



Rapport 1
(le 2e rapport suit à la p.23)

Satisfaction envers le gouvernement fédéral

*Sondages auprès des
Canadiens*



26 janvier, 2026



Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé la population canadienne sur la politique fédérale, le taux de satisfaction envers le gouvernement fédéral et les enjeux nationaux clés.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 611**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **23 au 26 janvier 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,44%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)

Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)

Vice-président exécutif, Centre du Canada

Jennifer McLeod Macey (jmcleodmacey@leger360.com)

Vice-présidente principal, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)

Vice-président exécutif, Ouest canadien

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

Près d'une semaine après son discours marquant au Forum économique mondial de Davos, Mark Carney récolte une augmentation de sa cote de satisfaction et de son approbation pour son travail, et le Parti libéral connaît également une hausse des intentions de vote.

- **Les libéraux recueillent 47% (+4 depuis décembre 2025) des intentions de vote des électeurs décidés**, conservant ainsi leur avance sur les conservateurs, qui obtiennent 38% (+2 points). Le Bloc (-3), le NPD (-3) et le Parti vert (-2) enregistrent tous une baisse de leurs intentions de vote.
- **Près de six Canadiens sur dix (58%) se disent désormais satisfaits de la performance du gouvernement libéral dirigé par Mark Carney**, contre 35% qui se disent insatisfaits. Le taux de satisfaction a augmenté de 9 points par rapport à décembre 2025. La satisfaction est plus élevée chez les personnes âgées de 55 ans et plus (64%) et atteint 93% chez les électeurs libéraux. Les électeurs conservateurs, en revanche, affichent un taux de satisfaction nettement inférieur (24%).
- Dans le même ordre d'idées, **l'approbation du travail accompli par Mark Carney est également en hausse de 8 points, passant de 51% en décembre 2025 à 59%**. Les Canadiens plus âgés sont plus susceptibles d'approuver sa performance, 65% des personnes âgées de 55 ans et plus exprimant leur approbation. Le soutien est presque unanime chez les électeurs libéraux (95%), tandis qu'un peu moins du quart des électeurs conservateurs approuvent (24%).

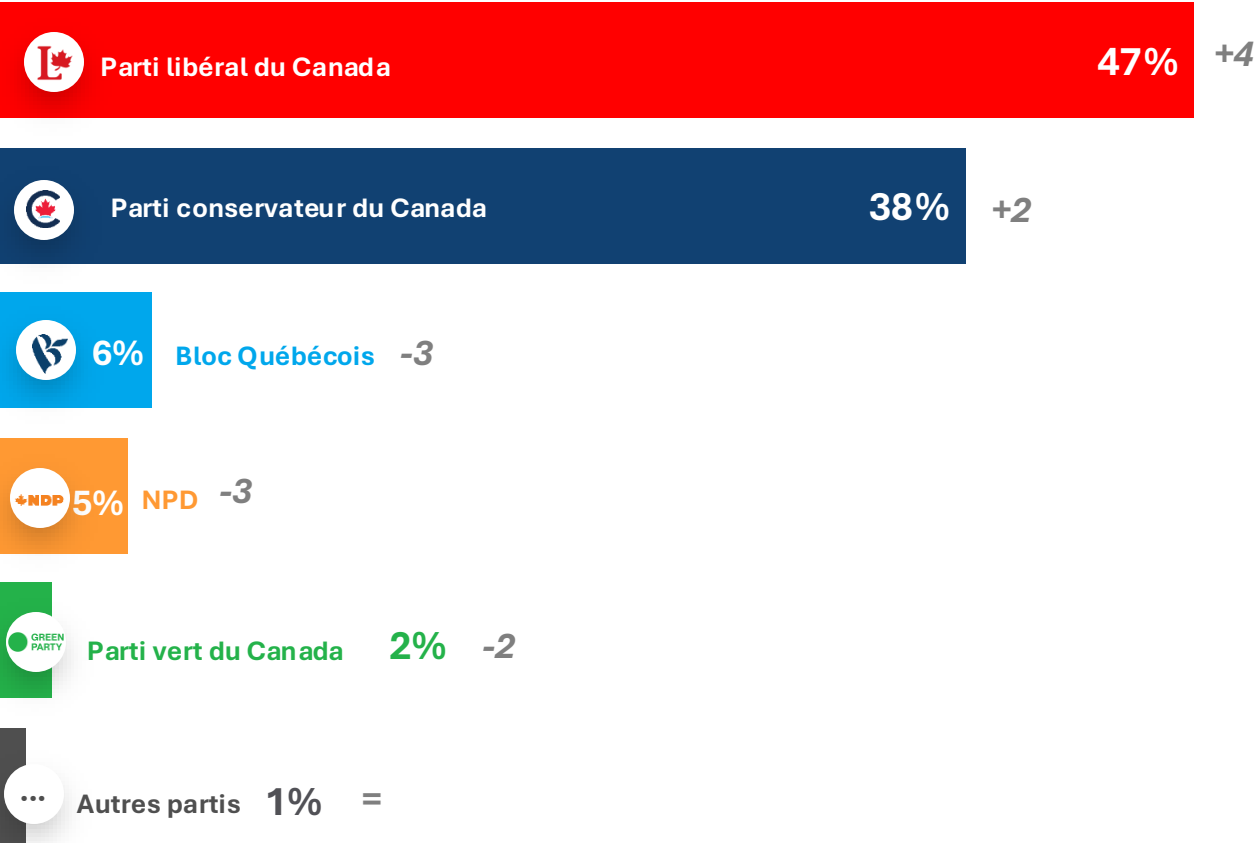
Intentions de vote fédérales



Intentions de vote - Élections fédérales (1/2)

Q1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeurs décidés au Canada (n=1 381), excepté pour le Bloc Québécois, Québec seulement



Note : Les +/- sont en comparaison avec la mesure la plus récente des intentions de vote, le 1^{er} décembre 2025.

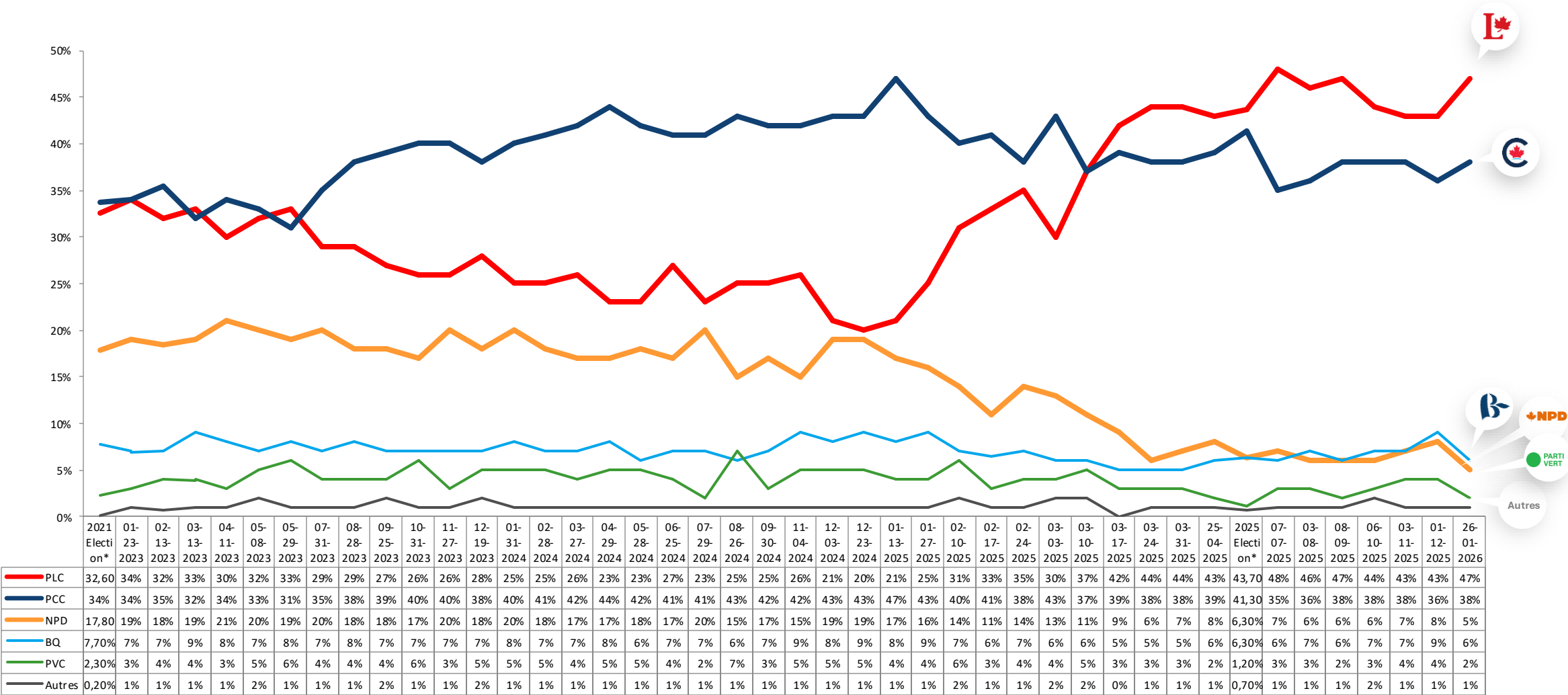
Intentions de vote - Élections fédérales (2/2)

