



Rapport

Baromètre des personnalités politiques au Québec

Décembre 2025

Sondage auprès de la population québécoise

le journal de
montréal

le journal de
québec

TVA
NOUVELLES

Date: 22 / 12 / 2025
Projet: 10014312



Contenu

1.	Intentions de vote et préférences politiques provinciales au Québec	#6
2.	Baromètre des personnalités politiques	#10
3.	Profil des répondant·e·s	#27

Méthodologie

Chaque année, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur les personnalités politiques au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 039)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

12 au 15 décembre 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,04%**, et ce, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.






Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.






La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnel-le-s repartis au Canada et aux États-Unis.




CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Chiffres clés

-4%

Le PQ perd 4% dans les intentions de vote en deux semaines.

+3%

Le PCQ gagne 3% dans les intentions de vote en deux semaines.

51%

Mark Carney demeure la personnalité politique recueillant le plus grand taux de bonne opinion.

49%

...ont une mauvaise opinion de Pablo Rodriguez.

1

Intentions de vote et préférences politiques provinciales au Québec

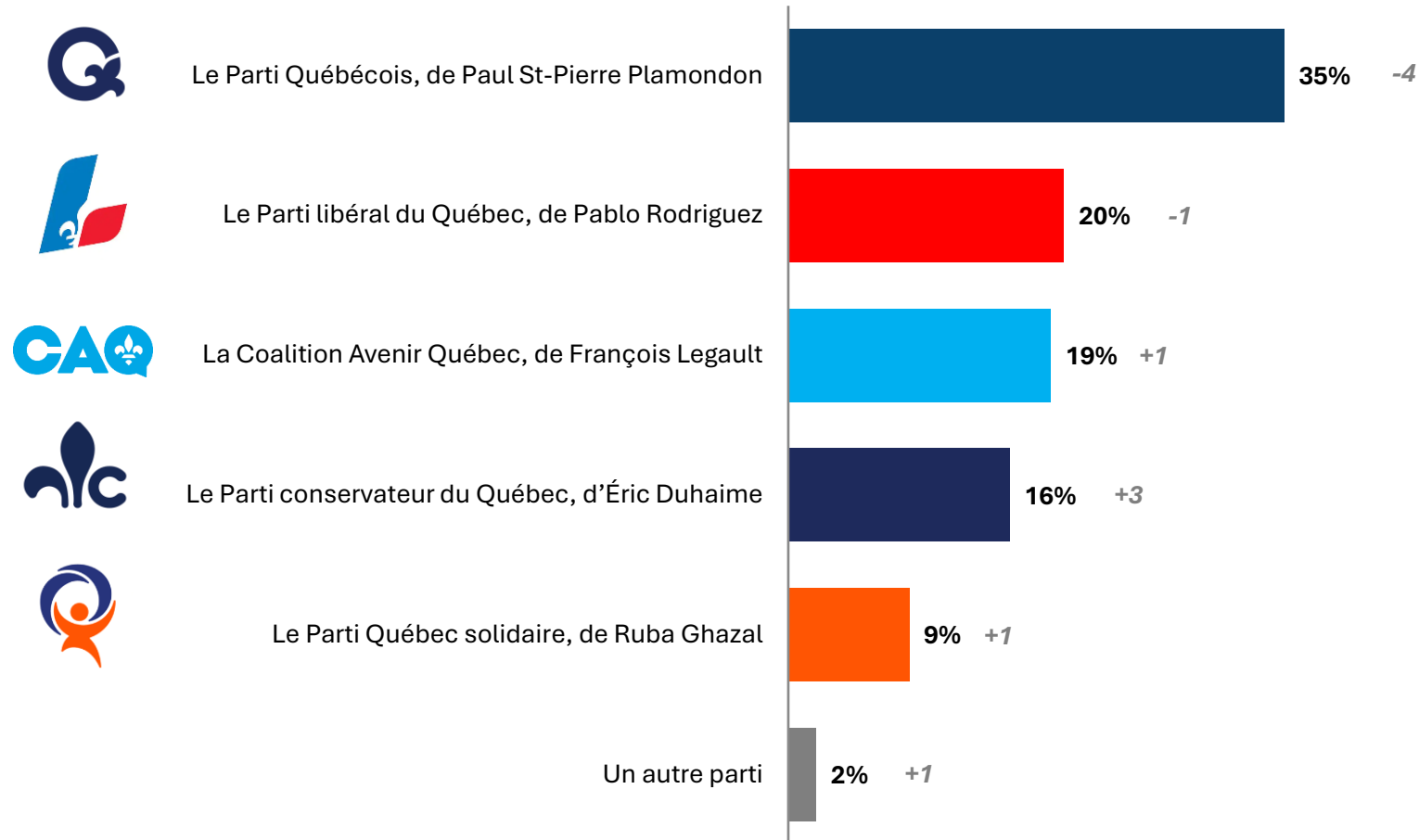


Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeur-trices décidé-e-s (n=831)



Intentions de vote au provincial (2/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

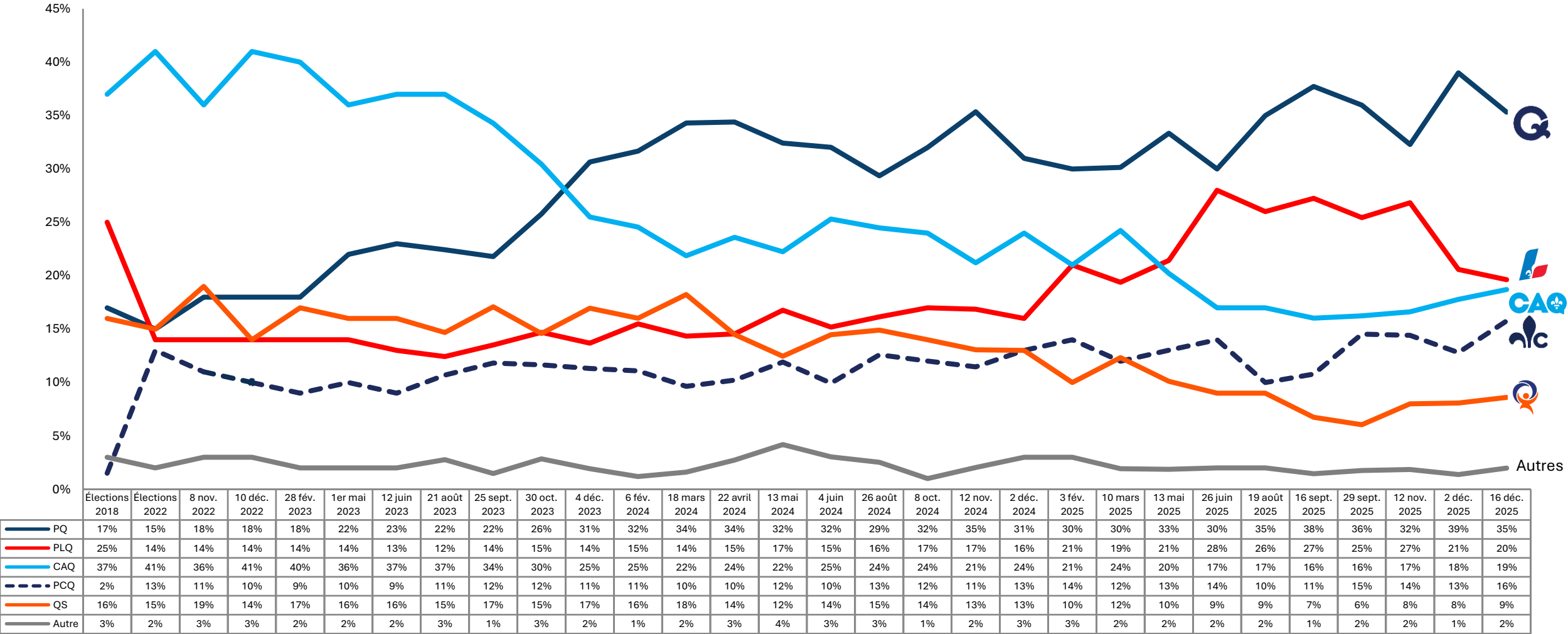
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 2 déc. 2025	Écart
<i>n absolu=</i>	1 039	831	414	417	206	254	371	688	143	319	265	247	835	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	27%	35%	38%	33%	27%	37%	39%	42%	14%	31%	32%	42%	39%	-4
Le Parti libéral du Québec, de Pablo Rodriguez	15%	20%	18%	21%	20%	16%	21%	11%	47%	27%	10%	13%	21%	-1
La Coalition Avenir Québec, de François Legault	14%	19%	20%	17%	8%	16%	26%	21%	11%	15%	23%	22%	18%	+1
Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime	12%	16%	16%	15%	22%	22%	9%	15%	20%	16%	25%	13%	13%	+3
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	7%	9%	6%	11%	18%	7%	5%	9%	6%	10%	8%	7%	8%	+1
Un autre parti	2%	2%	2%	2%	5%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	+1
Je ne voterais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur·trices décidé·e·s représentent l’ensemble des répondant·e·s après la répartition des indécis·es (les électeur·trices indécis·es qui ont été retiré·e·s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2018 à aujourd’hui)



