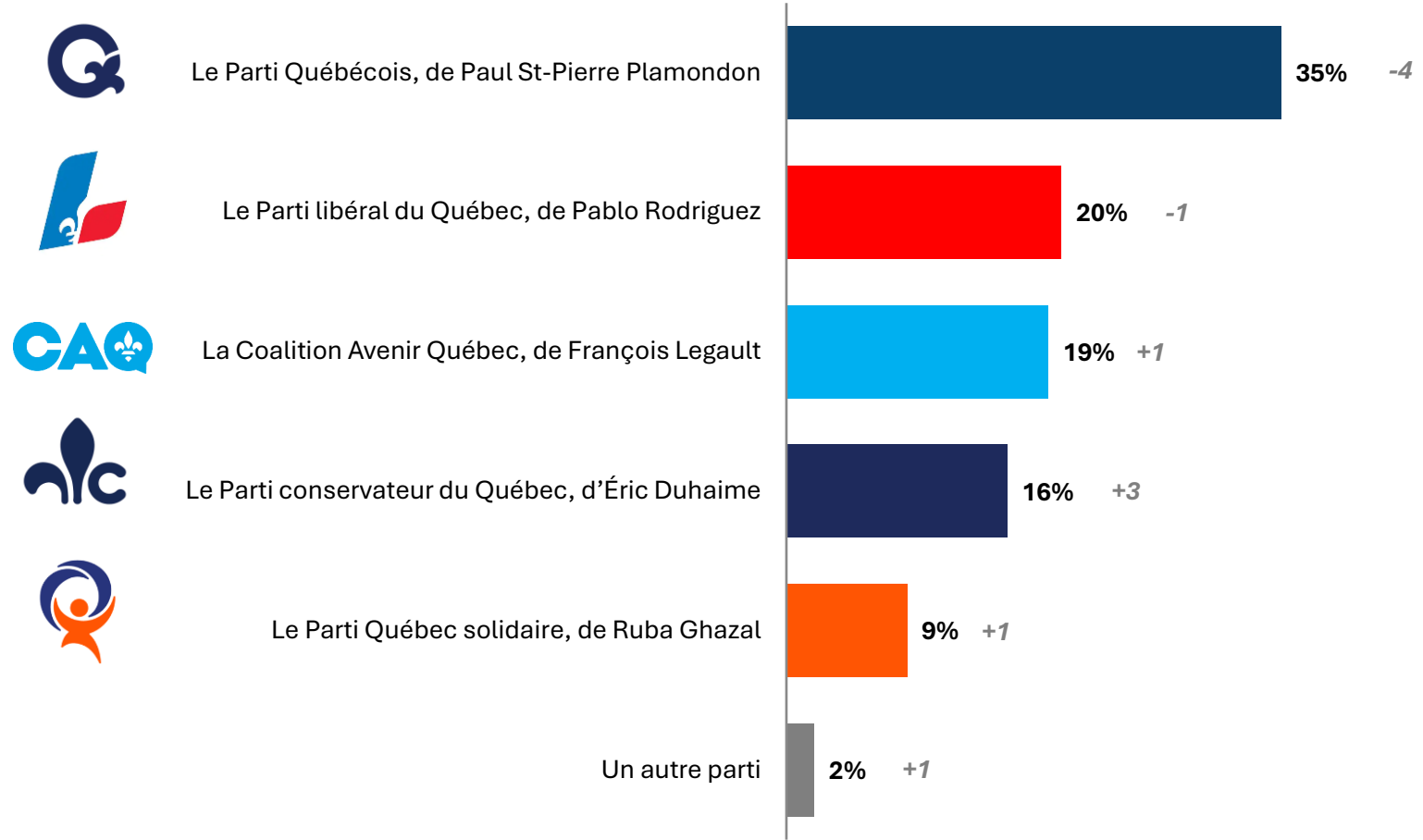
## ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

\*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site [www.338Canada.com](http://www.338Canada.com) depuis cinq ans.

# Intentions de vote au provincial (1/2)

**VOTEP.** Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...  
 Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...  
 Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=831)