Q1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeurs décidés au Canada (n=1 381), excepté pour le Bloc Québécois, Québec seulement

	Total Canada	Total Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 1 ^{er} déc. 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 610	1 359	85	308	529	83	157	197	696	663	340	430	589	622	489	243	1 304	
<i>n absolu=</i>	1 611	1 381	90	356	532	110	139	154	744	637	340	391	650	654	480	243	1 338	
Le Parti libéral du Canada de Mark Carney	40%	47%	63%	46%	51%	44%	35%	45%	45%	50%	41%	44%	54%	52%	48%	37%	43%	+4
Le Parti conservateur du Canada de Pierre Poilievre	32%	38%	32%	22%	40%	46%	58%	43%	41%	35%	40%	44%	34%	36%	38%	45%	36%	+2
Le Bloc Québécois de Yves-François Blanchet	5%	6%	-	26%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	-3
Le Nouveau Parti démocratique du Canada de Don Davies	4%	5%	1%	3%	6%	7%	6%	5%	5%	5%	10%	4%	2%	5%	5%	5%	8%	-3
Le Parti vert du Canada d’Élizabeth May	2%	2%	3%	2%	2%	1%	0%	6%	1%	3%	4%	2%	1%	2%	2%	2%	4%	-2
Un autre parti	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
J’annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ne sait pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Évolution des intentions de vote au Canada

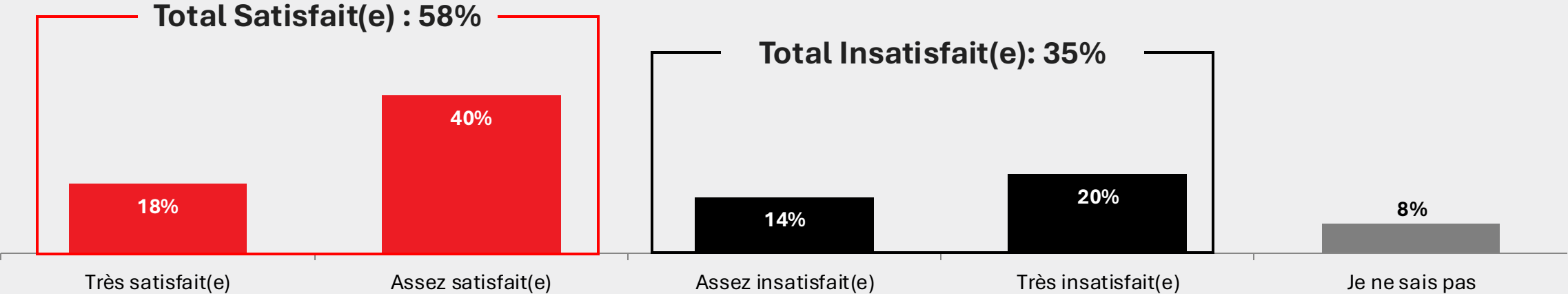


Performance du gouvernement

Satisfaction du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney (1/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), assez insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



Satisfaction du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney (1/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), assez insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney?
Base: Tous les répondants (n=1 611)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 1 ^{er} déc. 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676	1 574	
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732	1 579	
TOTAL SATISFAIT(E)	58%	69%	59%	59%	53%	44%	62%	57%	59%	56%	51%	64%	49%	+9
Très satisfait(e)	18%	21%	15%	20%	18%	12%	19%	18%	17%	11%	15%	25%	10%	+8
Assez satisfait(e)	40%	47%	44%	39%	35%	32%	42%	39%	41%	45%	37%	39%	39%	+1
TOTAL INSATISFAIT(E)	35%	23%	30%	34%	40%	53%	33%	38%	31%	34%	40%	31%	40%	-5
Assez insatisfait(e)	14%	10%	17%	14%	17%	17%	10%	14%	14%	16%	16%	12%	20%	-6
Très insatisfait(e)	20%	13%	13%	20%	23%	36%	23%	24%	17%	18%	24%	19%	20%	=
NSP	8%	8%	12%	7%	7%	3%	5%	5%	10%	10%	9%	5%	11%	-3

Satisfaction du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney – *Par intentions de vote*

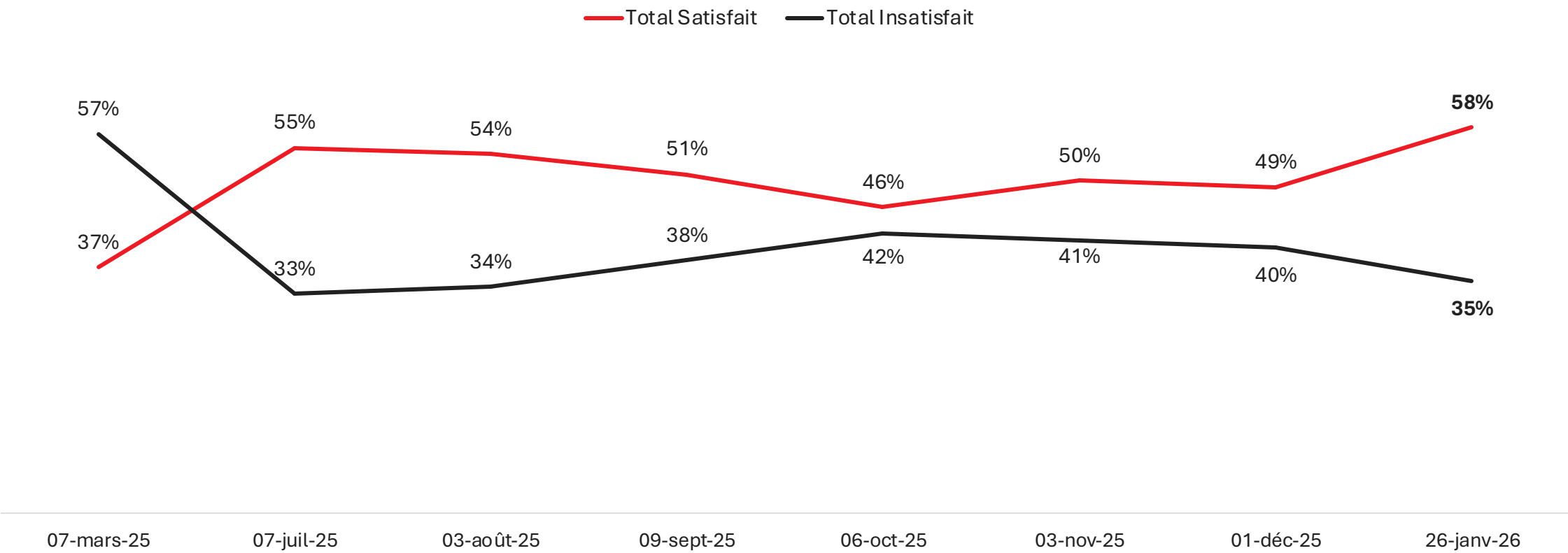
Q2. Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), assez insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney?