2

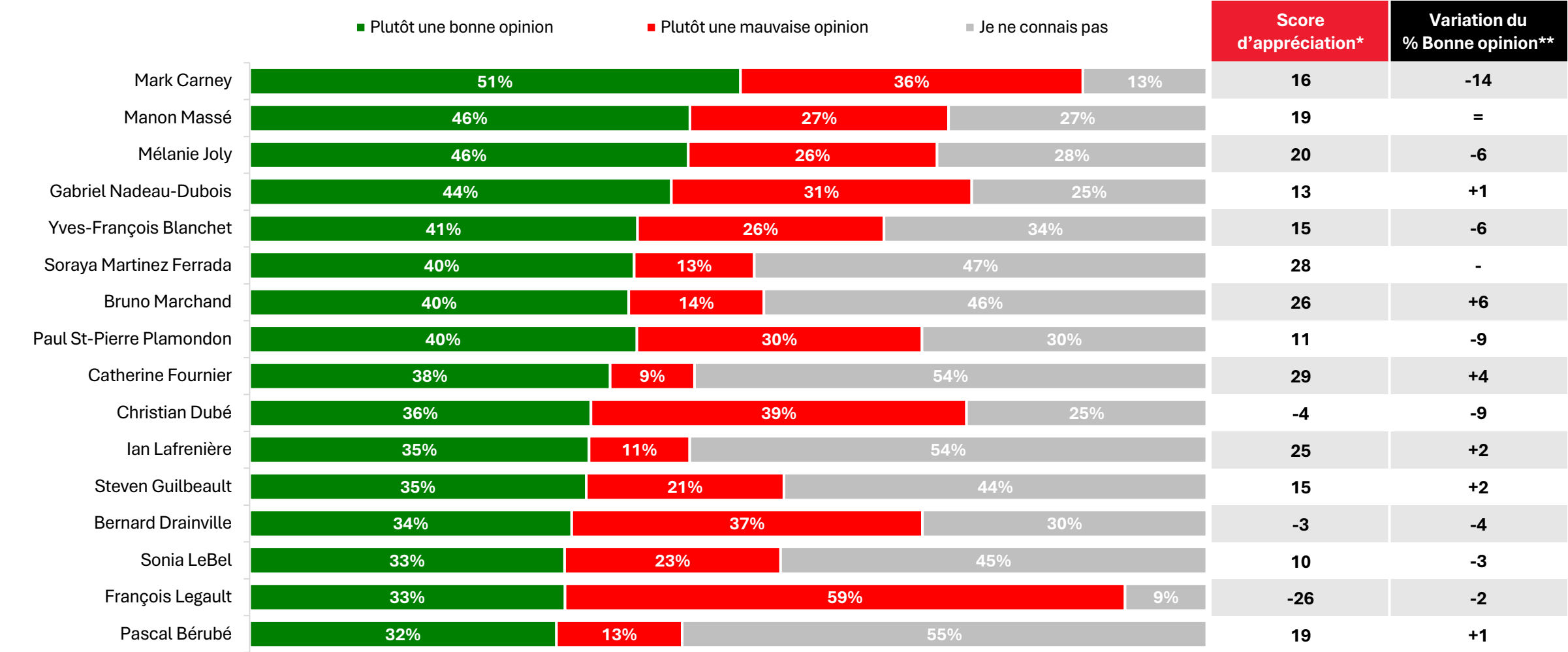
Baromètre des personnalités politiques



Opinion à l'égard des personnalités politiques (1/5)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure en juin 2025.

TOP 10 – Personnalités politiques les plus populaires en décembre 2025 - *Comparatif*

DÉCEMBRE 2025		% Bonne opinion
1	Mark Carney	51%
2	Manon Massé	46%
3	Mélanie Joly	46%
4	Gabriel Nadeau-Dubois	44%
5	Yves-François Blanchet	41%
6	Soraya Martinez Ferrada	40%
7	Bruno Marchand	40%
8	Paul St-Pierre Plamondon	40%
9	Catherine Fournier	38%
10	Christian Dubé	36%

JUN 2025		% Bonne opinion
1	Mark Carney	65%
2	Mélanie Joly	52%
3	Paul St-Pierre Plamondon	49%
4	Yves-François Blanchet	47%
5	Manon Massé	46%
6	Christian Dubé	45%
7	Gabriel Nadeau-Dubois	43%
8	Pablo Rodriguez	40%
9	Valérie Plante	39%
10	Bernard Drainville	38%

TOP 10 – Personnalités politiques les plus populaires en décembre 2025 - *Comparatif*

