

Opinions des Canadiens sur les voyages au Mexique

Sondage auprès des Canadiens



Méthodologie

Cette semaine, nous avons interrogé les Canadiens sur leur avis concernant les voyages au Mexique dans le contexte des récents reportages dans le pays.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 659**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **27 février au 2 mars 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,44%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)
Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)
Vice-président exécutif, Centre du Canada

Jennifer McLeod Macey (jmcleodmacey@leger360.com)
Vice-présidente principale, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)
Vice-président exécutif, Ouest canadien

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

SONDAGE LÉGER

Publié le
26 avril 2025

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

SONDAGE LÉGER

PUBLIÉ LE
26 AVRIL 2025

RÉSULTATS FINAUX

ÉLECTION FÉDÉRALE
CANADIENNE -
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER

Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

Les préoccupations en matière de sécurité sont élevées chez les Canadiens et influencent les perceptions et les intentions de voyage au Mexique. Cependant, les Canadiens qui ont déjà voyagé au Mexique ou qui prévoient de le faire prochainement ont tendance à avoir une vision plus positive de la situation et sont plus susceptibles de maintenir leurs intentions de voyage malgré la couverture médiatique récente :

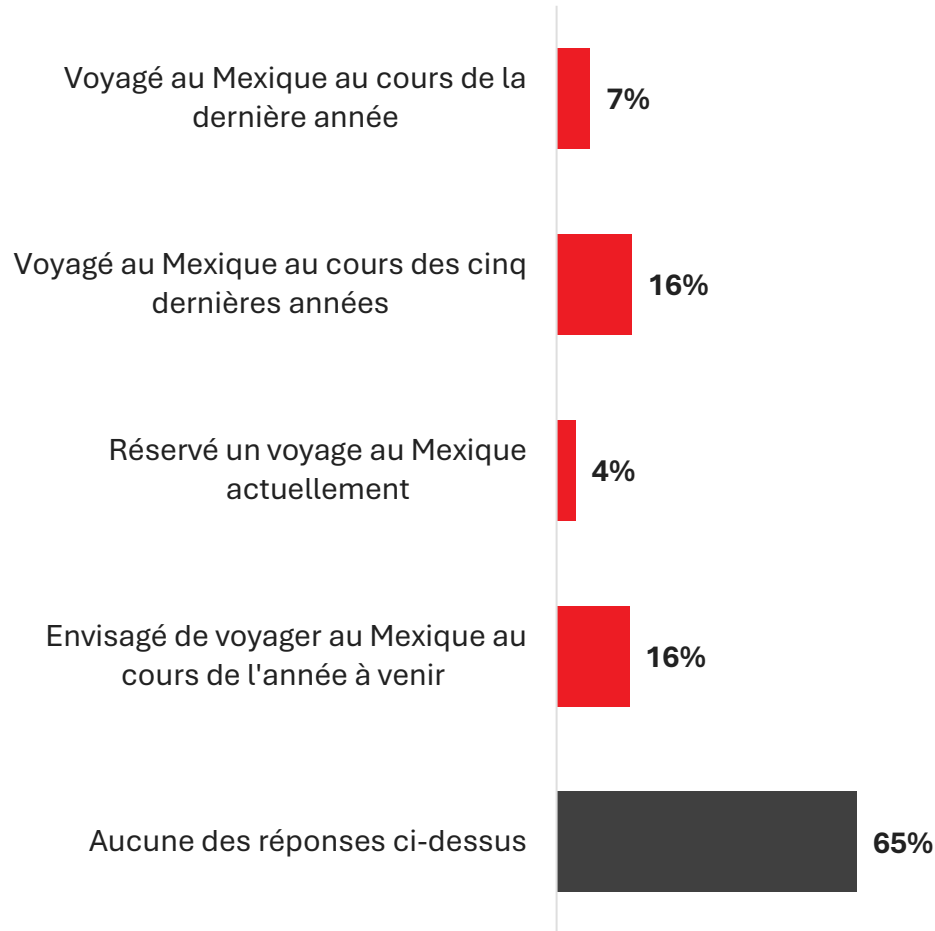
- **Parmi ceux qui prévoient visiter prochainement ou ont l'intention de visiter le Mexique, près d'un tiers (31%) envisagent désormais de choisir une autre destination**, tandis que 7% envisagent d'annuler un voyage déjà réservé et 2% ont déjà annulé leur voyage. **Cependant, 46% prévoient toujours de voyager au Mexique comme prévu initialement.** Cette proportion monte à 64% parmi les répondants ayant voyagé au Mexique ces dernières années.
- **La majorité des Canadiens (55%) évaluent leur inquiétude à propos des voyages au Mexique comme étant élevée (8 à 10 sur une échelle de 10 points), avec un score moyen d'inquiétude de 7,5 sur 10.** La préoccupation moyenne est plus faible parmi les répondants qui ont prévu un voyage au Mexique ou envisagent d'y aller (6,5/10).
- **Plus de Canadiens perçoivent le Mexique comme moins sûr que les États-Unis (44%) que plus sûr (17%), tandis que 21% considèrent les deux comme à peu près aussi sûrs.** Cependant, les répondants ayant été au Mexique au cours des dernières années sont plus susceptibles de percevoir le Mexique comme plus sûr que les États-Unis (28% contre 17%).
- **Alors que 27% pensent que la réputation touristique du Mexique se redressera dans quelques mois et 24% dans environ un an, 22% pensent que cela prendra plusieurs années et 11% estiment qu'il ne se remettra peut-être pas complètement.** Les Canadiens qui ont été au Mexique au cours des dernières années sont plus susceptibles de penser que la réputation touristique se redressera dans les prochains mois (39%) ou dans environ un an (30%).

