

Rapport

Opinions des Canadiens sur les véhicules électriques

*Sondage auprès des
canadiens*

2 février, 2026



Méthodologie

Cette semaine, nous avons interrogé les Canadiens sur leur opinion concernant les véhicules électriques chinois et la dynamique commerciale Canada–États-Unis–Chine.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 570**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **30 janvier au 2 février 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,47%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)
Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)
Vice-président exécutif, Centre du Canada

Jennifer McLeod Macey (jmcleodmacey@leger360.com)
Vice-présidente principale, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)
Vice-président exécutif, Ouest canadien

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

Faits saillants (1/2)

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

Sensibilisation à l'accord Canada-Chine sur les véhicules électriques et soutien à l'autorisation d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois

- Sept Canadiens sur dix (70%) étaient au courant de l'accord récent Canada–Chine autorisant davantage de véhicules électriques chinois à entrer au Canada. La notoriété est nettement plus élevée chez les Canadiens de 55 ans et plus (85%) et chez les hommes (76%).
- Une majorité de Canadiens sont favorables à l'entrée d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois sur le marché canadien (61%), dont 24% qui appuient fortement cette décision et 38% qui l'appuient dans une certaine mesure. Le soutien est nettement plus élevé au Québec (72%), chez les hommes (68%) et chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus (67%).

Préoccupations concernant les véhicules électriques chinois

- Alors que la plupart des Canadiens soutiennent l'entrée de plus de véhicules électriques chinois sur le marché canadien, trois quarts (75%) signalent au moins une inquiétude à ce sujet. Les préoccupations les plus courantes concernant les véhicules électriques chinois sont la qualité et la durabilité des véhicules (38%) et les impacts sur l'industrie automobile canadienne (38%), suivis par la sécurité et la confidentialité des données (33%), la sécurité des véhicules (29%) et les préoccupations géopolitiques ou de sécurité nationale liées à la Chine (27%).
- Les Canadiens opposés à l'autorisation de plus de véhicules électriques chinois sont nettement plus susceptibles d'évoquer des préoccupations dans toutes les dimensions, tandis que les partisans sont plus susceptibles de déclarer ne pas avoir de préoccupations particulières (24%). Les préoccupations concernant les impacts sur l'industrie automobile canadienne sont nettement plus élevées en Ontario (45%).

Inquiétudes concernant les représailles commerciales américaines et limitation des échanges commerciaux avec la Chine afin de protéger les relations des États-Unis

- Près des deux tiers des Canadiens (63%) craignent d'éventuelles représailles américaines si le Canada renforce ses liens commerciaux avec la Chine. L'inquiétude est nettement plus élevée chez les Canadiens qui s'opposent à l'autorisation de plus de véhicules électriques chinois (71%). En Ontario, près d'un tiers (30%) des habitants sont très préoccupés par la menace de Trump.

Faits saillants (2/2)

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

- La plupart des Canadiens (57%) s'opposent à la limitation du commerce avec la Chine afin d'éviter des représailles économiques américaines. L'opposition est nettement plus forte parmi ceux qui soutiennent l'autorisation de plus de véhicules électriques chinois (75%), parmi les Canadiens qui ne s'inquiètent pas des menaces tarifaires américaines (73%), les personnes plus âgées (68%), les habitants de la Colombie-Britannique (68%) et les hommes (62%).

Réalisme de l'objectif de vente de véhicules électriques fixé pour 2035

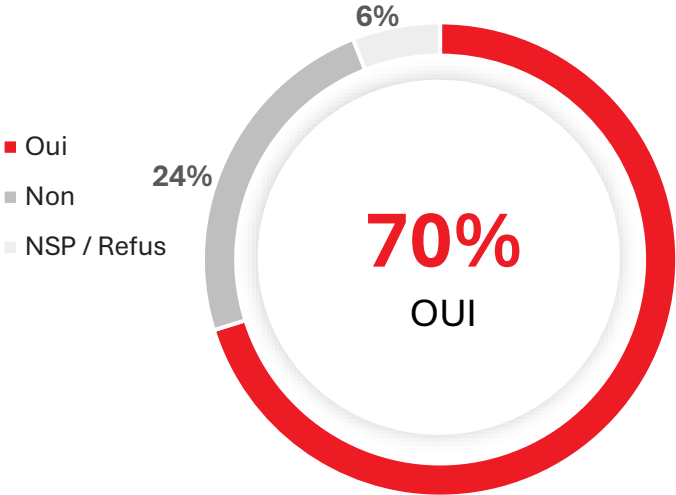
- Les deux tiers des Canadiens (67%) estiment qu'il est irréaliste de penser que seuls des véhicules électriques seront vendus d'ici 2035. Le scepticisme est nettement plus élevé chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus (79%), tandis que les jeunes Canadiens (18 à 34 ans) sont plus nombreux à considérer cet objectif comme réaliste (41%).