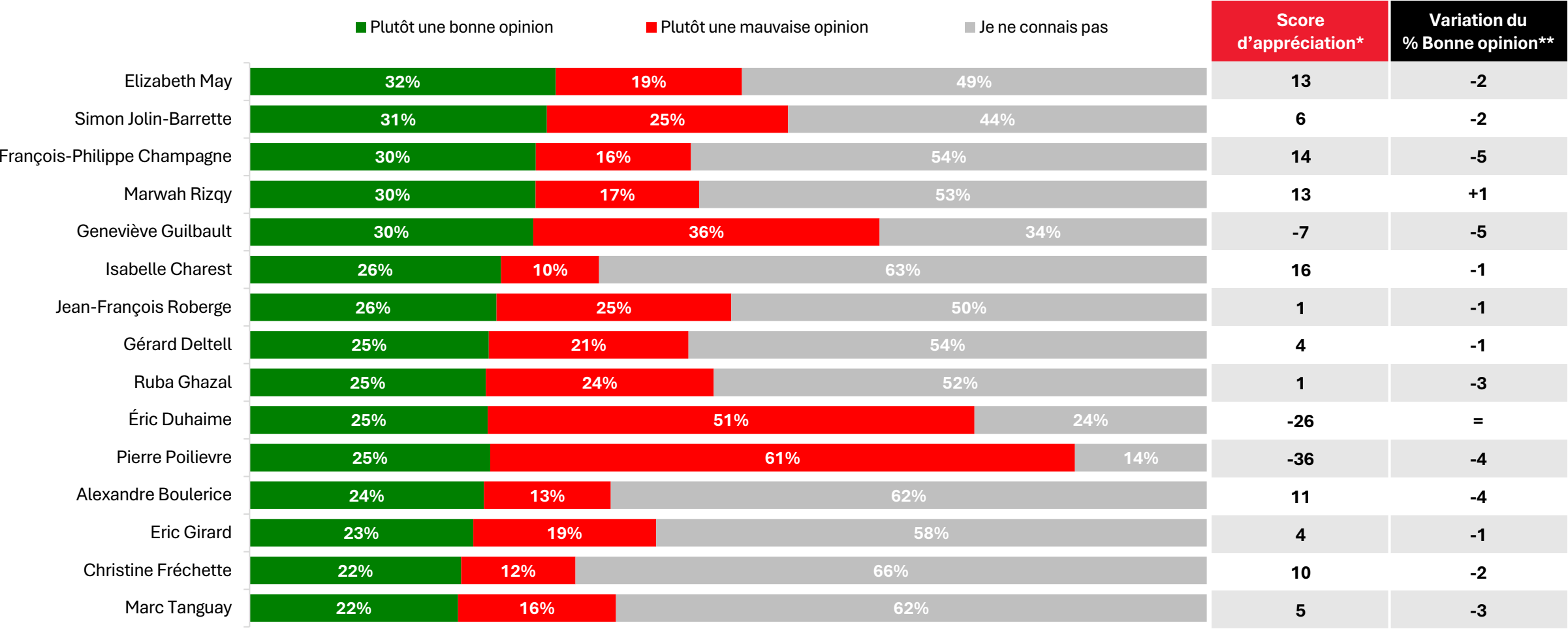
DÉCEMBRE 2025		% Bonne opinion
1	Mark Carney	51%
2	Manon Massé	46%
3	Mélanie Joly	46%
4	Gabriel Nadeau-Dubois	44%
5	Yves-François Blanchet	41%
6	Soraya Martinez Ferrada	40%
7	Bruno Marchand	40%
8	Paul St-Pierre Plamondon	40%
9	Catherine Fournier	38%
10	Christian Dubé	36%

JUN 2015		% Bonne opinion
1	Denis Coderre	69%
2	Thomas Mulcair	63%
3	Régis Labeaume	59%
4	Françoise David	50%
5	Gilles Duceppe	49%
6	François Legault	48%
7	Justin Trudeau	42%
8	Philippe Couillard	40%
9	Pierre Karl Péladeau	39%
10	Marc Garneau	36%

Opinion à l'égard des personnalités politiques (2/5)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

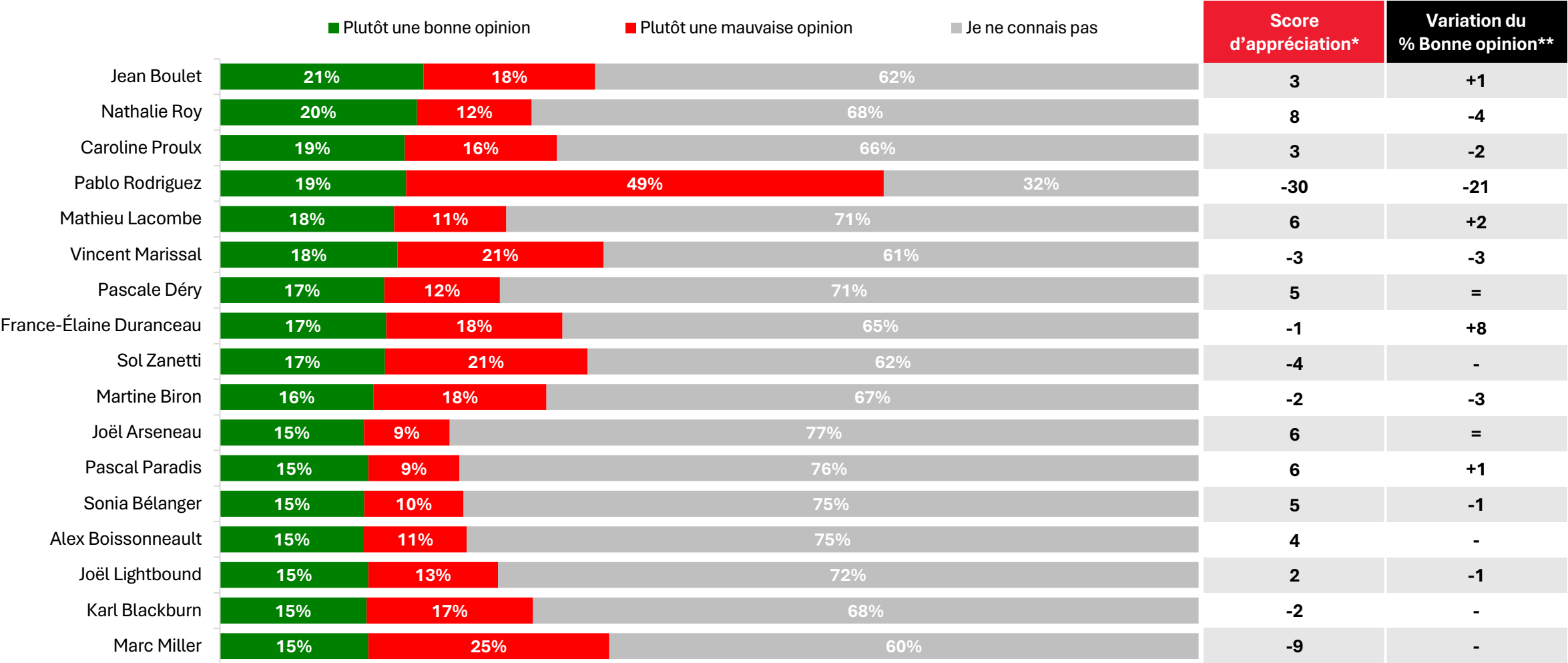
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



Opinion à l'égard des personnalités politiques (3/5)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