# Intentions de vote au provincial (2/2)

**VOTEP.** Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

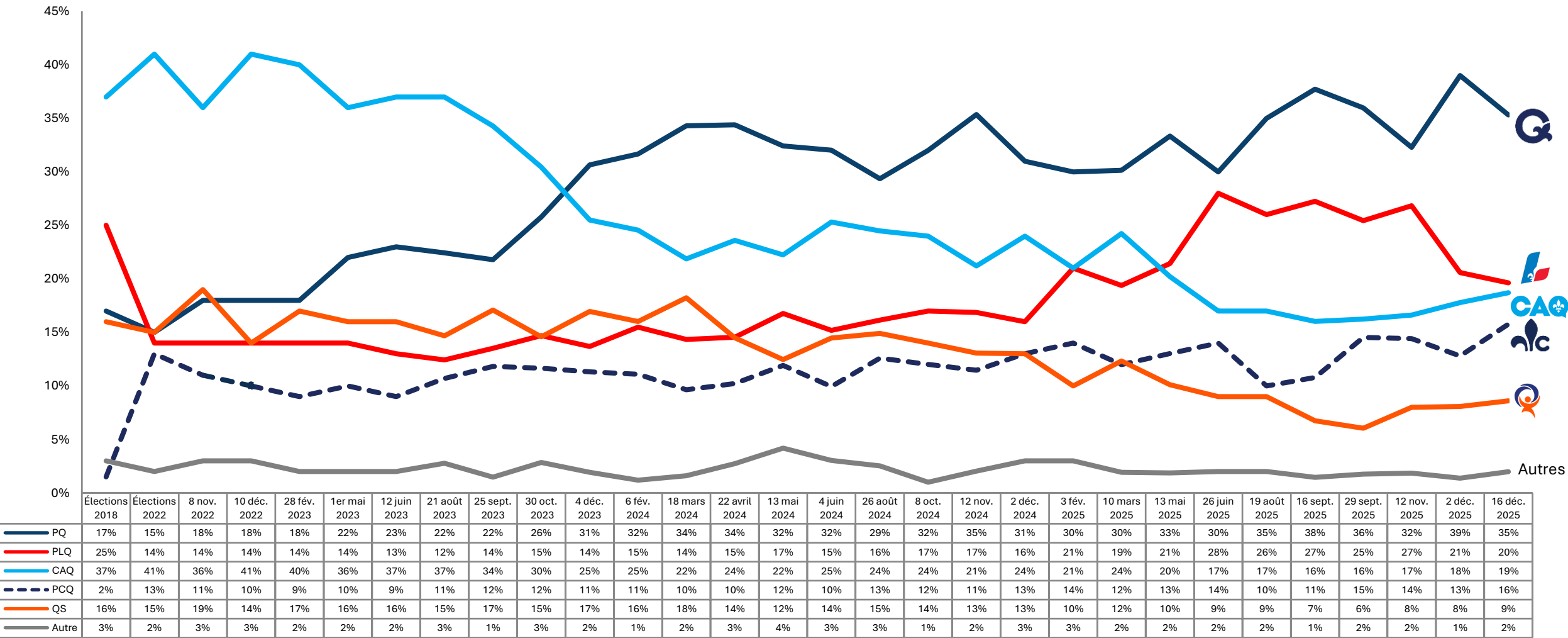
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 2 déc. 2025	Écart
<i>n absolu=</i>	1 039	831	414	417	206	254	371	688	143	319	265	247	835	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	27%	35%	38%	33%	27%	37%	39%	42%	14%	31%	32%	42%	39%	-4
Le Parti libéral du Québec, de Pablo Rodriguez	15%	20%	18%	21%	20%	16%	21%	11%	47%	27%	10%	13%	21%	-1
La Coalition Avenir Québec, de François Legault	14%	19%	20%	17%	8%	16%	26%	21%	11%	15%	23%	22%	18%	+1
Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime	12%	16%	16%	15%	22%	22%	9%	15%	20%	16%	25%	13%	13%	+3
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	7%	9%	6%	11%	18%	7%	5%	9%	6%	10%	8%	7%	8%	+1
Un autre parti	2%	2%	2%	2%	5%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	+1
Je ne voterais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*Les électeur·trices décidé·e·s représentent l’ensemble des répondant·e·s après la répartition des indécis·es (les électeur·trices indécis·es qui ont été retiré·e·s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

# Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2018 à aujourd’hui)



# Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 039)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,13 et un facteur maximum de pondération de 2,97. La variance de la pondération est de 0,359.

## Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	497	510
Femme	542	529

## Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	853	778
Anglais ou autres	186	261

## Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	256	317
Études collégiales	359	430
Études universitaires	422	289

## Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	262	259
35 à 54 ans	338	328
55 ans et plus	439	452

## Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	406	518
Québec RMR	318	104
Reste du Québec	315	417

## Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	284	251
Non	753	786

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.



# Nos services

**Léger**  
Recherche marketing et sondages

**Expérience client (CX)**  
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

**Léger Analytique (LEA)**  
Modélisation et analyse de données

**Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel

**Communautés Léger**  
Gestion de communautés en ligne

**Léger DGTL**  
Stratégie digitale et expérience utilisateur

**Recherche internationale**  
*Worldwide Independent Network (WIN)*

300  
Employé·e·s

185  
Consultant·e·s

8  
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

[leger360.com](https://leger360.com)