Base: Tous les répondants (n=1 611)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1,610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1,611	727	398	94	101	32
TOTAL SATISFAIT(E)	58%	93%	24%	58%	63%	76%
Très satisfait(e)	18%	38%	3%	4%	6%	25%
Assez satisfait(e)	40%	55%	21%	54%	57%	50%
TOTAL INSATISFAIT(E)	35%	5%	72%	32%	32%	23%
Assez insatisfait(e)	14%	5%	22%	19%	26%	14%
Très insatisfait(e)	20%	0%	51%	13%	5%	9%
NSP	8%	2%	4%	11%	5%	1%

Satisfaction du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney – Évolution

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), assez insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement canadien dirigé par Mark Carney?
Base: Tous les répondants

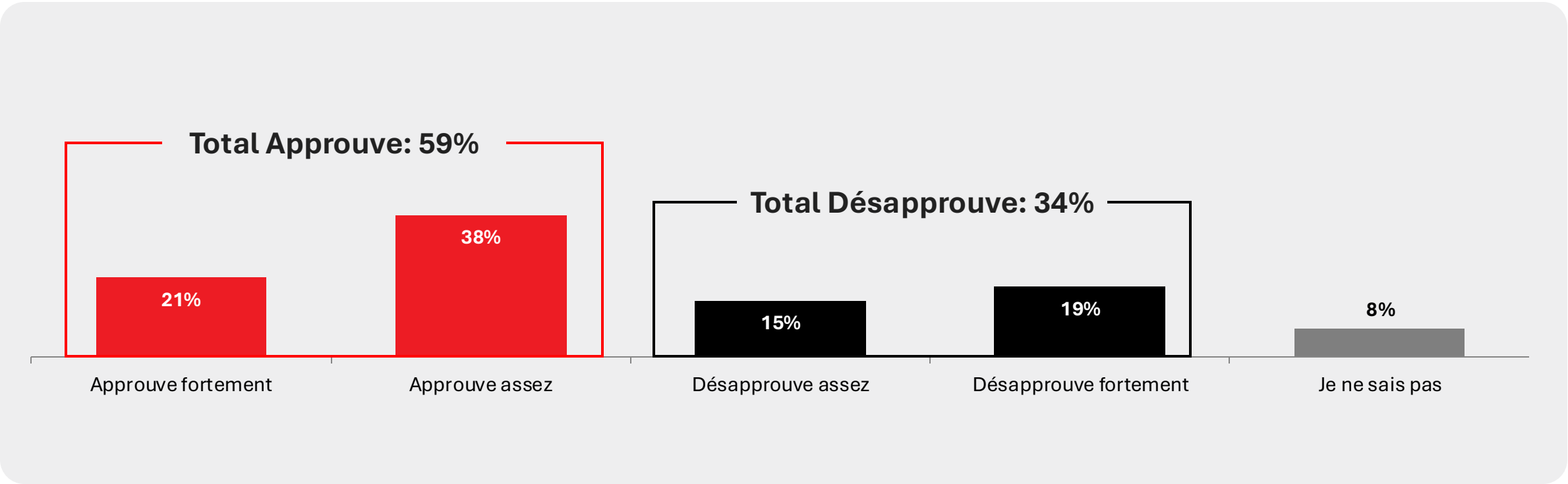


Note : Mark Carney a été assermenté en tant que premier ministre le 14 mars 2025. Les résultats antérieurs à cette date reflètent la satisfaction à l'égard du gouvernement libéral de Justin Trudeau. Ils sont présentés à titre de référence uniquement.

Approbation de la performance du Premier ministre Carney à ce jour (1/2)

Q3. En pensant au premier ministre Carney et à sa performance jusqu'à maintenant, approuvez-vous ou désapprouvez-vous le travail qu'il accomplit?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



Approbation de la performance du Premier ministre Carney à ce jour (2/2)

Q3. En pensant au premier ministre Carney et à sa performance jusqu’à maintenant, approuvez-vous ou désapprouvez-vous le travail qu’il accomplit?

Base: Tous les répondants (n=1 611)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 1 ^{er} déc. 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676	1 574	
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732	1 579	
TOTAL APPROUVE	59%	68%	61%	59%	56%	46%	63%	58%	60%	58%	51%	65%	51%	+8
Approuve fortement	21%	24%	17%	24%	20%	16%	24%	20%	22%	11%	19%	29%	12%	+9
Approuve assez	38%	45%	44%	35%	36%	30%	39%	38%	38%	47%	32%	36%	39%	-1
TOTAL DÉSAPPROUVE	34%	23%	28%	34%	36%	51%	33%	37%	30%	31%	40%	31%	38%	-4
Désapprouve assez	15%	11%	17%	16%	15%	16%	10%	15%	15%	17%	17%	13%	19%	-4
Désapprouve fortement	19%	13%	10%	19%	21%	35%	22%	22%	15%	14%	23%	18%	19%	-
NSP	8%	8%	12%	7%	8%	3%	5%	5%	10%	11%	9%	4%	11%	-3

Approbation de la performance du Premier ministre Carney à ce jour – *Par intentions de vote*

Q3. En pensant au premier ministre Carney et à sa performance jusqu’à maintenant, approuvez-vous ou désapprouvez-vous le travail qu’il accomplit?

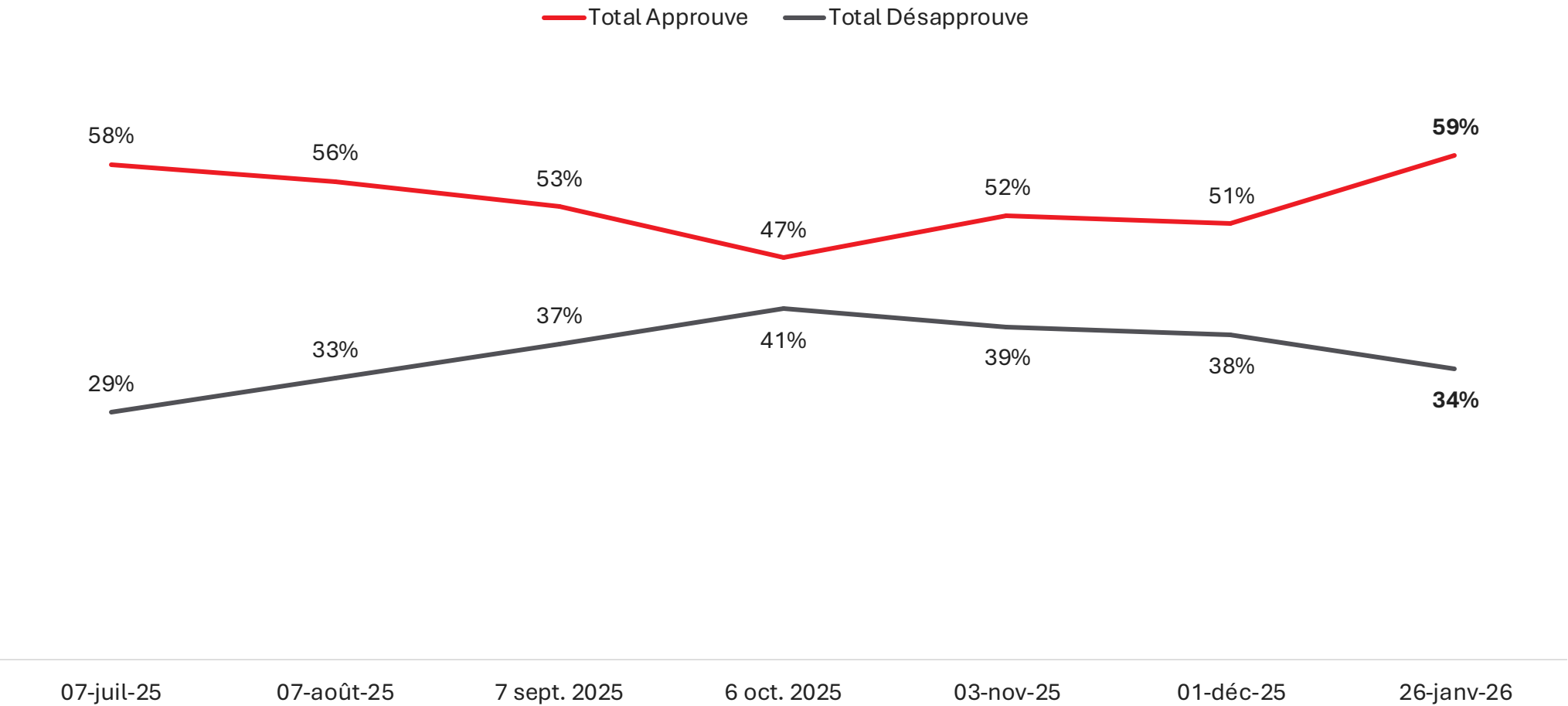
Base: Tous les répondants (n=1 611)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
TOTAL APPROUVE	59%	95%	24%	62%	69%	58%
Approuve fortement	21%	47%	3%	3%	10%	13%
Approuve assez	38%	48%	22%	59%	59%	44%
TOTAL DÉSAPPROUVE	34%	3%	73%	30%	26%	42%
Désapprouve assez	15%	3%	25%	20%	19%	33%
Désapprouve fortement	19%	0%	48%	10%	7%	9%
NSP	8%	2%	3%	8%	4%	0%