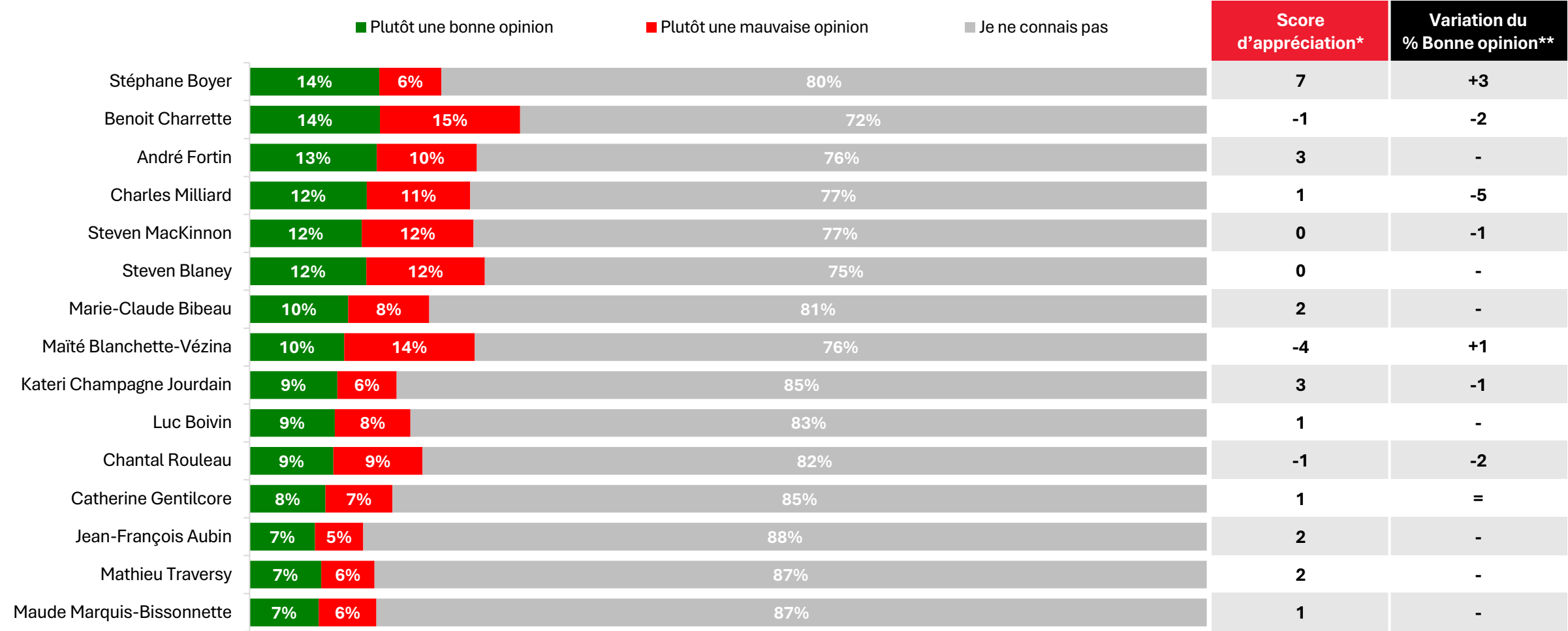
*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure en juin 2025.

Opinion à l'égard des personnalités politiques (4/5)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

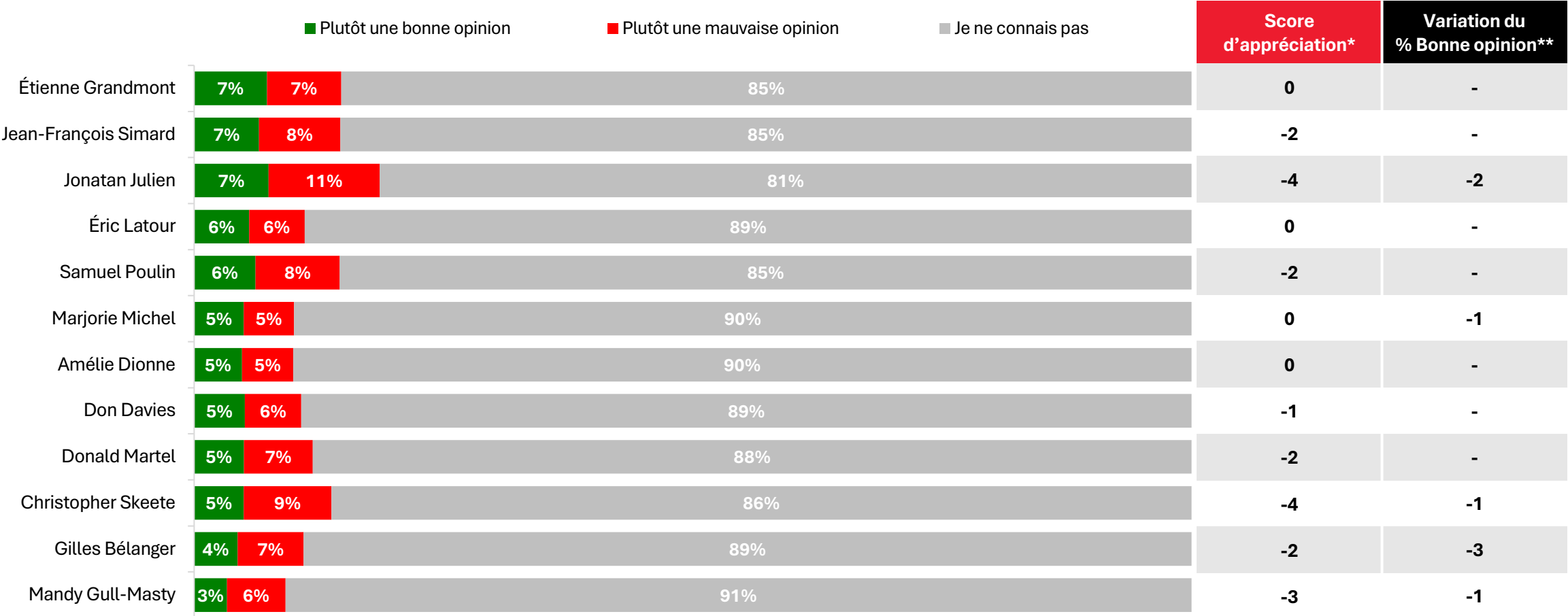
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



Opinion à l'égard des personnalités politiques (5/5)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



TOP 10 – Les personnalités politiques en hausse

(Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure en juin 2025)

Personnalité		% Bonne opinion Déc. 2025	% Bonne opinion Juin 2025	Variation – % Bonne opinion
1	France-Élaine Duranceau	17%	9%	+8
2	Bruno Marchand	40%	34%	+6
3	Catherine Fournier	38%	34%	+4
4	Stéphane Boyer	14%	11%	+3
5	Ian Lafrenière	35%	33%	+2
6	Steven Guilbeault	35%	33%	+2
7	Mathieu Lacombe	18%	16%	+2
8	Gabriel Nadeau-Dubois	44%	43%	+1
9	Pascal Bérubé	32%	31%	+1
10	Marwah Rizqy	30%	29%	+1