Résultats détaillés

Connaissance de l'accord tarifaire entre le Canada et la Chine sur les véhicules électriques

Q1. Plus tôt ce mois-ci, le gouvernement canadien a annoncé un nouvel accord avec la Chine qui permettra à un nombre limité de véhicules électriques chinois d’être vendus au Canada à un taux tarifaire plus bas. Avant aujourd’hui, aviez-vous entendu parler de cet accord?

Base: Tous les répondants (n=1 570)

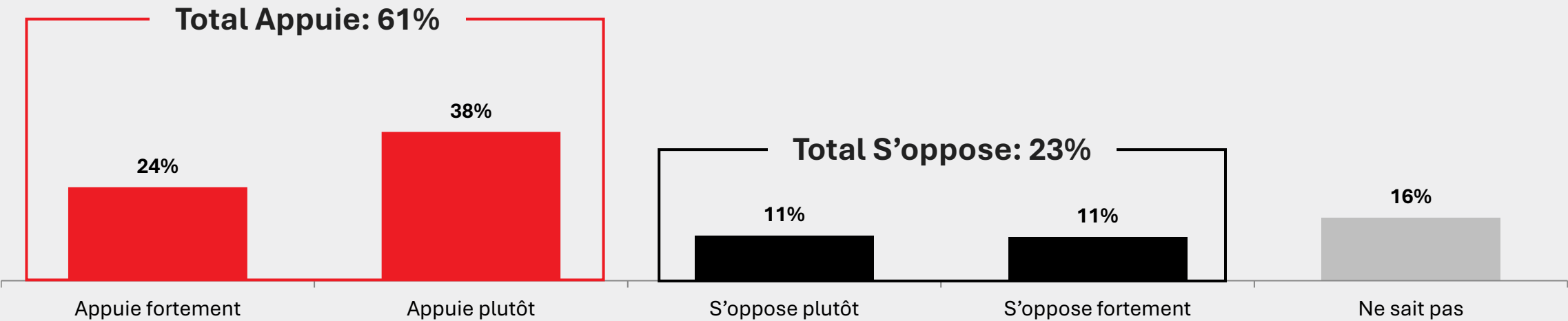


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 570	106	363	608	101	175	218	765	805	418	505	646
<i>n absolu=</i>	1 570	102	416	617	128	143	164	786	784	409	435	726
Oui	70%	68%	72%	70%	70%	73%	67%	76%	65%	53%	66%	85%
Non	24%	27%	23%	24%	25%	21%	26%	19%	28%	37%	27%	12%
NSP / Refus	6%	6%	5%	7%	5%	6%	7%	5%	7%	9%	7%	3%

Soutien à la décision du Canada d'autoriser l'entrée sur le marché d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois (1/2)

Q2. Globalement, appuyez-vous ou vous opposez-vous à la décision du gouvernement canadien de permettre l'entrée de davantage de véhicules électriques chinois sur le marché canadien?

Base: Tous les répondants (n=1 570)



Soutien à la décision du Canada d'autoriser l'entrée sur le marché d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois (2/2)

Q2. Globalement, appuyez-vous ou vous opposez-vous à la décision du gouvernement canadien de permettre l'entrée de davantage de véhicules électriques chinois sur le marché canadien?