Résultats détaillés

Impact des récentes nouvelles sur les projets de voyage au Mexique

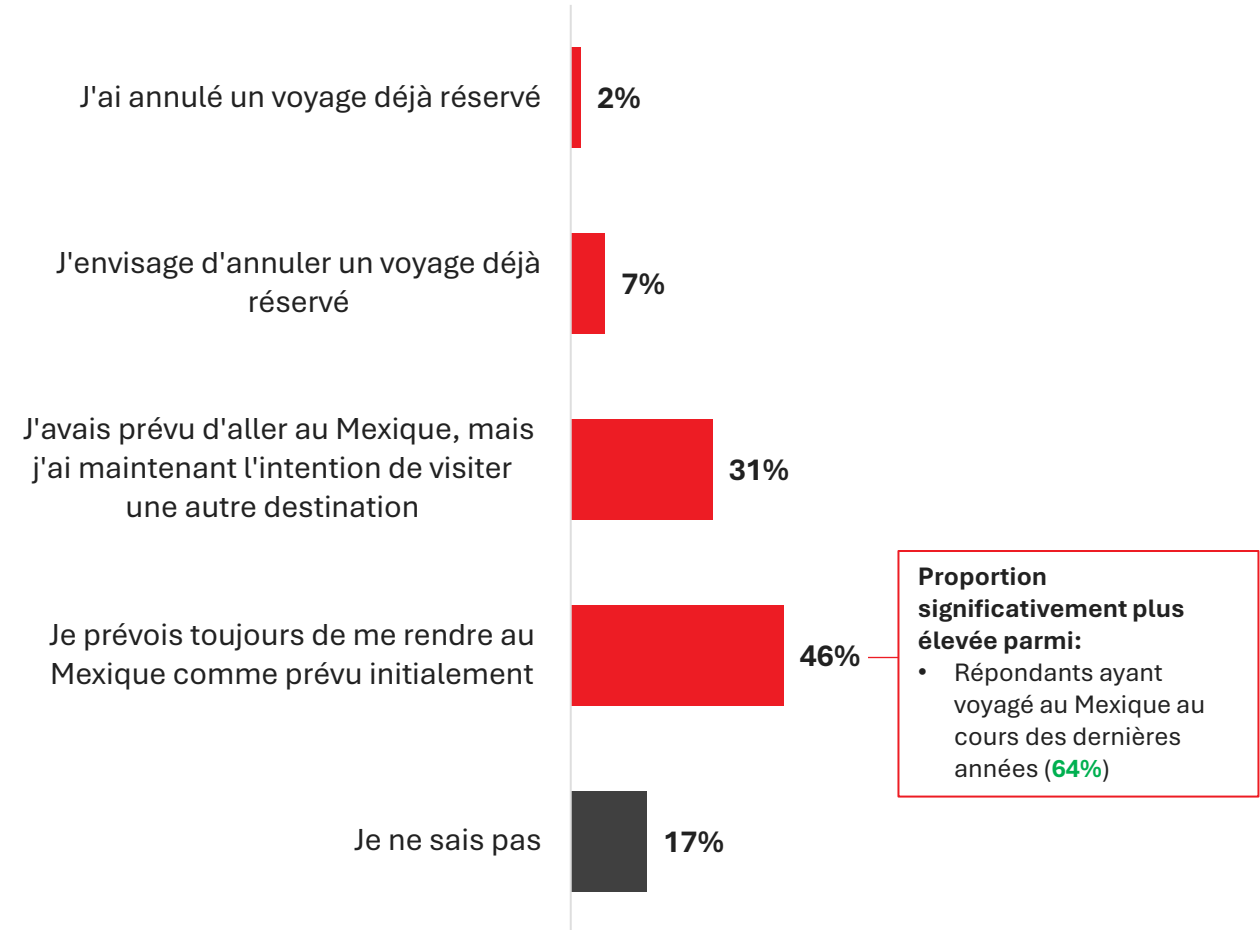
Q1. Avez-vous... (cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