TOP 10 – Meilleur score d’appréciation

(Bonne opinion moins mauvaise opinion)

Personnalité		Score d’appréciation Déc. 2025	Score d’appréciation Juin 2025	Variation – Score d’appréciation
1	Catherine Fournier	29	24	+5
2	Soraya Martinez Ferrada	28	-	-
3	Bruno Marchand	26	16	+10
4	Ian Lafrenière	25	20	+5
5	Mélanie Joly	20	30	-10
6	Manon Massé	19	17	+2
7	Pascal Bérubé	19	18	+1
8	Mark Carney	16	41	-25
9	Isabelle Charest	16	17	-1
10	Yves-François Blanchet	15	21	-6

TOP 4 – Taux de mauvaises opinions les plus élevés

(Variation du % de mauvaise opinion depuis la dernière mesure en juin 2025)

Personnalité		% Mauvaise opinion Déc. 2025	% Mauvaise opinion Juin 2025	Variation – % Mauvaise opinion
1	Pierre Poilievre	61%	60%	+1
2	François Legault	59%	59%	=
3	Éric Duhaime	51%	50%	+1
4	Pablo Rodriguez	49%	23%	+26

TOP 4 – Les scores d’appréciation les moins élevés

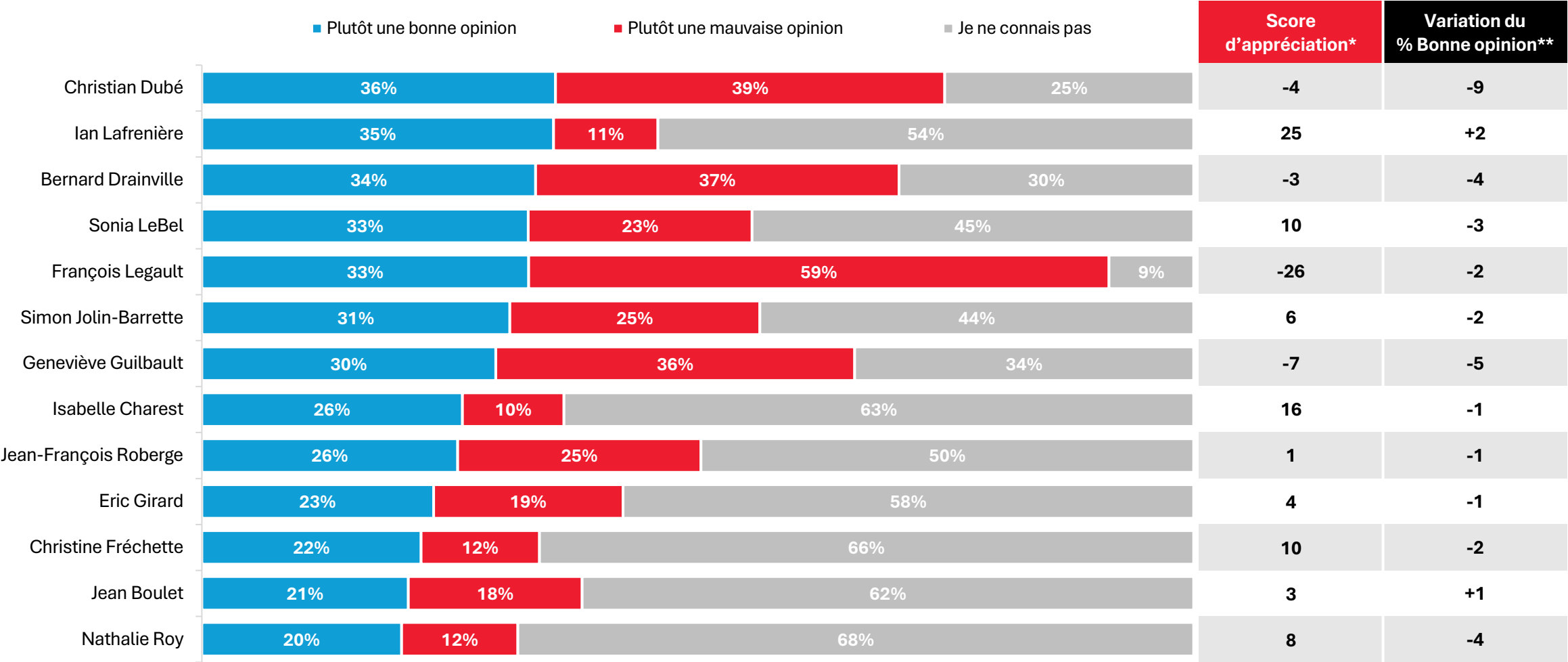
(Bonne opinion moins mauvaise opinion)

Personnalité		Score d’appréciation Déc. 2025	Score d’appréciation Juin 2025	Variation – Score d’appréciation
1	Pierre Poilievre	-36	-31	-5
2	Pablo Rodriguez	-30	17	-47
3	François Legault	-26	-24	-2
4	Éric Duhaime	-26	-25	-1

Opinion à l'égard des personnalités politiques - *Conseil des ministres du gouvernement Legault*

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

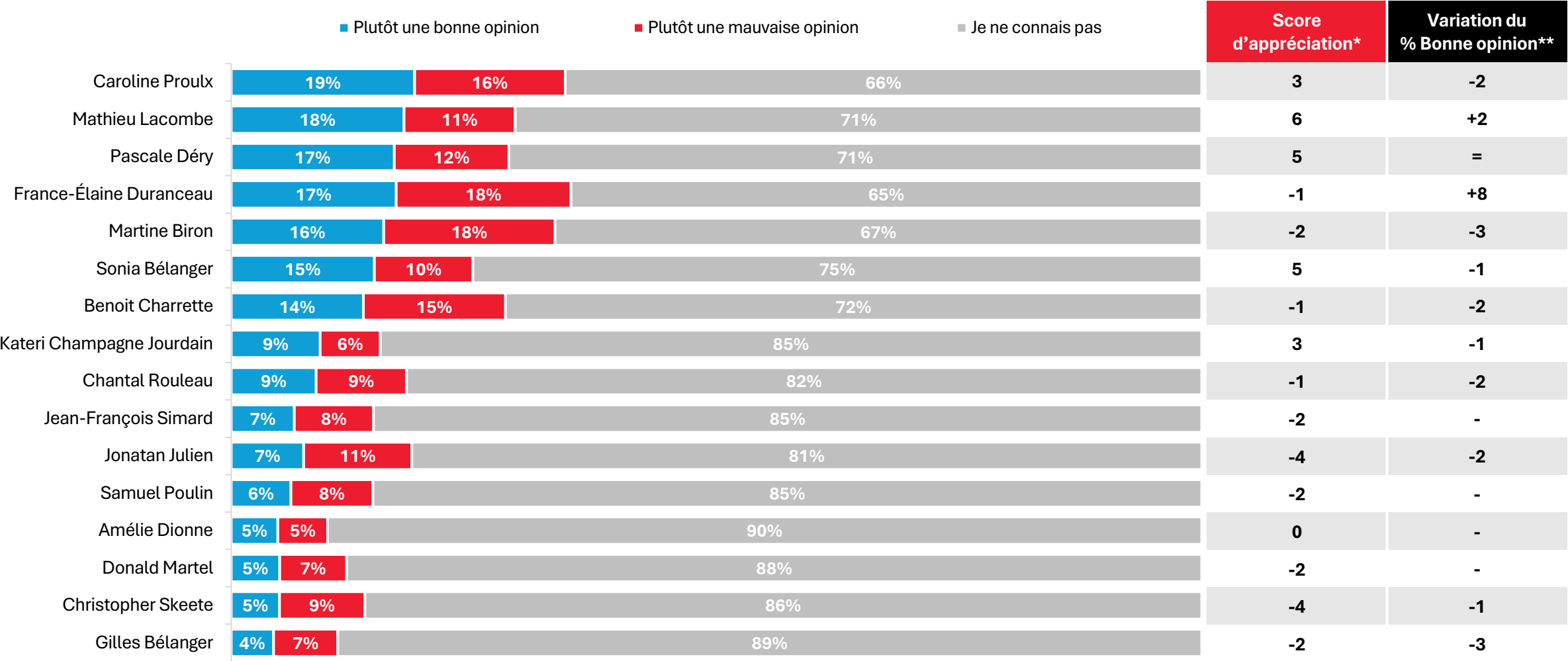
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