Approbation de la performance du Premier ministre Carney à ce jour – Évolution

Q3. En pensant au premier ministre Carney et à sa performance jusqu’à maintenant, approuvez-vous ou désapprouvez-vous le travail qu’il accompli?

Base: Tous les répondants



Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n= 1 611)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	834	793
Femme	777	817

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	400	326
Anglais	1 093	1 160
Autre	158	164

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	403	413
35 à 54	476	521
55+	732	676

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	174	224
Alberta	149	171
Manitoba/Saskatchewan	133	103
Ontario	615	628
Québec	421	374
Atlantique	119	110

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé(e)s

185
Consultant(e)s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com

La «traversée de caucus» vue par les Canadiens et Canadiennes

26 janvier, 2026



Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé des Canadiens sur la politique, la satisfaction gouvernementale et les enjeux nationaux clés.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 611**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **23 au 26 janvier 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,44%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)

Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)

Vice-président exécutif, Centre du Canada

Jennifer McLeod Macey (jmcleodmacey@leger360.com)

Vice-présidente principale, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)

Vice-président exécutif, Ouest canadien

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants (1/2)

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

Opinions à l'égard des changements d'allégeance politique et de leur légitimité

- Les Canadiens restent divisés sur la question à savoir si les députés devraient être autorisés à changer de camp à la Chambre des communes pour siéger avec un autre caucus (42% oui, 38% non). Le soutien est particulièrement fort chez les Canadiens âgés de 18 à 34 ans (48%) et chez les électeurs libéraux (62%) et néo-démocrates (61%). En revanche, une grande partie des répondants estiment que les députés devraient être tenus de se présenter à une élection partielle s'ils changent de parti (38%), un point de vue largement partagé par les électeurs conservateurs (53%). En revanche, l'idée de permettre aux députés de changer de parti sans condition trouve davantage d'écho chez les libéraux (31%).

Comment les Canadiens interprètent les motivations des députés

- En ce qui concerne les intentions, les Canadiens sont plus nombreux à croire que les députés changent de parti pour faire avancer leur carrière (42%) plutôt que par principe (37%). Cette opinion est particulièrement partagée par les électeurs conservateurs (64%). En revanche, les partisans libéraux (56%) sont plus nombreux à considérer que le changement de parti est motivé par des convictions personnelles.
- Cette tendance est également observable dans l'évaluation des justifications spécifiques. Les divergences d'opinion ou de valeurs (62%) et les désaccords politiques (61%) sont communément considérés comme des motifs légitimes pour changer de camp, notamment parmi les électeurs libéraux (78%, 77%) et néo-démocrates (79%, 81%). Cependant, lorsqu'on leur demande d'identifier la motivation principale qui pousse les députés à changer de parti, les Canadiens citent le plus souvent l'ambition personnelle (40%), notamment chez les électeurs conservateurs (63%) et les électeurs du Bloc (61%). Les partisans libéraux (38%) et les partisans néo-démocrates (39%) sont plus enclins à attribuer le changement de camp à la faiblesse du parti qu'ils quittent.

Répercussions électorales et positionnement des partis face à cette question

- Le changement d'affiliation politique n'est pas sans risque électoral. La moitié des Canadiens affirment qu'ils seraient moins enclins à voter pour un député qui aurait changé de parti (50%), une réaction qui s'intensifie chez les électeurs conservateurs (68%) et bloquistes (66%) ainsi que chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus (56%). Au-delà des députés individuels, le comportement des partis eux-mêmes fait l'objet d'une attention particulière. Une forte majorité s'oppose à ce que les partis offrent des incitations pour encourager les députés à changer de parti (67%), la résistance étant particulièrement forte chez les électeurs conservateurs (79%) et bloquistes (80%).

Faits saillants (2/2)

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

Conséquences électorales et comportement des partis *(suite...)*

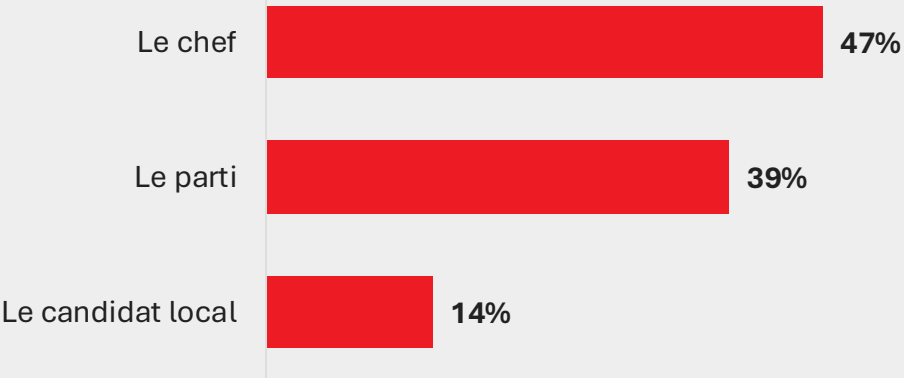
- Cependant, une majorité (81%) estime que les députés devraient être légalement tenus de divulguer toute forme d'incitation reçue lorsqu'ils changent de camp. Ce pourcentage s'élève à 89% chez les électeurs conservateurs et à 87% chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus.
- Une majorité (51%) estime que les efforts déployés par le gouvernement libéral pour obtenir la majorité en changeant de camp sont contraires à l'éthique. Ce jugement est particulièrement prononcé chez les électeurs conservateurs (82%) et bloquistes (68%), tandis que les électeurs libéraux (46%) sont comparativement plus enclins à considérer cette pratique comme éthique.

Résultats détaillés

Facteurs clés influençant le choix du vote lors des élections fédérales

Q1. Lors des élections générales fédérales, lequel des facteurs suivants a habituellement la plus grande influence sur votre façon de voter dans votre circonscription électorale?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Le chef	47%	53%	36%	53%	45%	46%	47%	46%	48%	42%	48%	49%
Le parti	39%	28%	46%	36%	44%	45%	35%	41%	37%	43%	39%	36%
Le candidat local	14%	19%	18%	12%	10%	9%	18%	13%	15%	15%	13%	14%

Facteurs clés influençant le choix du vote lors des élections fédérales – *Par intentions de vote*

Q1. Lors des élections générales fédérales, lequel des facteurs suivants a habituellement la plus grande influence sur votre façon de voter dans votre circonscription électorale?