Base: Tous les répondants (n=1 659)



Q2. Comment les récentes informations diffusées au Mexique ont-elles influencé vos projets de voyage d'agrément dans ce pays ?

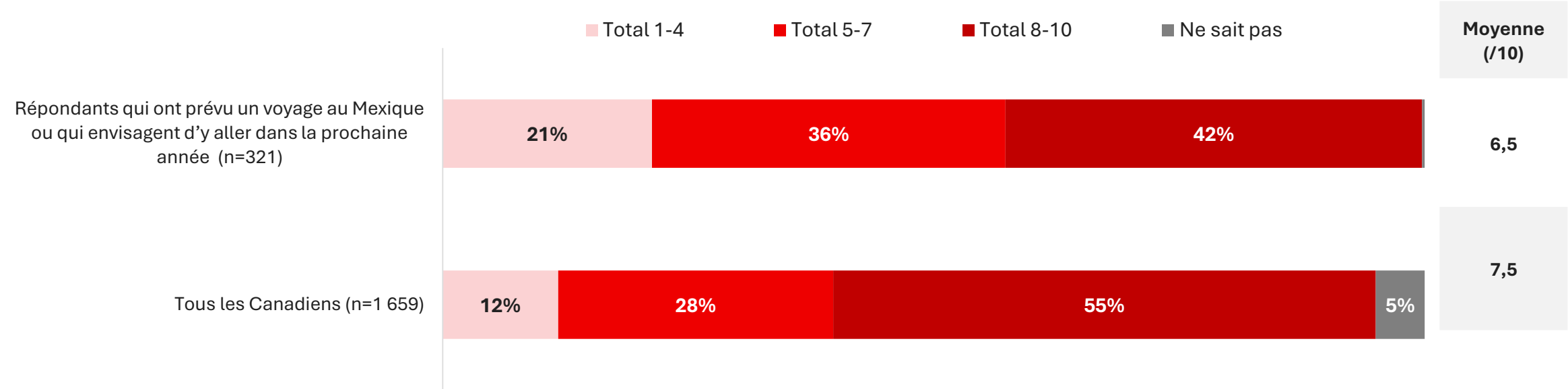
Base: Répondants qui ont prévu un voyage au Mexique ou qui envisagent d'y aller dans la prochaine année (n=321)



Niveau d'inquiétude concernant la sécurité lors d'un voyage vers le Mexique

Q3. Sur une échelle de 1 à 10, où 10 correspond à « très inquiet » et 1 à « pas inquiet du tout », dans quelle mesure seriez-vous inquiet pour votre sécurité si vous deviez voyager au Mexique en ce moment ?