Opinion à l'égard des personnalités politiques - *Conseil des ministres du gouvernement Legault*

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

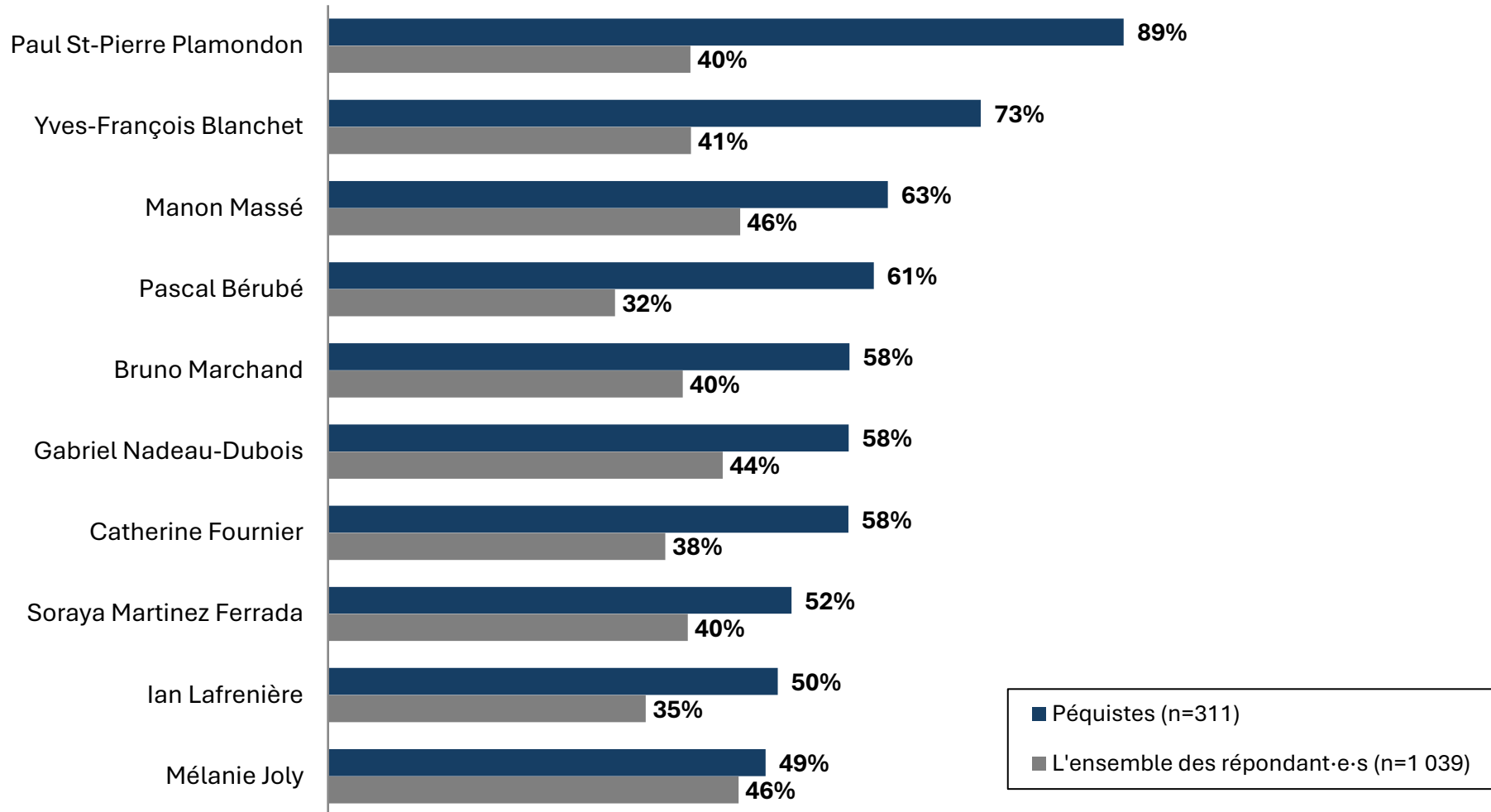
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 039)