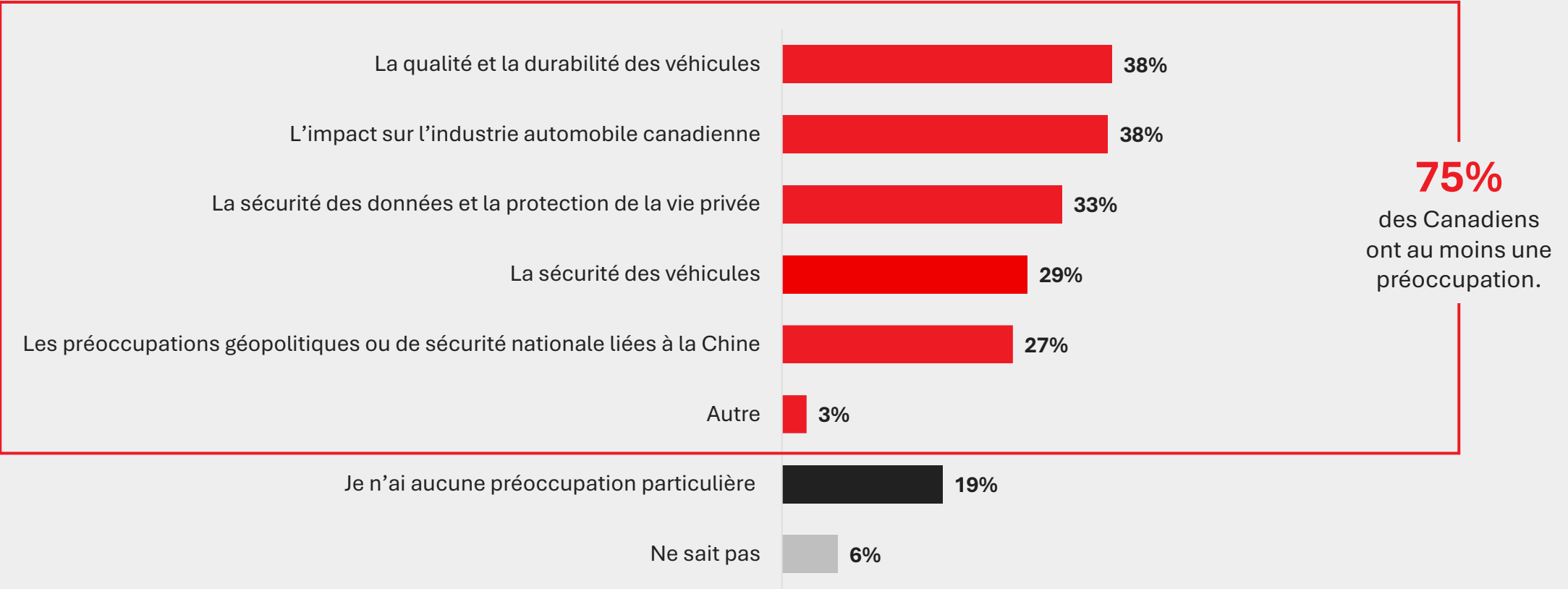
Base: Tous les répondants (n=1,570)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 570	106	363	608	101	175	218	765	805	418	505	646
<i>n absolu=</i>	1 570	102	416	617	128	143	164	786	784	409	435	726
TOTAL APPUIE	61%	51%	72%	59%	53%	55%	63%	68%	55%	58%	56%	67%
Appuie fortement	24%	24%	28%	20%	29%	21%	26%	29%	19%	19%	23%	27%
Appuie plutôt	38%	28%	45%	39%	24%	34%	37%	39%	36%	39%	34%	40%
TOTAL S'OPPOSE	23%	29%	12%	25%	30%	30%	21%	20%	25%	23%	26%	20%
S'oppose plutôt	11%	20%	7%	12%	21%	13%	8%	11%	12%	16%	11%	8%
S'oppose fortement	11%	9%	5%	13%	10%	17%	12%	9%	13%	6%	14%	12%
Ne sait pas	16%	20%	16%	15%	17%	15%	17%	11%	20%	19%	18%	13%

Principales préoccupations du public concernant les véhicules électriques chinois sur le marché canadien (1/2)

Q3. Quelles sont, le cas échéant, vos principales préoccupations concernant les véhicules électriques chinois?

Base: Tous les répondants (n=1 570)



Principales préoccupations du public concernant les véhicules électriques chinois sur le marché canadien (2/2)

Q3. Quelles sont, le cas échéant, vos principales préoccupations concernant les véhicules électriques chinois?
 Base: Tous les répondants (n=1 570)