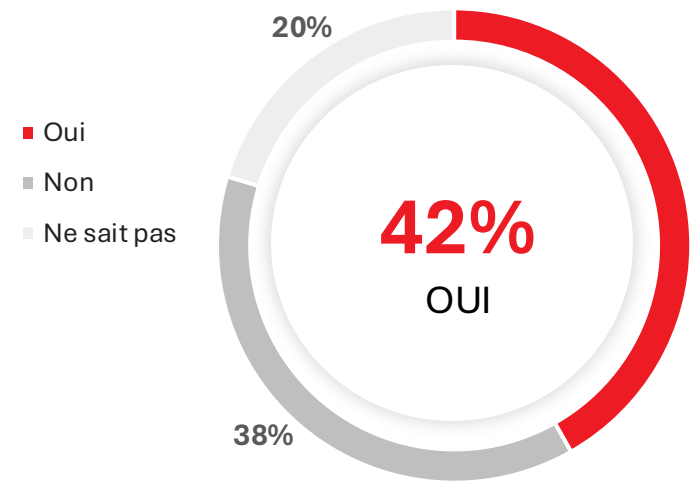
Base: Tous les répondants (n=1 611)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Le chef	47%	63%	37%	20%	30%	38%
Le parti	39%	27%	53%	66%	58%	32%
Le candidat local	14%	10%	10%	14%	12%	29%

Soutien à la possibilité pour les députés de changer d'affiliation partisane pendant leur mandat

Q2. Il arrive que des députés, élus comme représentants d'un parti, décident pour différentes raisons de changer le parti auquel ils souhaitent être associés. Cette situation est souvent appelée « traverser la Chambre ». Selon vous, cela devrait-il être permis dans notre système parlementaire?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Oui	42%	44%	37%	45%	46%	33%	44%	42%	41%	48%	39%	40%
Non	38%	36%	39%	35%	35%	53%	36%	43%	33%	30%	34%	46%
Ne sait pas	20%	20%	25%	20%	19%	14%	20%	15%	25%	22%	27%	14%

Soutien à la possibilité pour les députés de changer d’affiliation partisane pendant leur mandat – *Par intentions de vote*

Q2. Il arrive que des députés, élus comme représentants d’un parti, décident pour différentes raisons de changer le parti auquel ils souhaitent être associés. Cette situation est souvent appelée « traverser la Chambre ». Selon vous, cela devrait-il être permis dans notre système parlementaire?

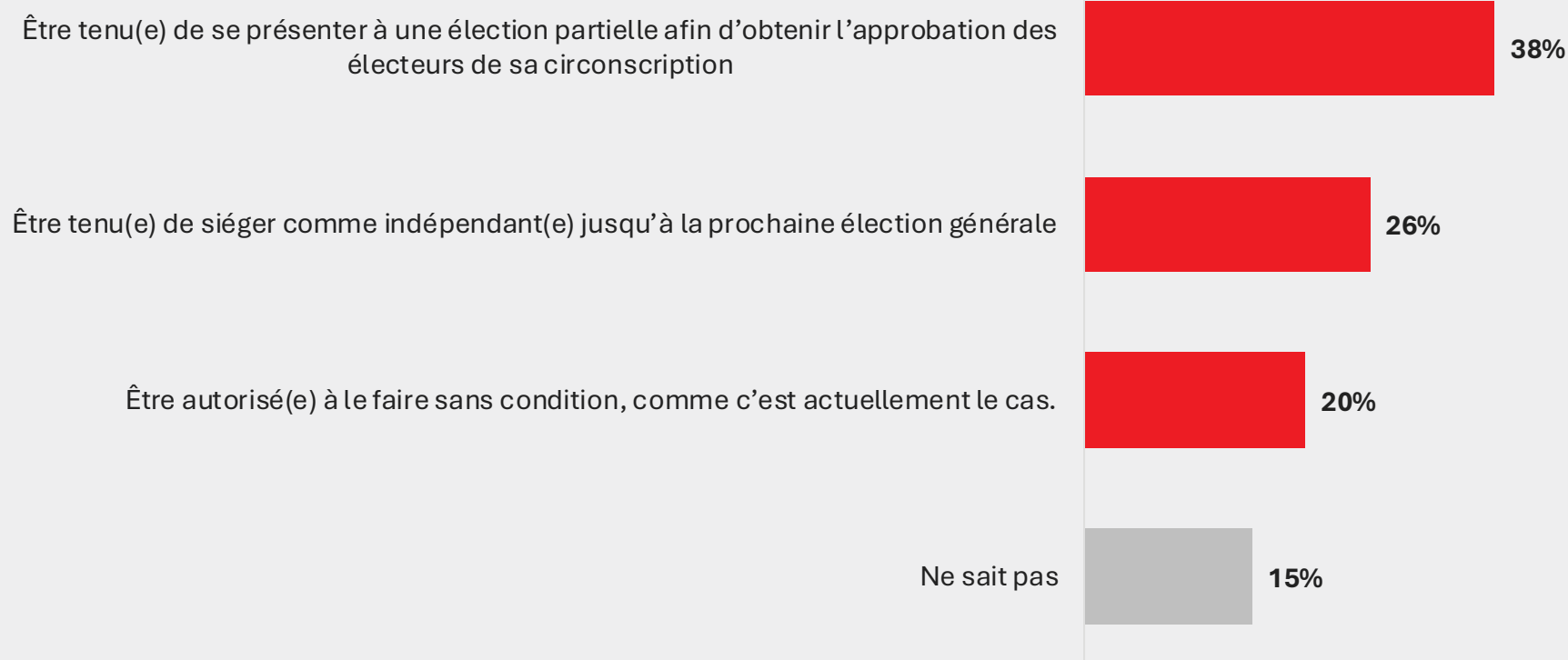
Base: Tous les répondants (n=1 611)

		    					
		Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
	<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
	<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Oui		42%	62%	22%	33%	61%	58%
Non		38%	21%	63%	54%	23%	19%
Ne sait pas		20%	17%	15%	13%	17%	23%

Processus préféré lorsqu'un député change d'affiliation partisane (1/2)

Q3. Si un député souhaite changer de parti, devrait-il ou devrait-elle...

Base: Tous les répondants (n=1 611)



Processus préféré lorsqu'un député change d'affiliation partisane (2/2)

Q3. Si un député souhaite changer de parti, devrait-il ou devrait-elle...

Base: Tous les répondants (n=1 611)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Être tenu(e) de se présenter à une élection partielle afin d'obtenir l'approbation des électeurs de sa circonscription	38%	44%	33%	36%	45%	43%	42%	38%	37%	36%	38%	39%
Être tenu(e) de siéger comme indépendant(e) jusqu'à la prochaine élection générale	26%	26%	34%	24%	24%	26%	20%	26%	27%	25%	27%	27%
Être autorisé(e) à le faire sans condition, comme c'est actuellement le cas.	20%	21%	17%	23%	13%	17%	23%	22%	18%	20%	18%	22%
Ne sait pas	15%	9%	16%	17%	19%	13%	15%	13%	17%	20%	18%	11%

Processus préféré lorsqu'un député change d'affiliation partisane – *Par intentions de vote*

Q3. Si un député souhaite changer de parti, devrait-il ou devrait-elle...

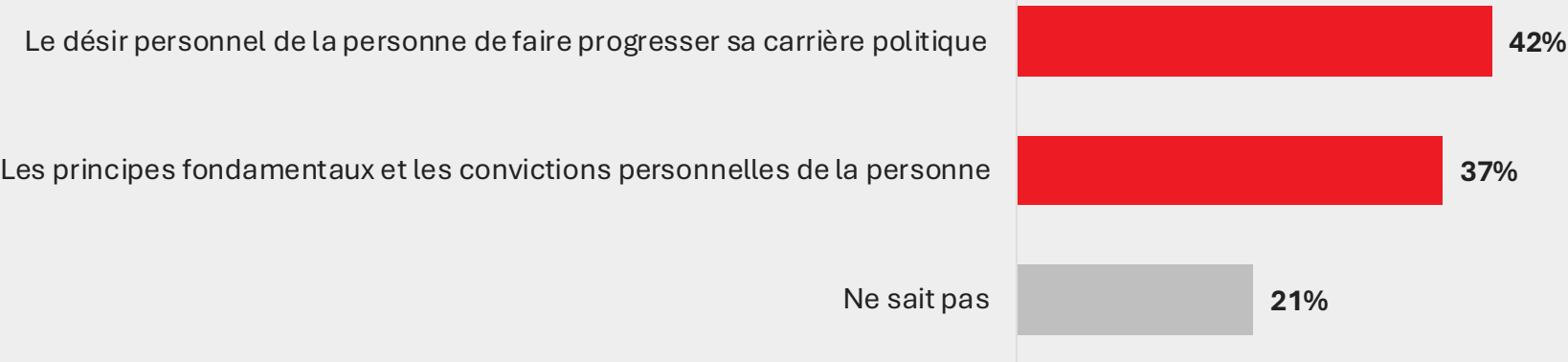
Base: Tous les répondants (n=1 611)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Être tenu(e) de se présenter à une élection partielle afin d'obtenir l'approbation des électeurs de sa circonscription	38%	31%	53%	41%	32%	22%
Être tenu(e) de siéger comme indépendant(e) jusqu'à la prochaine élection générale	26%	25%	29%	37%	23%	27%
Être autorisé(e) à le faire sans condition, comme c'est actuellement le cas.	20%	31%	10%	12%	31%	37%
Ne sait pas	15%	13%	8%	10%	13%	15%

Motivations perçues derrière le changement de camp des députés

Q4. Lorsqu'un député traverse la Chambre pour se joindre à un autre parti, pensez-vous que cette décision est généralement motivée avant tout par...