Personnalités préférées des péquistes

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

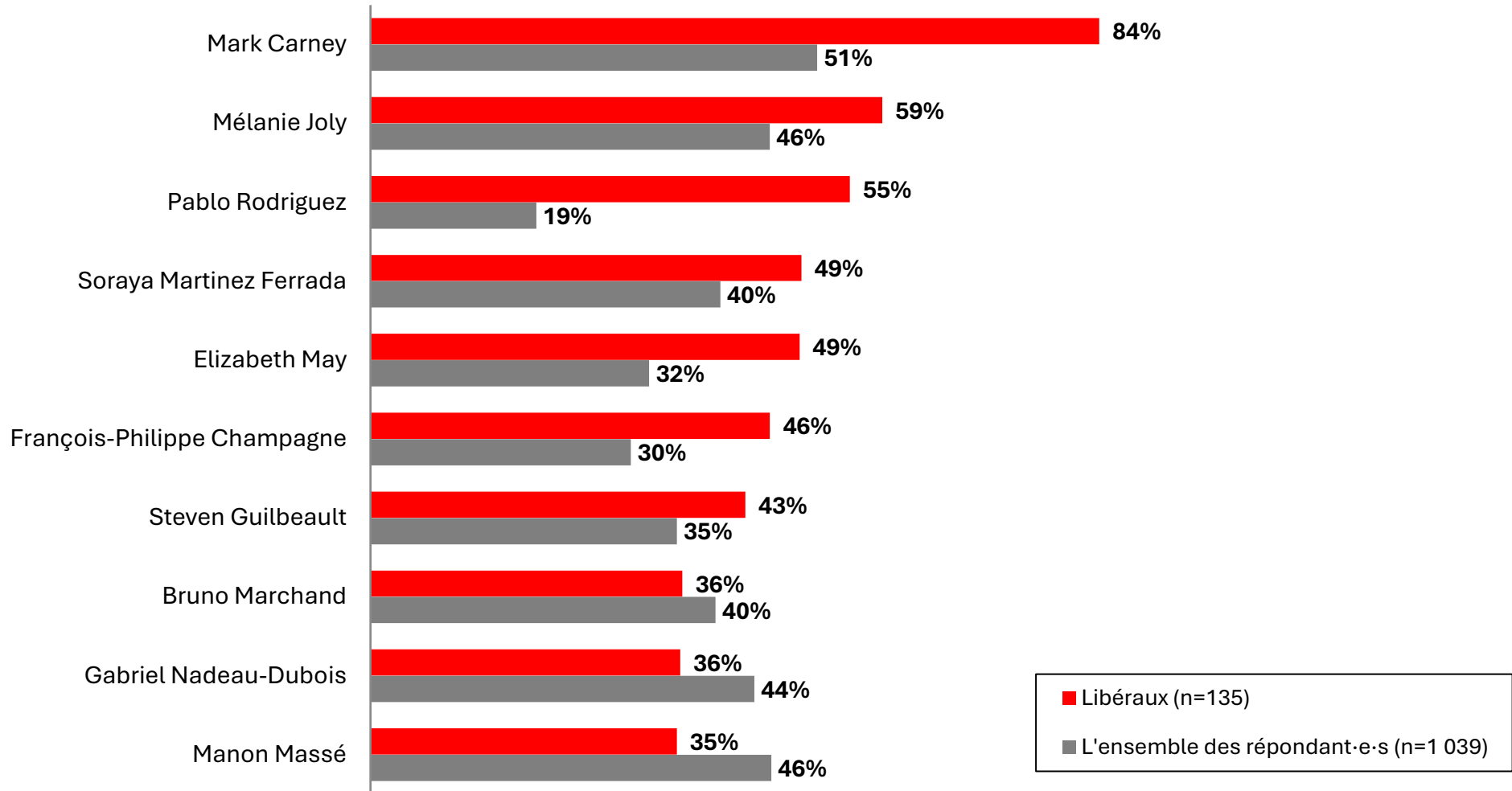
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des libéraux provinciaux

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

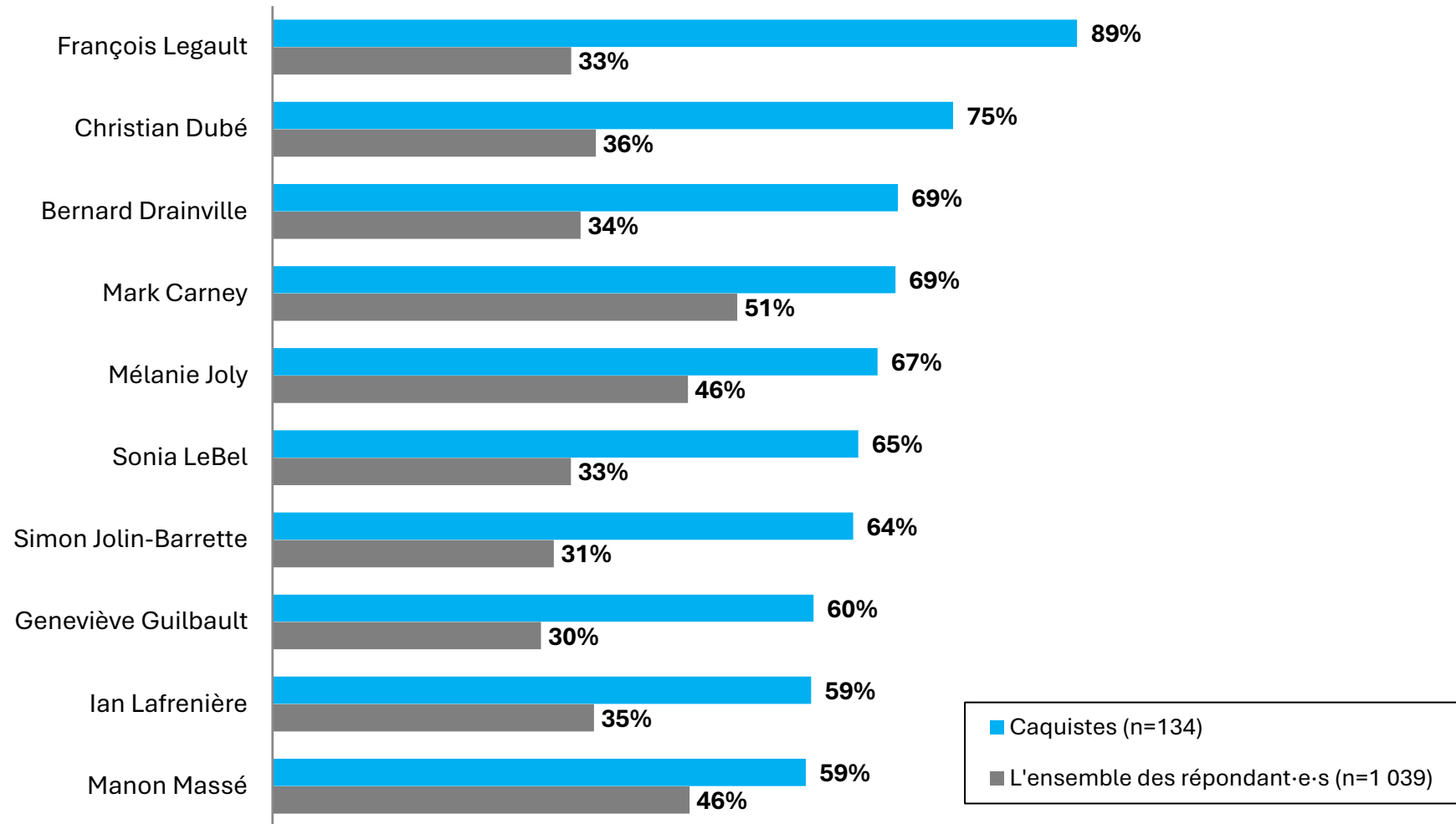
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des caquistes