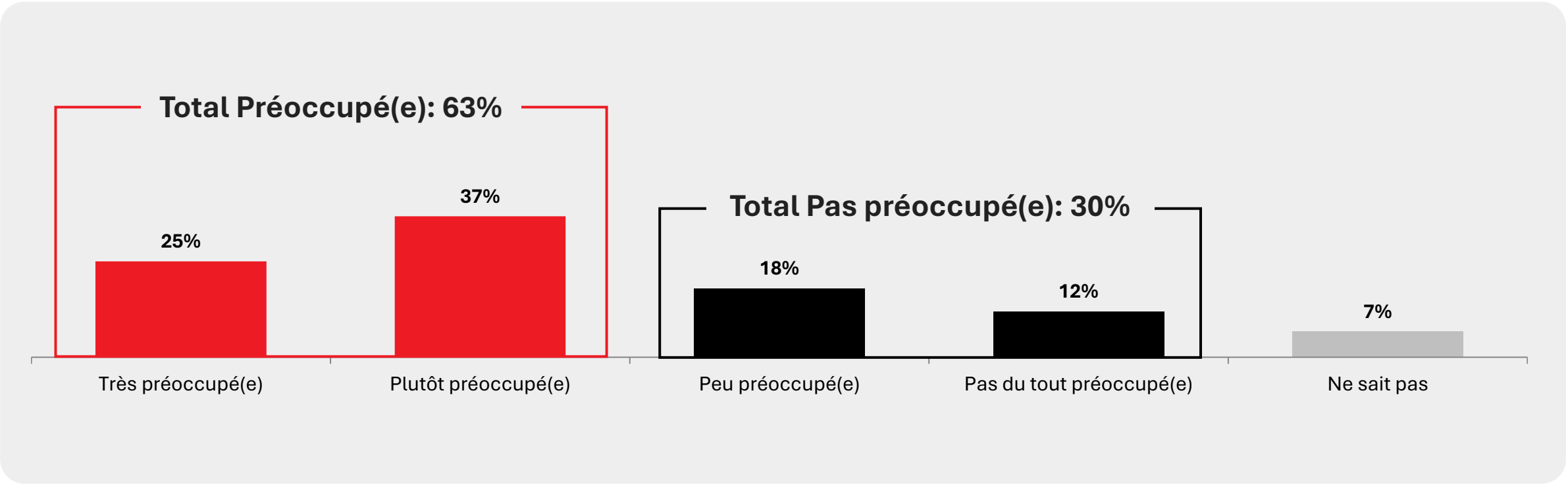
Soutien visant à permettre l'entrée sur le marché d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Appuie	S'oppose
<i>n pondéré=</i>	1 570	106	363	608	101	175	218	765	805	418	505	646	965	353
<i>n absolu=</i>	1 570	102	416	617	128	143	164	786	784	409	435	726	1 025	327
TOTAL AU MOINS UNE PRÉOCCUPATION	75%	68%	71%	78%	74%	82%	71%	76%	74%	78%	75%	73%	75%	94%
La qualité et la durabilité des véhicules	38%	36%	40%	38%	34%	40%	37%	38%	39%	36%	38%	40%	38%	46%
L'impact sur l'industrie automobile canadienne	38%	34%	29%	45%	37%	46%	29%	36%	39%	33%	36%	42%	32%	61%
La sécurité des données et la protection de la vie privée	33%	26%	29%	35%	29%	42%	28%	35%	30%	32%	31%	34%	29%	53%
La sécurité des véhicules	29%	27%	21%	31%	25%	33%	33%	27%	30%	34%	25%	28%	27%	37%
Les préoccupations géopolitiques ou de sécurité nationale liées à la Chine	27%	17%	22%	30%	26%	33%	25%	27%	26%	27%	26%	28%	23%	45%
Autre	3%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	5%
Je n'ai aucune préoccupation particulière	19%	24%	22%	17%	14%	15%	21%	20%	17%	14%	17%	23%	24%	3%
Ne sait pas	6%	8%	7%	6%	11%	3%	8%	4%	9%	8%	8%	5%	2%	3%

Inquiétudes concernant les menaces tarifaires de Donald Trump si le Canada renforce ses liens commerciaux avec la Chine (1/2)

Q4. Donald Trump a menacé d'imposer de nouveaux tarifs sur les produits canadiens si le Canada renforce ses relations commerciales avec la Chine. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par cette menace?

Base: Tous les répondants (n=1 570)



Inquiétudes concernant les menaces tarifaires de Donald Trump si le Canada renforce ses liens commerciaux avec la Chine (2/2)

Q4. Donald Trump a menacé d'imposer de nouveaux tarifs sur les produits canadiens si le Canada renforce ses relations commerciales avec la Chine. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par cette menace?