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Le désir personnel de la personne de faire progresser sa carrière politique	42%	38%	43%	40%	42%	55%	37%	47%	37%	40%	43%	42%
Les principes fondamentaux et les convictions personnelles de la personne	37%	38%	36%	39%	40%	29%	42%	35%	40%	39%	33%	40%
Ne sait pas	21%	23%	21%	22%	18%	17%	21%	18%	23%	21%	24%	18%

Motivations perçues derrière le changement de camp des députés – *Par intentions de vote*

Q4. Lorsqu'un député traverse la Chambre pour se joindre à un autre parti, pensez-vous que cette décision est généralement motivée avant tout par...

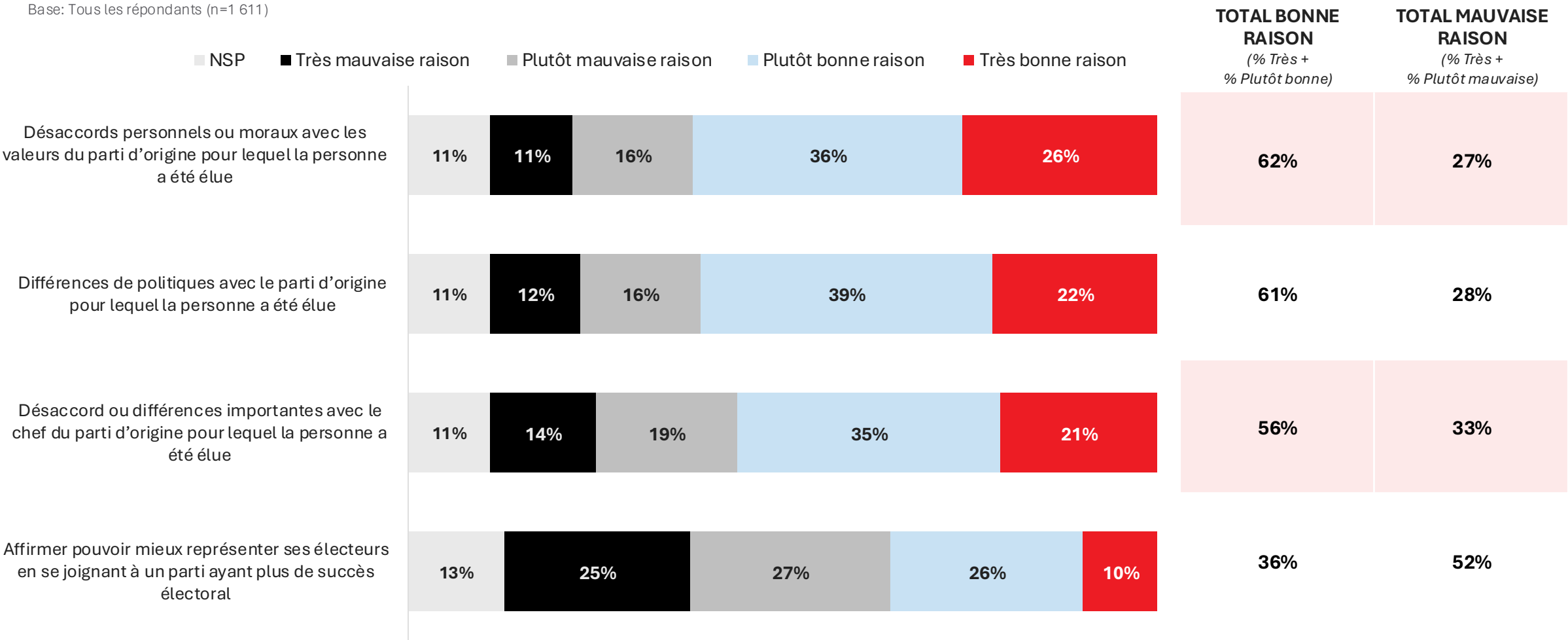
Base: Tous les répondants (n=1 611)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1,610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1,611	727	398	94	101	32
Le désir personnel de la personne de faire progresser sa carrière politique	42%	29%	64%	51%	23%	40%
Les principes fondamentaux et les convictions personnelles de la personne	37%	56%	20%	31%	48%	52%
Ne sait pas	21%	15%	16%	19%	29%	8%

Solidité perçue des raisons avancées par les députés pour changer de parti politique (1/2)

Q5. Les députés affirment avoir différentes raisons de traverser le parquet afin de siéger pour un parti différent de celui qu’ils ont été élus pour représenter. Pour chacune des raisons suivantes, veuillez indiquer si vous estimez qu’il s’agit d’une bonne ou d’une mauvaise raison de traverser le parquet.

Base: Tous les répondants (n=1 611)



Solidité perçue des raisons avancées par les députés pour changer de parti politique (2/2)

Q5. Les députés affirment avoir différentes raisons de traverser le parquet afin de siéger pour un parti différent de celui qu’ils ont été élus pour représenter. Pour chacune des raisons suivantes, veuillez indiquer si vous estimez qu’il s’agit d’une bonne ou d’une mauvaise raison de traverser le parquet.

Base: Tous les répondants (n=1 611)

% <i>BONNE RAISON</i>	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Désaccords personnels ou moraux avec les valeurs du parti d’origine pour lequel la personne a été élue	62%	64%	70%	61%	57%	51%	63%	59%	65%	66%	63%	59%
Différences de politiques avec le parti d’origine pour lequel la personne a été élue	61%	65%	65%	61%	52%	54%	59%	57%	64%	60%	62%	60%
Désaccord ou différences importantes avec le chef du parti d’origine pour lequel la personne a été élue	56%	57%	61%	53%	47%	52%	58%	54%	58%	59%	56%	54%
Affirmer pouvoir mieux représenter ses électeurs en se joignant à un parti ayant plus de succès électoral	36%	34%	33%	38%	37%	30%	38%	37%	34%	46%	35%	30%

Solidité perçue des raisons avancées par les députés pour changer de parti politique – *Par intentions de vote*

Q5. Les députés affirment avoir différentes raisons de traverser le parquet afin de siéger pour un parti différent de celui qu’ils ont été élus pour représenter. Pour chacune des raisons suivantes, veuillez indiquer si vous estimez qu’il s’agit d’une bonne ou d’une mauvaise raison de traverser le parquet.

Base: Tous les répondants (n=1 611)

