



Rapport

Intentions de vote au Québec

22 mars 2026

Sondage auprès de la population québécoise

le journal de
montréal

le journal
de québec

TVA
NOUVELLES

Date: 22 / 03 / 2026
Projet: 10015901



Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 003)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

20 au 22 mars 2026.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,1%**, et ce, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnel-le-s repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

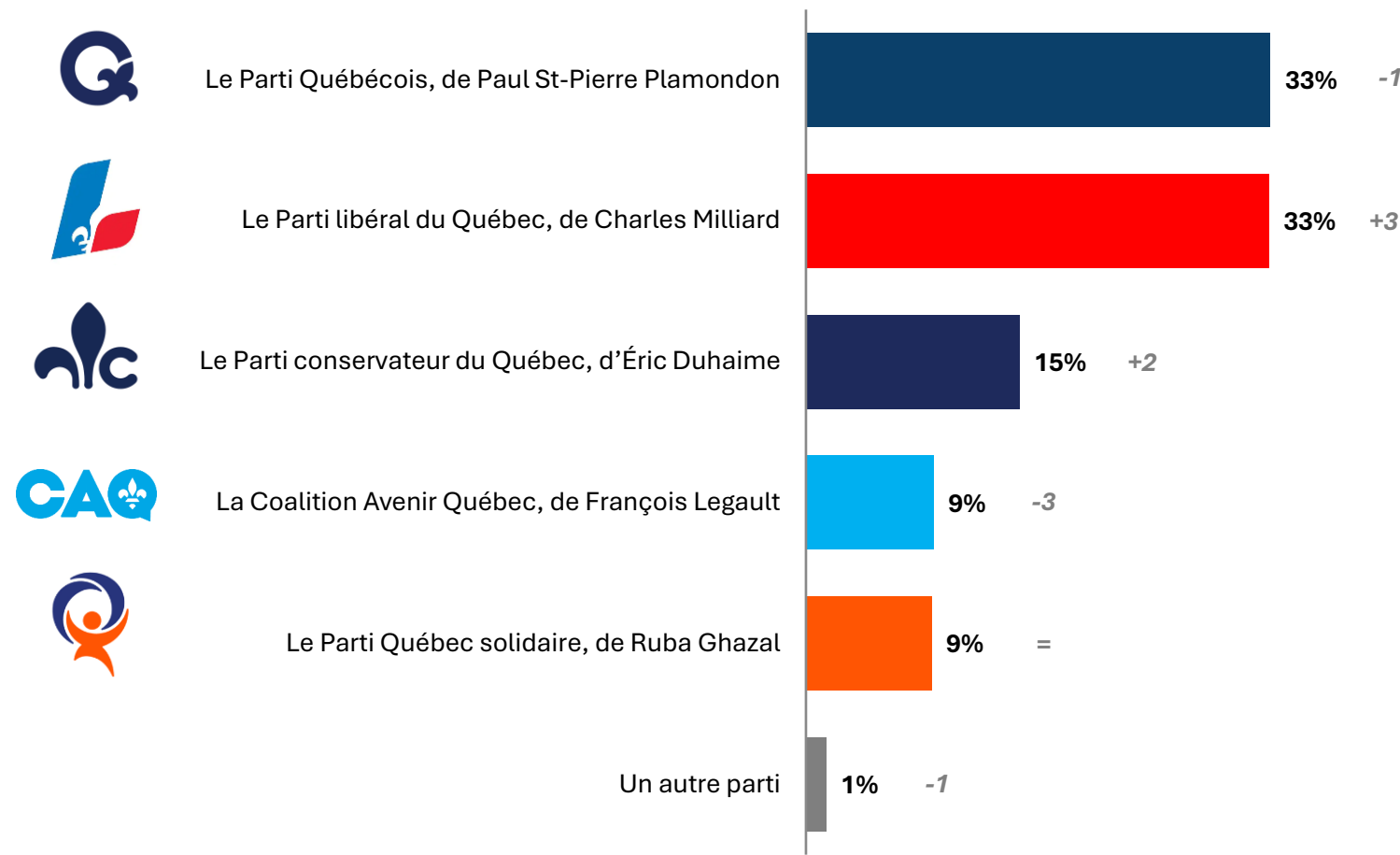
ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...
 Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...
 Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=791)



Intentions de vote au provincial (2/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