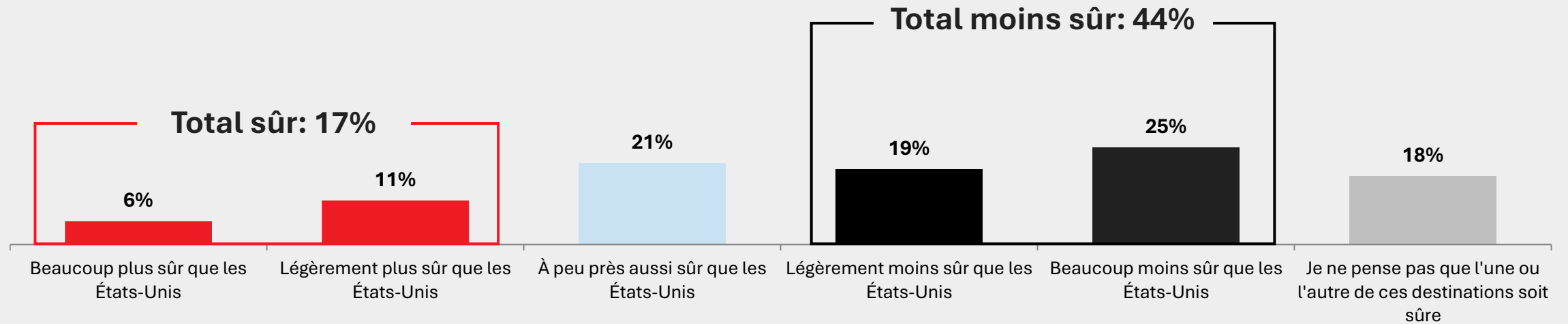
Base: Tous les répondants



Sécurité perçue du Mexique vs les États-Unis – Parmi tous les Canadiens

Q5. Comment compareriez-vous la sécurité globale des voyages au Mexique et aux États-Unis à l'heure actuelle ? Selon vous, le Mexique est-il...

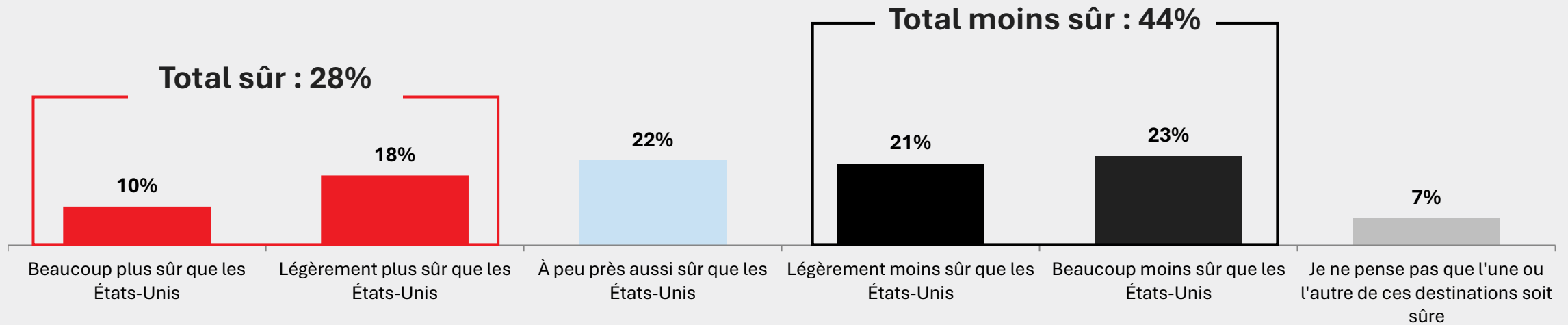
Base: Tous les répondants (n=1 659)



Sécurité perçue du Mexique vs les États-Unis – Parmi les Canadiens ayant voyagé au Mexique ces dernières années

Q5. Comment compareriez-vous la sécurité globale des voyages au Mexique et aux États-Unis à l'heure actuelle ? Selon vous, le Mexique est-il...