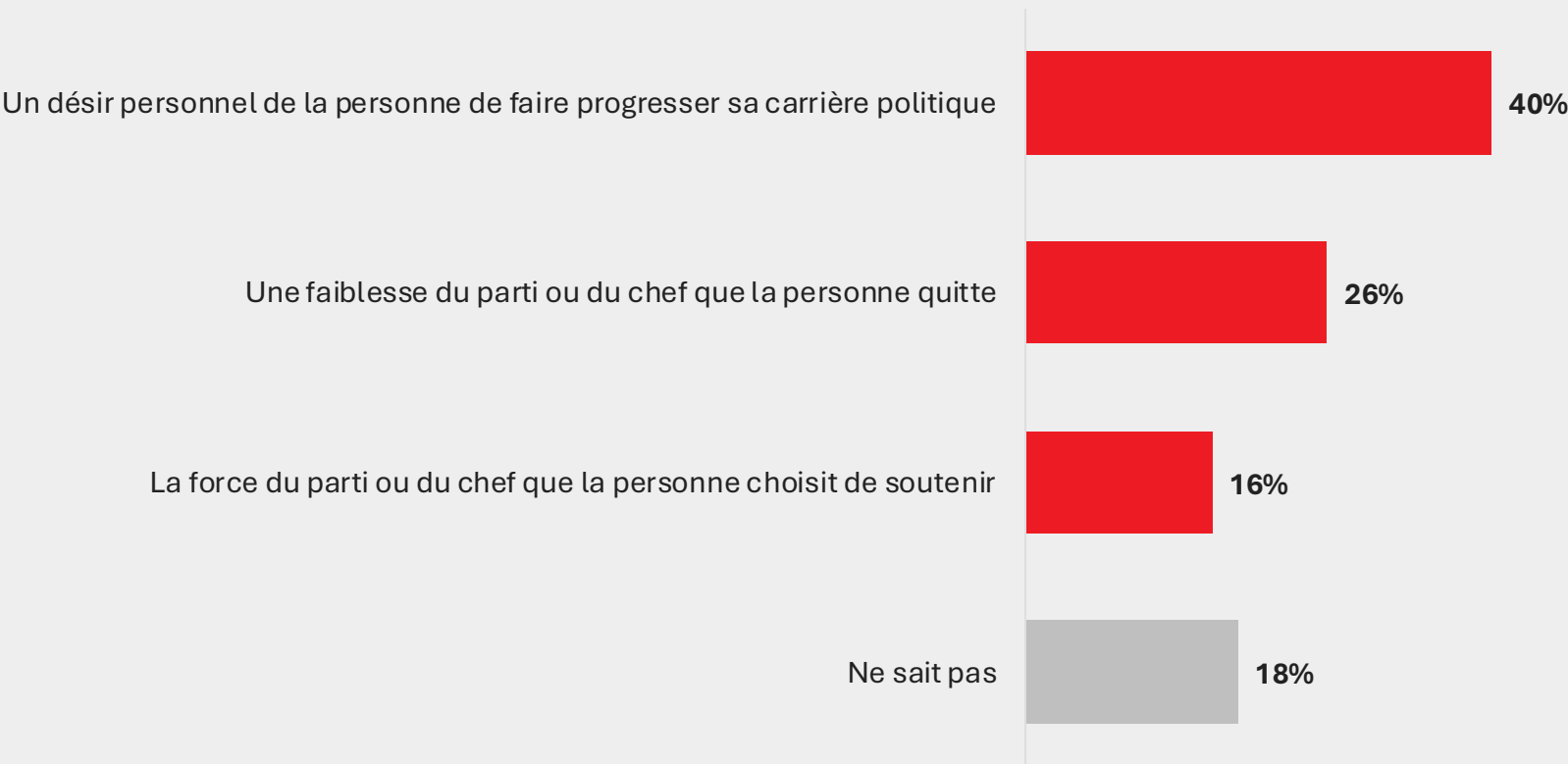
1)

						
% <i>BONNE RAISON</i>	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Désaccords personnels ou moraux avec les valeurs du parti d'origine pour lequel la personne a été élue	62%	78%	48%	74%	79%	75%
Différences de politiques avec le parti d'origine pour lequel la personne a été élue	61%	77%	44%	72%	81%	59%
Désaccord ou différences importantes avec le chef du parti d'origine pour lequel la personne a été élue	56%	71%	41%	68%	68%	58%
Affirmer pouvoir mieux représenter ses électeurs en se joignant à un parti ayant plus de succès électoral	36%	48%	25%	26%	41%	67%

Motivations perçues pour traverser la Chambre (1/2)

Q10. Lorsqu'un député décide de changer de parti et de traverser la Chambre pour se joindre à un autre parti, estimez-vous que cela est principalement dû à...

Base: Tous les répondants (n=1 611)



Motivations perçues pour traverser la Chambre (2/2)

Q10. Lorsqu'un député décide de changer de parti et de traverser la Chambre pour se joindre à un autre parti, estimez-vous que cela est principalement dû à...

Base: Tous les répondants (n=1 611)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Un désir personnel de la personne de faire progresser sa carrière politique	40%	37%	45%	36%	47%	48%	34%	44%	36%	36%	38%	44%
Une faiblesse du parti ou du chef que la personne quitte	26%	25%	20%	28%	24%	26%	31%	25%	27%	24%	27%	26%
La force du parti ou du chef que la personne choisit de soutenir	16%	19%	18%	15%	13%	14%	18%	16%	16%	21%	15%	14%
Ne sait pas	18%	18%	17%	21%	16%	11%	17%	15%	21%	18%	21%	16%

Motivations perçues pour traverser la Chambre – *Par intentions de vote*

Q10. Lorsqu'un député décide de changer de parti et de traverser la Chambre pour se joindre à un autre parti, estimez-vous que cela est principalement dû à...

Base: Tous les répondants (n=1 611)

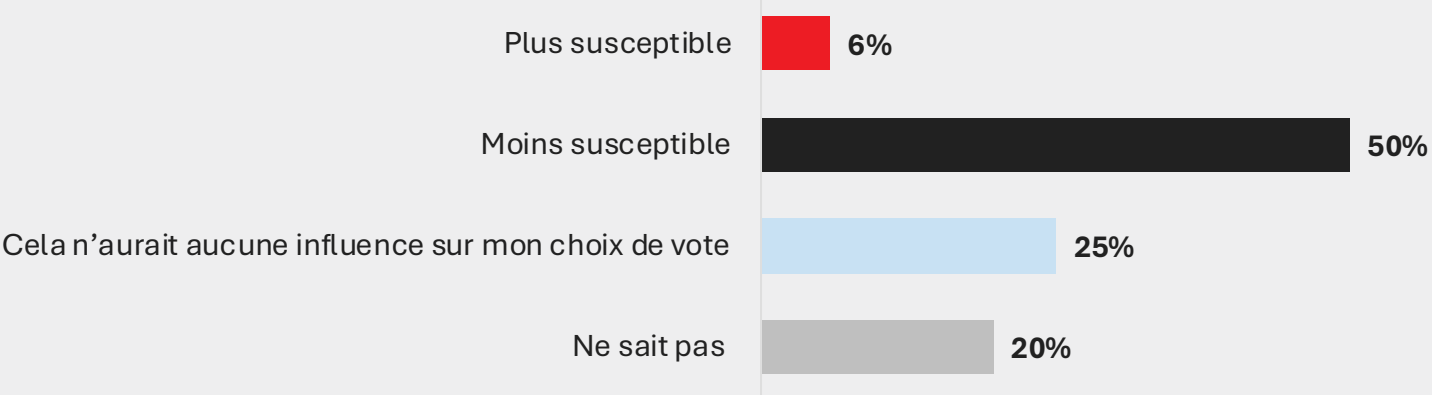


	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Un désir personnel de la personne de faire progresser sa carrière politique	40%	25%	63%	61%	22%	17%
Une faiblesse du parti ou du chef que la personne quitte	26%	38%	14%	20%	39%	37%
La force du parti ou du chef que la personne choisit de soutenir	16%	23%	11%	8%	20%	33%
Ne sait pas	18%	14%	12%	10%	19%	12%

Impact du changement de parti sur les intentions de vote futures

Q6. Si un député pour lequel vous avez voté décidait de traverser la Chambre pour se joindre à un autre parti à la Chambre des communes, seriez-vous plus ou moins susceptible de voter pour cette personne lors de la prochaine élection?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Plus susceptible	6%	6%	7%	6%	9%	4%	4%	8%	4%	11%	6%	3%
Moins susceptible	50%	49%	53%	46%	43%	63%	46%	54%	45%	42%	47%	56%
Cela n'aurait aucune influence sur mon choix de vote	25%	28%	24%	26%	21%	18%	27%	23%	27%	26%	27%	23%
Ne sait pas	20%	17%	17%	21%	28%	14%	23%	15%	24%	21%	20%	18%

Impact du changement de parti sur les intentions de vote futures – *Par intentions de vote*

Q6. Si un député pour lequel vous avez voté décidait de traverser la Chambre pour se joindre à un autre parti à la Chambre des communes, seriez-vous plus ou moins susceptible de voter pour cette personne lors de la prochaine élection?