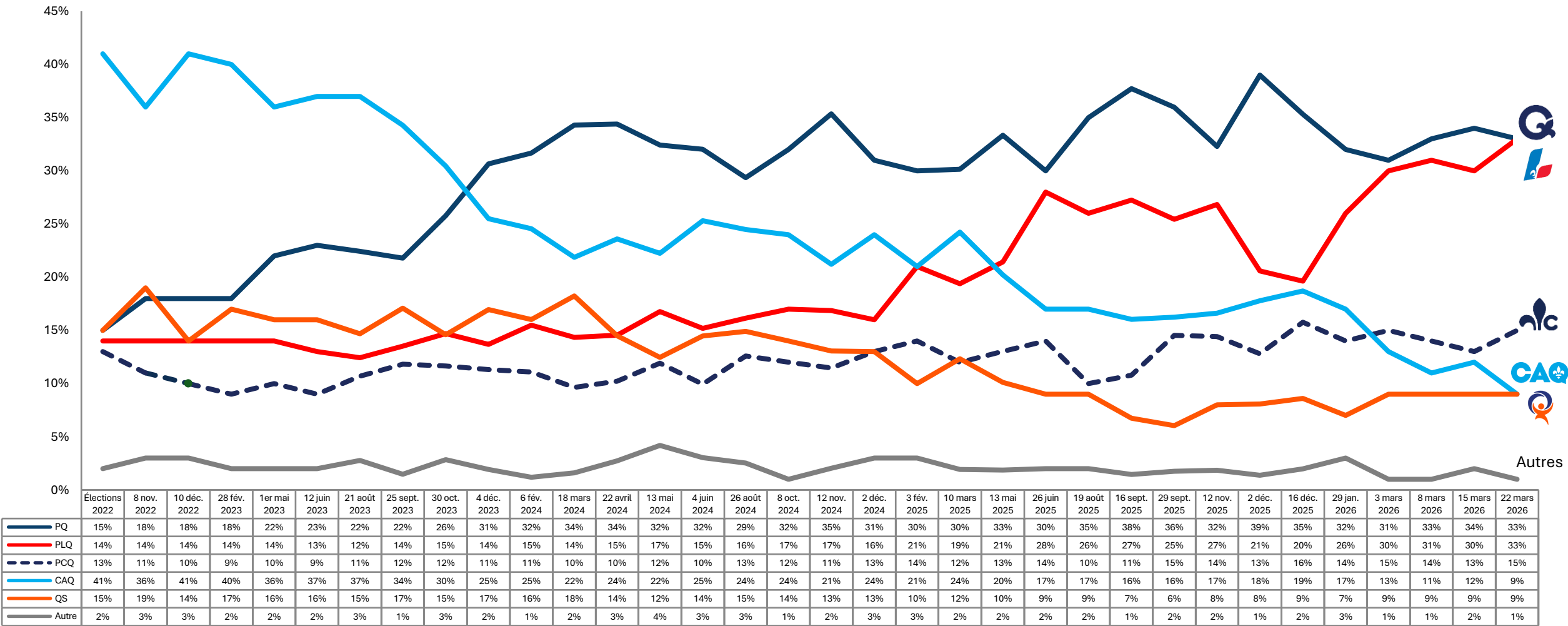
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 003)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 15 mars 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 003	791	404	387	212	257	322	647	144	322	247	222	844	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	25%	33%	37%	28%	27%	34%	35%	41%	10%	27%	32%	41%	34%	-1
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	25%	33%	31%	35%	32%	23%	40%	23%	61%	44%	17%	22%	30%	+3
Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime	12%	15%	16%	14%	9%	25%	12%	14%	18%	13%	27%	15%	13%	+2
La Coalition Avenir Québec, de François Legault	7%	9%	10%	8%	4%	9%	12%	11%	3%	6%	12%	12%	12%	-3
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	7%	9%	6%	12%	26%	9%	0%	10%	7%	9%	10%	8%	9%	=
Un autre parti	1%	1%	0%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	-1
Je ne voterais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
J’annulerais mon vote	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur·trices décidé·e·s représentent l’ensemble des répondant·e·s après la répartition des indécis·es (les électeur·trices indécis·es qui ont été retiré·e·s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2022 à aujourd’hui)



Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 003)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 3,95. La variance de la pondération est de 0,450.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	484	491
Femme	519	512

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	828	751
Anglais ou autres	175	252

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	247	367
Études collégiales	283	349
Études universitaires	470	283

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	284	248
35 à 54 ans	334	316
55 ans et plus	385	438

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	402	503
Québec RMR	300	99
Reste du Québec	301	402

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	309	242
Non	694	761

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com