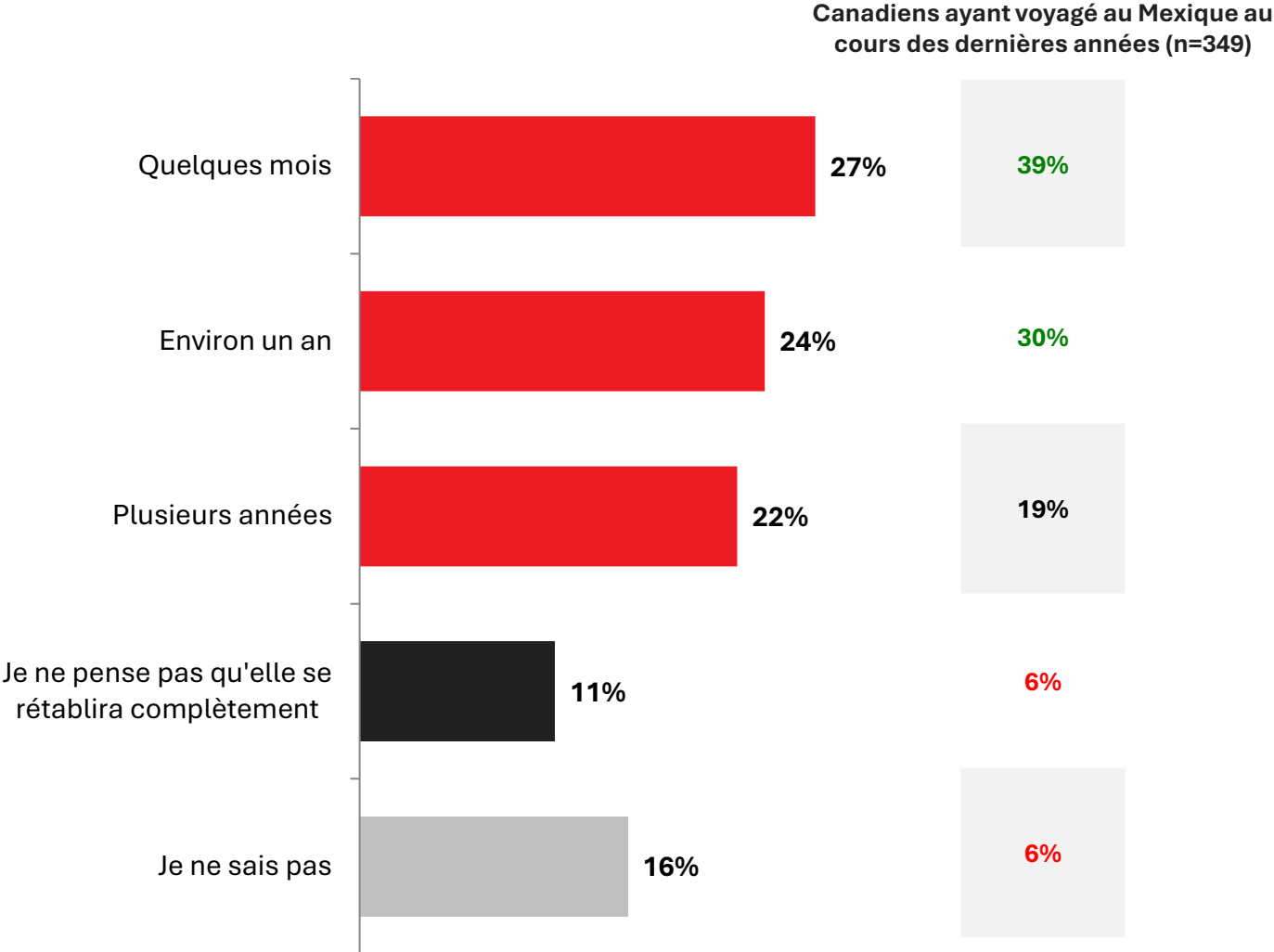
Base: Répondants ayant voyagé au Mexique au cours des dernières années (n=349)



Délai estimé pour le rétablissement de la réputation touristique du Mexique

Q4. D'après ce que vous avez vu et entendu, combien de temps pensez-vous qu'il faudra pour que la réputation touristique du Mexique se rétablisse ?

Base: Tous les répondants



Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n= 1 659)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	848	795
Femme	779	832

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	384	319
Anglais	1 097	1 175
Autre	145	132

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	357	422
35 à 54	481	422
55+	789	676

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	165	226
Alberta	140	180
Manitoba/Saskatchewan	144	106
Ontario	632	636
Québec	428	372
Atlantique	118	107

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com