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

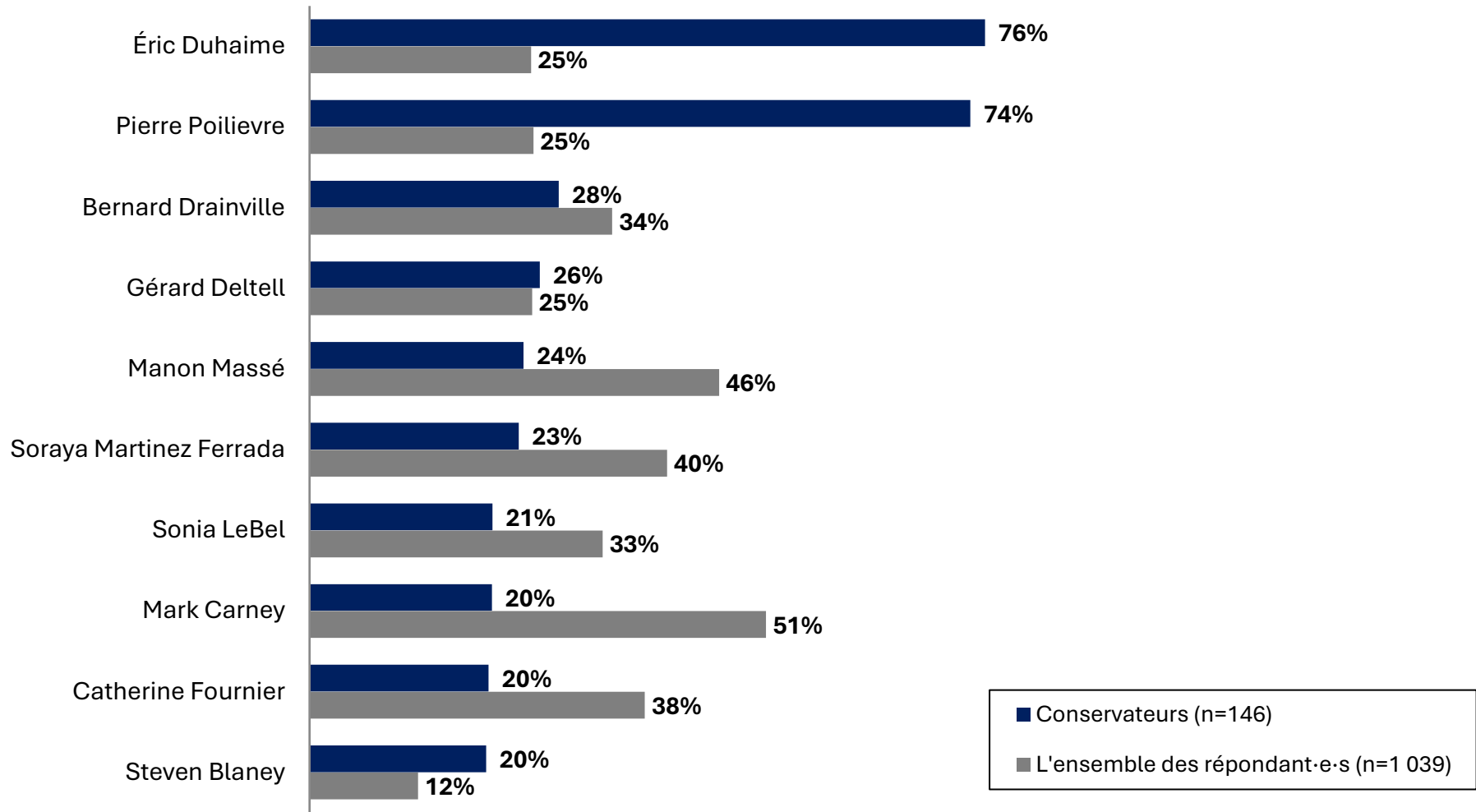
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des conservateurs provinciaux

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

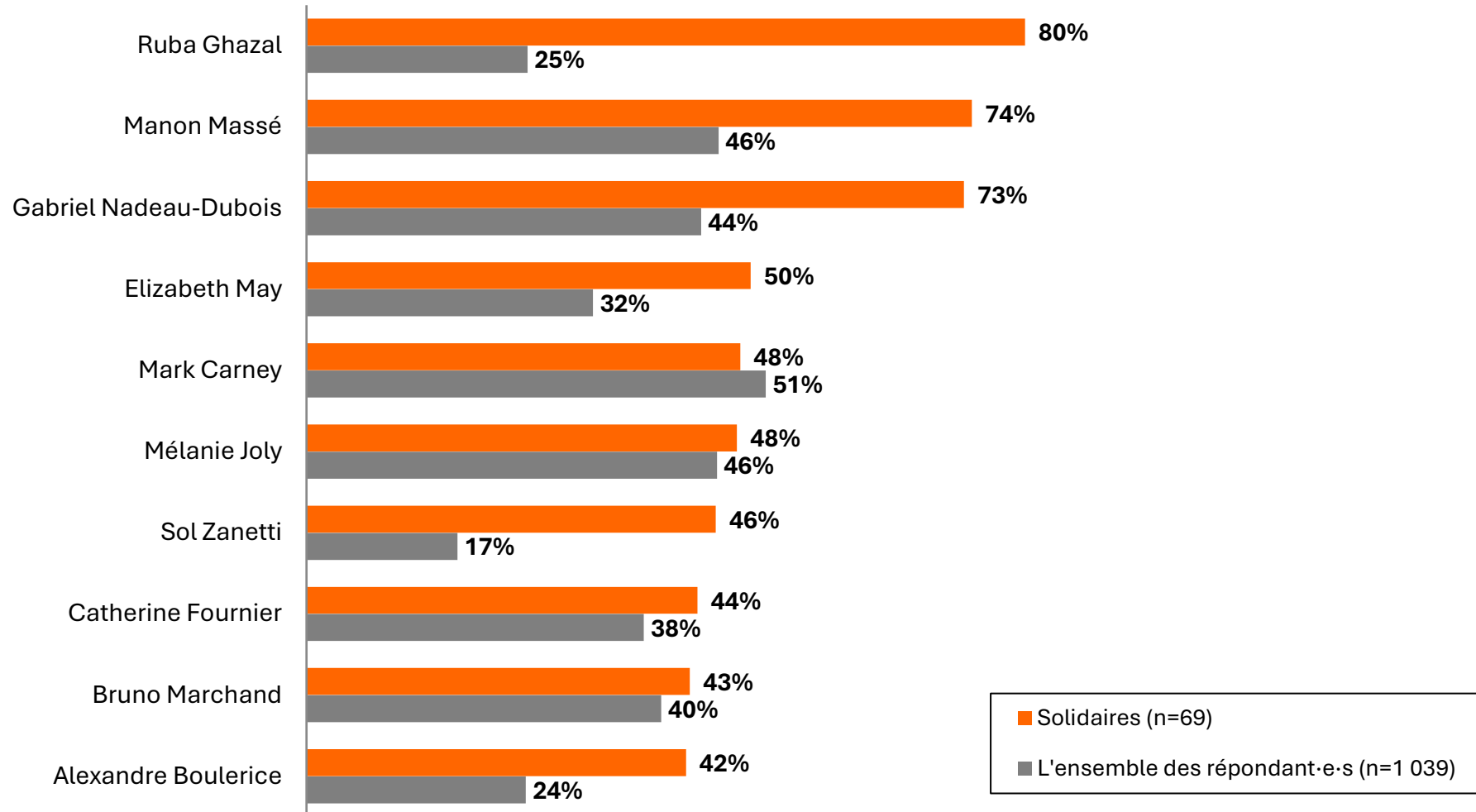
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des solidaires

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

TOP 10 : % BONNE OPINION



3

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 039)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,13 et un facteur maximum de pondération de 2,97. La variance de la pondération est de 0,359.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	497	510
Femme	542	529

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	853	778
Anglais ou autres	186	261

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	256	317
Études collégiales	359	430
Études universitaires	422	289

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	262	259
35 à 54 ans	338	328
55 ans et plus	439	452

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	406	518
Québec RMR	318	104
Reste du Québec	315	417

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	284	251
Non	753	786

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com