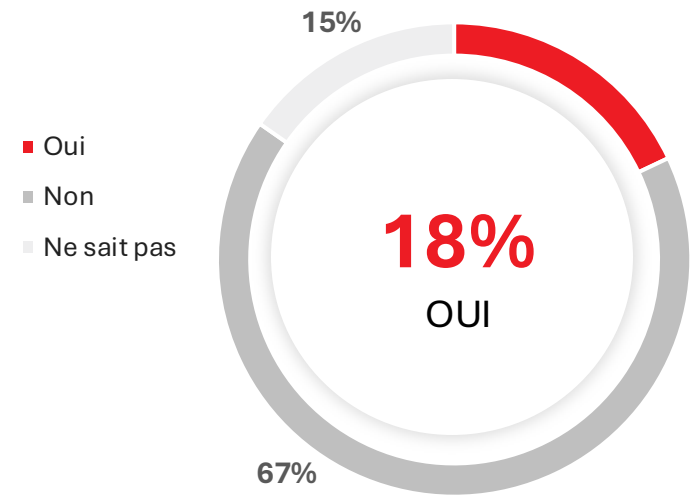
Base: Tous les répondants (n=1 611)

		    					
		Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
	<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
	<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Plus susceptible		6%	8%	6%	2%	4%	17%
Moins susceptible		50%	40%	68%	66%	40%	29%
Cela n’aurait aucune influence sur mon choix de vote		25%	30%	15%	19%	33%	39%
Ne sait pas		20%	21%	11%	13%	24%	15%

Offrir des postes ou des promotions pour encourager les députés à changer de parti

Q7. Selon vous, les partis devraient-ils être autorisés à attirer ou à encourager des députés à changer de parti, par exemple en leur promettant des promotions au Cabinet, des rôles au sein de comités ou des postes de porte-parole, ainsi que les augmentations de rémunération qui accompagnent ces fonctions?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Oui, les partis devraient être autorisés à le faire	18%	14%	17%	17%	23%	17%	23%	23%	13%	24%	20%	12%
Non, les partis ne devraient pas être autorisés à le faire	67%	72%	67%	66%	56%	76%	64%	65%	69%	58%	62%	76%
Ne sait pas	15%	14%	16%	17%	21%	7%	14%	12%	18%	18%	17%	12%

Offrir des postes ou des promotions pour encourager les députés à changer de parti – *Par intentions de vote*

Q7. Selon vous, les partis devraient-ils être autorisés à attirer ou à encourager des députés à changer de parti, par exemple en leur promettant des promotions au Cabinet, des rôles au sein de comités ou des postes de porte-parole, ainsi que les augmentations de rémunération qui accompagnent ces fonctions?

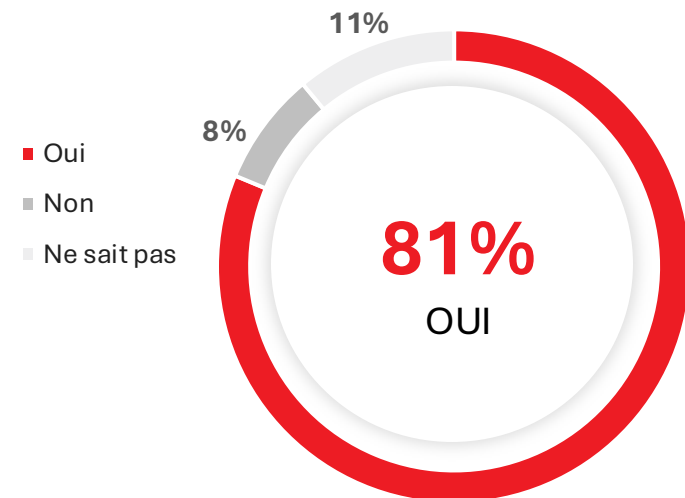
Base: Tous les répondants (n=1 611)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Oui, les partis devraient être autorisés à le faire	18%	25%	11%	11%	19%	37%
Non, les partis ne devraient pas être autorisés à le faire	67%	60%	79%	80%	69%	55%
Ne sait pas	15%	14%	10%	9%	12%	8%

Divuligation des incitations pour le changement de parti

Q8. Selon vous, les députés qui traversent la Chambre devraient-ils être tenus par la loi de divulguer s'ils ont reçu des incitatifs pour le faire?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
Oui	81%	88%	78%	79%	80%	90%	82%	82%	81%	75%	79%	87%
Non	8%	5%	10%	8%	6%	6%	8%	8%	7%	12%	7%	6%
Ne sait pas	11%	7%	12%	13%	14%	4%	10%	10%	12%	13%	15%	7%

Divulgateion des incitations pour le changement de parti – *Par intentions de vote*

Q8. Selon vous, les députés qui traversent la Chambre devraient-ils être tenus par la loi de divulguer s'ils ont reçu des incitatifs pour le faire?
 Base: Tous les répondants (n=1 611)

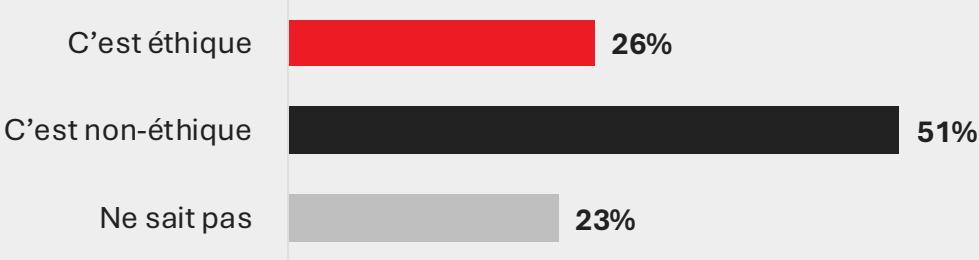
						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
Oui	81%	82%	89%	81%	83%	53%
Non	8%	10%	4%	11%	11%	33%
Ne sait pas	11%	9%	7%	8%	6%	15%

Éthique de traverser la Chambre

Q9. Au cours des derniers mois, deux députés conservateurs ont traversé la Chambre pour se joindre au Parti libéral à la Chambredes communes. Il a été largement rapporté que les libéraux ont activement invité des députés conservateurs à traverser le parquet, ce qui rapproche le gouvernement libéral de l’obtention d’un gouvernement majoritaire.

Selon vous, le gouvernement libéral agit-il de façon éthique ou non éthique en tentant d’obtenir un statut majoritaire par des traversées du parquet, alors que les électeurs n’ont pas accordé une majorité au gouvernement libéral lors de la dernière élection en avril dernier?

Base: Tous les répondants (n=1 611)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 610	110	374	628	103	171	224	793	817	413	521	676
<i>n absolu=</i>	1 611	119	421	615	133	149	174	834	777	403	476	732
C'est éthique	26%	24%	21%	27%	26%	23%	34%	31%	21%	29%	24%	25%
C'est non-éthique	51%	44%	54%	51%	48%	62%	44%	52%	51%	48%	52%	53%
Ne sait pas	23%	33%	25%	22%	26%	14%	22%	17%	28%	22%	25%	21%

Éthique de traverser la Chambre – *Par intentions de vote*

Q9. Au cours des derniers mois, deux députés conservateurs ont traversé la Chambre pour se joindre au Parti libéral à la Chambre des communes. Il a été largement rapporté que les libéraux ont activement invité des députés conservateurs à traverser le parquet, ce qui rapproche le gouvernement libéral de l’obtention d’un gouvernement majoritaire.

Selon vous, le gouvernement libéral agit-il de façon éthique ou non éthique en tentant d’obtenir un statut majoritaire par des traversées du parquet, alors que les électeurs n’ont pas accordé une majorité au gouvernement libéral lors de la dernière élection en avril dernier?

Base: Tous les répondants (n=1 611)

							
		Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
	<i>n pondéré=</i>	1 610	645	523	79	66	31
	<i>n absolu=</i>	1 611	727	398	94	101	32
C'est éthique		26%	46%	8%	14%	29%	50%
C'est non-éthique		51%	26%	82%	68%	46%	45%
Ne sait pas		23%	28%	9%	18%	25%	4%

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n= 1 611)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	834	793
Femme	777	817

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	400	326
Anglais	1 093	1 160
Autre	158	164

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	403	413
35 à 54	476	521
55+	732	676

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	174	224
Alberta	149	171
Manitoba/Saskatchewan	133	103
Ontario	615	628
Québec	421	374
Atlantique	119	110

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé(e)s

185
Consultant(e)s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com