Base: Tous les répondants (n=1 570)

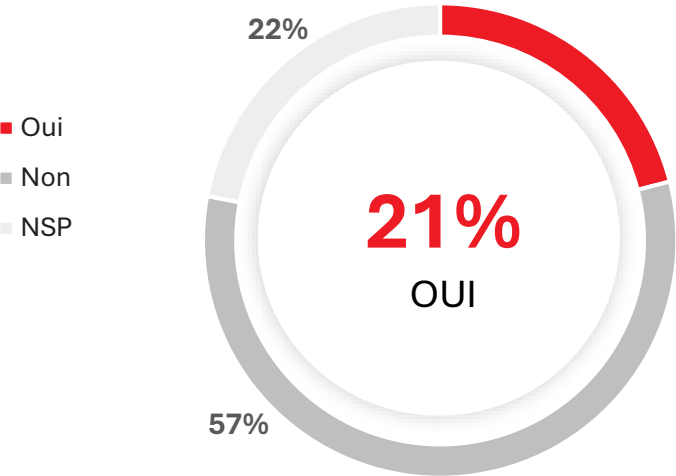
Soutien visant à permettre l'entrée sur le marché d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Appuie	S'oppose
<i>n pondéré=</i>	1 570	106	363	608	101	175	218	765	805	418	505	646	965	353
<i>n absolu=</i>	1 570	102	416	617	128	143	164	786	784	409	435	726	1 025	327
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	63%	67%	64%	65%	61%	66%	51%	60%	66%	66%	61%	62%	64%	71%
Très préoccupé(e)	25%	20%	23%	30%	26%	30%	16%	22%	29%	23%	24%	28%	24%	34%
Plutôt préoccupé(e)	37%	47%	41%	35%	35%	37%	35%	37%	37%	42%	37%	34%	39%	37%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	30%	25%	30%	28%	33%	29%	42%	36%	25%	24%	31%	33%	34%	26%
Peu préoccupé(e)	18%	13%	20%	17%	16%	17%	25%	22%	15%	17%	18%	19%	20%	16%
Pas du tout préoccupé(e)	12%	12%	10%	11%	17%	12%	17%	14%	11%	7%	13%	15%	14%	10%
Ne sait pas	7%	9%	7%	7%	6%	5%	7%	5%	9%	10%	7%	5%	2%	3%

Restriction des échanges commerciaux entre le Canada et la Chine afin de préserver les relations avec les États-Unis

Q5. Pensez vous que le Canada devrait limiter ses accords commerciaux avec la Chine afin d’éviter des représailles économiques de la part des États Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 570)



Soutien visant à permettre l'entrée sur le marché d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois

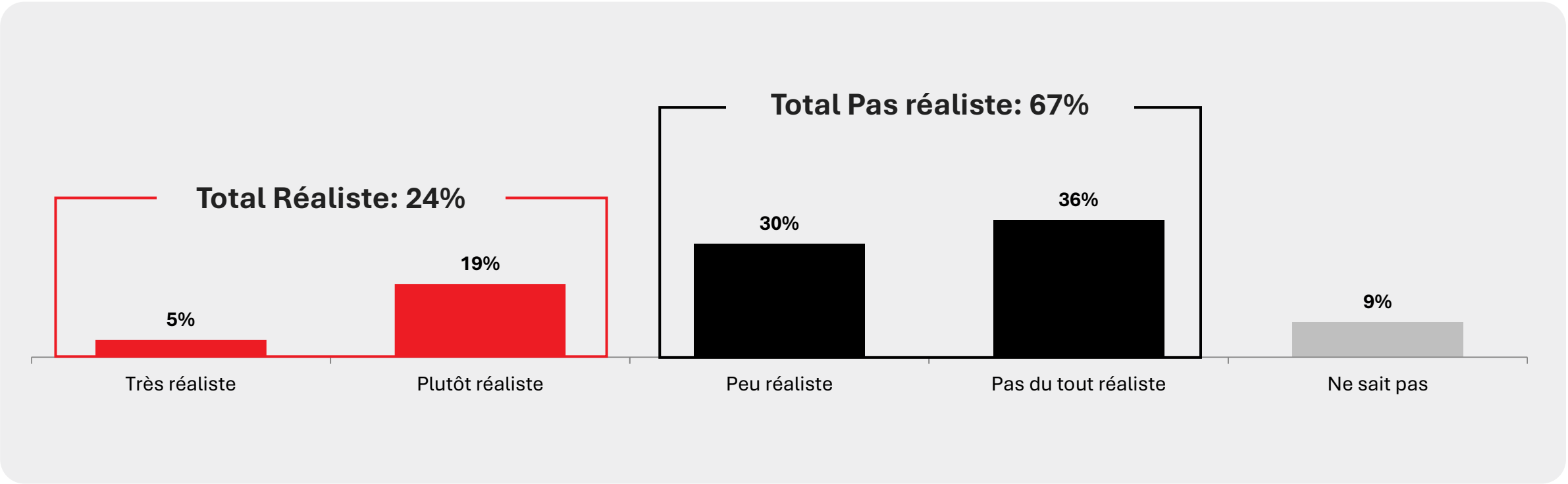
Inquiétudes concernant les menaces tarifaires de Donald Trump

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Appuie	S'oppose	Préoccupé(e)	Pas préoccupé(e)
<i>n pondéré=</i>	1 570	106	363	608	101	175	218	765	805	418	505	646	965	353	986	477
<i>n absolu=</i>	1 570	102	416	617	128	143	164	786	784	409	435	726	1 025	327	1 001	474
Oui	21%	23%	20%	21%	24%	31%	14%	22%	20%	24%	23%	17%	12%	52%	26%	15%
Non	57%	62%	60%	55%	53%	49%	68%	62%	53%	50%	50%	68%	75%	27%	54%	73%
Ne sait pas	22%	16%	21%	25%	23%	20%	18%	16%	27%	26%	27%	15%	13%	21%	20%	12%

Réalisme perçu de l'objectif de vente de véhicules électriques du Canada pour 2035 (1/2)

Q6. Le gouvernement du Canada a actuellement une politique en place qui exige que tous les nouveaux véhicules achetés au Canada après 2035 soient entièrement électriques. Les seuls nouveaux véhicules en vente dans 9 ans seront des véhicules entièrement électriques. Dans quelle mesure pensez-vous qu'il est réaliste qu'aucun nouveau véhicule à essence ne soit vendu d'ici 2035?

Base: Tous les répondants (n=1 570)



Réalisme perçu de l'objectif de vente de véhicules électriques du Canada pour 2035 (2/2)

Q6. Le gouvernement du Canada a actuellement une politique en place qui exige que tous les nouveaux véhicules achetés au Canada après 2035 soient entièrement électriques. Les seuls nouveaux véhicules en vente dans 9 ans seront des véhicules entièrement électriques. Dans quelle mesure pensez-vous qu’il est réaliste qu’aucun nouveau véhicule à essence ne soit vendu d’ici 2035?

Base: Tous les répondants (n=1 570)

Soutien visant à permettre l'entrée sur le marché d'un plus grand nombre de véhicules électriques chinois

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Appuie	S'oppose	Total 3 août 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 570	106	363	608	101	175	218	765	805	418	505	646	965	353	1 617	
<i>n absolu=</i>	1 570	102	416	617	128	143	164	786	784	409	435	726	1 025	327	1 617	
TOTAL RÉALISTE	24%	12%	24%	26%	23%	23%	27%	28%	20%	41%	21%	15%	32%	14%	26%	-2
Très réaliste	5%	2%	4%	5%	7%	5%	3%	6%	3%	7%	5%	3%	7%	1%	6%	-1
Plutôt réaliste	19%	10%	20%	20%	16%	18%	24%	22%	17%	34%	16%	12%	25%	13%	20%	-1
TOTAL PAS RÉALISTE	67%	72%	70%	64%	62%	69%	64%	66%	68%	46%	67%	79%	65%	81%	68%	-1
Peu réaliste	30%	29%	34%	30%	25%	30%	29%	30%	31%	29%	28%	33%	36%	22%	30%	=
Pas du tout réaliste	36%	43%	37%	35%	37%	39%	35%	36%	37%	17%	40%	46%	29%	59%	39%	-3
Ne sait pas	9%	16%	6%	10%	15%	8%	9%	7%	12%	13%	11%	6%	3%	6%	6%	+3

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n= 1 570)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	786	765
Femme	784	805

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	352	310
Anglais	1 077	1 115
Autre	141	145

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	409	418
35 à 54	435	505
55+	726	646

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	164	218
Alberta	143	175
Manitoba/Saskatchewan	128	101
Ontario	617	608
Québec	416	363
Atlantique	102	106

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé(e)s

185
Consultant(e)s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com